

LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA Y DE SUS PROVINCIAS Y EL NUEVO MODELO PRODUCTIVO

Coordinador:

Dr. Arturo Gutiérrez Fernández

Equipo de Redacción:

D. Juan Carlos Morán Álvarez

D. José Ignacio Belda Álvarez

Dña. Isadora Sánchez Torné

Dña. Macarena Pérez-Suárez

D. Jorge Pedro Camacho Silva

Tratamiento de Bases de Datos:

D. Jorge Pedro Camacho Silva

D. David Gutiérrez Gutiérrez

2014

INDICE

1.	LA COMPETITIVIDAD.	3
1.1.	LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.	7
1.2.	EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL PESO DE ESPAÑA Y SUS REGIONES.	9
1.3.	LA COMPETITIVIDAD DE LAS ECONOMÍAS ESPAÑOLA Y ANDALUZA A TRAVES DEL COMERCIO.	11
1.4.	EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y ANDALUZ.	13
1.5.	ESPECIALIZACIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL.	25
1.6.	CUOTA DE MERCADO, PENETRACIÓN REAL Y ESPECIALIZACIÓN.	33
1.7.	CUOTA DE MERCADO, PENETRACIÓN REAL Y PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA.	35
1.7.1.	SECTORES QUE GANAN CUOTA DE MERCADO POR PROVINCIA.	40
1.8.	ANÁLISIS DE LOS DESPLAZAMIENTOS: COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE LOS SECTORES EXPORTADORES.	43
1.8.1.	LOS DESPLAZAMIENTOS RESPECTO A LA UE27 Y SU COMPARACIÓN CON OTROS INDICADORES.	46
1.8.2.	LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES: EFECTOS POR PROVINCIAS.	54
2.	CONCLUSIONES QUE GUARDAN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.	68

1. LA COMPETITIVIDAD.

La competitividad de la economía de un país o región es un concepto amplio y abstracto, que ha tratado de ser explicado por distintas teorías que se han apoyado en variables macroeconómicas (nivel salarial o costes y dotación de factores, tipo de cambio real etc.), y en modelos, ya sea explicando la competitividad a través del comercio internacional, de las relaciones laborales y las políticas gubernamentales, así como del ciclo de los productos, etc¹.

Todos los responsables políticos persiguen que crezca la producción y que mejore el nivel de vida de los habitantes del país o región. Estos objetivos, sabemos que se alcanzan logrando que aumente el valor añadido y el valor añadido por hora trabajada o productividad, y distribuyendo los logros del crecimiento con el grado de equidad que cada sociedad identifique con el bienestar que desea².

Es una preocupación constante de los estudiosos de la economía conocer la competitividad de los países, su evolución y, a la vez, descubrir cuales son las actividades o los sectores competitivos.

Pero, de igual manera que nos preocupamos por conocer la competitividad y los mecanismos y factores que influyen en ella reconocemos, que existen vacíos teóricos en la explicación de como se produce su evolución.

En España y Andalucía cobra más importancia el análisis de la competitividad y de su evolución, así como de los factores que influyen en ella, pues, sólo si esta mejora de forma permanente, será posible la convergencia real con la economía de los países más avanzados de la Unión Europea.

La competitividad, poco a poco se asienta más en el centro del discurso económico y político, aunque no ha sido posible evitar que la confusión siga envolviendo el significado y el contenido de este concepto, pues podemos referirnos a la vez a la competitividad de las regiones o los países y, a la competitividad de las empresas.

Las economías que mejoran su productividad son capaces de competir con éxito en nuevas actividades, absorbiendo recursos liberados en los sectores tradicionales.

Los procesos de industrialización en distintos países son el mejor ejemplo de la afirmación anterior, con una absorción de recursos (empleo y capital), cuyo origen estaba en la agricultura. Así, en el estudio realizado por Porter³ hace dos décadas, en el que profundizaba en la línea de investigación de estudios anteriores, ponía todo su énfasis en la productividad como variable explicativa, afirmando que la competitividad de un país o región va ligada a su especialización en las actividades más productivas o eficientes, razón por la cual, las importaciones al igual que las exportaciones, contribuyen al crecimiento de la productividad.

Hay un aspecto común en la experiencia internacional de sectores competitivos, como es, que tienen éxito en la exportación.

¹ Gutiérrez Fernández, Arturo (dir) (2011): "La competitividad e internacionalización de la economía andaluza y de sus provincias y el nuevo modelo productivo". Ed. Instituto de Estudios CajaSol. Sevilla, pág. 200.

² Ibidem, pág 200.

La evolución de la tecnología por un lado, y los requerimientos de formación de la mano de obra por otro para manejar las nuevas tecnologías, han hecho posible diferenciar los productos y a la vez producir con mayor productividad en unos países que en otros, logrando así, aprovechar la segmentación que siempre hay en los mercados⁴.

La relativa estabilidad de la cuota de mercado de la exportación española es un hecho, pues a escala global se ha mantenido en torno al 1,7-1,8% en las mercancías y muy cerca del 3,5% en los servicios, y la cuota de mercado de los bienes y servicios en la zona euro alrededor del 3,5%, de manera, que la economía española mantiene en estos momentos su posición relativa frente a sus competidores.

Los indicadores que relacionan la competitividad con los precios relativos y los modelos explicativos complejos, presentan limitaciones cuando se trata de explicar la competitividad de las economías, y la española y la andaluza no son una excepción.

Lo cierto es, que la competitividad de los países o de las regiones, es el resultado de la combinación de sus recursos mediante una asignación óptima de la posición competitiva que tienen sus empresas en un momento dado, y de las políticas económicas que han influido en la mejora de la posición competitiva de aquellas.

Los países que disponen de recursos naturales o recursos humanos y que han favorecido adecuadamente su expansión y desarrollo, decimos que tienen ventajas comparativas, habiendo sabido por tanto explotar sus ventajas naturales, pero, la mayoría de los países no tienen suficientes recursos naturales o humanos, y han de basar su competitividad en el desarrollo y expansión de la que tengan sus empresas, desarrollando lo que hemos dado en llamar ventajas competitivas, que han venido cobrando cada vez más importancia en las últimas décadas.

Para estudiar la competitividad de las economías y ver su evolución se viene analizando el comportamiento de variables reales y nominales. Entre las primeras, la evolución del PIB y las exportaciones e importaciones y, entre las segundas, los precios y el tipo de cambio u otros indicadores sintéticos.

Al ser la competitividad un concepto relativo que se ve influido por comportamientos reales que afectan a los precios relativos, siempre será necesario confrontar la evolución de las variables o indicadores con los de otras economías en los mismos períodos de tiempo.

Por mucho que mejore la eficiencia, o por muy buen comportamiento que tengan los precios o el tipo de cambio, la mayor competitividad de una economía respecto a otras, depende siempre del comportamiento que tengan las variables en las otras economías y, especialmente, en aquellas con las que mantiene mayores flujos o transacciones.

Ha sido una necesidad competitiva para las economías española y andaluza crear más valor añadido por unidad de factor trabajo empleado, y a la vez, reducir los costes de producción para una calidad dada.

La experiencia de las últimas décadas pone de manifiesto las oportunidades de expansión y crecimiento económico que brinda el comercio por los importantes beneficios a los países que participan en él. Es lo que ha permitido que determinados países y/o áreas económicas alcancen mayores cotas de bienestar.

Hasta hace medio siglo, el comercio internacional tenía enorme importancia para las

⁴ *Ibidem*, pág. 203.

economías pequeñas, mientras que los países más grandes cifraban sus expectativas económicas en las posibilidades de su demanda interna fundamentalmente. Pero esto cambió hace ya más de seis décadas, coincidiendo con el periodo de liberalización basado en el Programa que las Naciones Unidas fijaron en su fundación en 1945, aunque también han influido cambios técnicos, económicos, políticos y sociales.

El crecimiento del comercio ha afectado a las economías de los países industrializados de varias formas:

- En primer lugar, el crecimiento de los flujos comerciales ha aumentado la internacionalización de las economías tal como le ha ocurrido a las economías española y andaluza, y ha favorecido la aparición de importantes ventajas de escala en la producción, lo que ha originado la aplicación de tecnologías de producción que se han apoyado como variable competitiva en la gran escala, unido al aumento de la competencia. Esos comportamientos han influido en el aumento de la eficiencia y en la especialización, favoreciendo, tanto la inversión en aquellas áreas o países que disponen de otras ventajas competitivas (costes, materias primas, etc.) como la aparición de grandes empresas multinacionales.
- En segundo lugar y como consecuencia del incremento del comercio, ha aumentado la demanda y la renta, lo que ha favorecido el aumento en la variedad de bienes y ha facilitando la competencia imperfecta a través de la diferenciación.
- En tercer lugar, el aumento de la competencia no sólo viene siendo un reflejo de la liberalización, sino también de la política activa de los Gobiernos, que han aprobado legislaciones para favorecerla, sobre todo en las últimas dos décadas.
- En cuarto lugar, el crecimiento del comercio y el aumento de la competencia ha favorecido el aumento de los intercambios en el sector servicios.
- Por último, la aparición de las estrategias de diferenciación han influido considerablemente en la importancia de forma progresiva de los Gastos en I+D y la formación de la mano de obra, que se han convertido en las fuentes más importantes de apropiación de ventajas competitivas.

La crisis ha evidenciado, que la economía española y la andaluza necesitan crecer bajo las premisas de un nuevo modelo productivo sostenible. Asimismo, la mayoría de los Analistas y Centros de Investigación coinciden en la descripción del ADN que han de tener las nuevas actividades: <<Una producción con alto valor añadido, que se base tanto en mano de obra de alta cualificación, como en la innovación y en el uso intensivo de la TIC>>. En base a ello, el nuevo modelo productivo necesita apostar claramente por la innovación para lograr dinamizar la economía con actividades nuevas que permitan diversificar la producción, y a la vez, generar nuevos empleos mejor remunerados, avanzando hacia la sostenibilidad económica⁵.

Para la transición hacia el nuevo modelo, las administraciones deben desempeñar un papel orientador e incentivador por la importancia que sabemos tienen las infraestructuras, la fiscalidad y las normas en general, por lo que podemos decir, que la sostenibilidad del modelo productivo se debe de basar en tres ejes (Gutiérrez Fernández A., et ál., 2012:7-8):

- crear las condiciones que estimulen una actividad económica más dinámica y productiva;
- actuaciones para favorecer o facilitar el aumento de la competitividad.;
- y actuaciones para hacer sostenible el crecimiento de la economía.

Dichos ejes en los que coincide la vigente Estrategia Europa 2020 (Comisión Europea 2010), que ha apostado por alcanzar un crecimiento que se apoye en el conocimiento y la innovación, que genere empleo y que cohesione la sociedad, y que además, sea sostenible y

⁵ Pérez Suárez, Macarena y Gutiérrez Fernández, Arturo (2014): "Contribución de la Economía Social y Exportadora sevillana a la recuperación económica: Un análisis exploratorio" Revista CIRIEC pendiente de su aceptación.

contribuya a aumentar la competitividad de la economía. En definitiva, un crecimiento que debe basarse en la internacionalización de las economías, y la internacionalización tiene que ver con la competitividad.

Hoy ser más competitivos es una necesidad para las empresas y para las economías, por eso no deja de ser una preocupación constante de los estudiosos de la economía conocer la competitividad de los países, su evolución y, a su vez, descubrir cuáles son los sectores más competitivos⁶.

En general, la evolución y tendencias que se observan del comercio mundial, deben servir como orientación para la especialización productiva y exportadora de los países según sus niveles de renta. De tal forma, que la evolución de la estructura exportadora e importadora de la economía en un marco de liberalización, marca la dirección que debe seguir el aparato productivo o la oferta en cuanto a la especialización, por eso, el análisis que hemos hecho de las exportaciones andaluzas y de las distintas provincias en el período 2009-2012, nos ha permitido detectar la dirección en la que se están produciendo los cambios en la exportación, pues este análisis enlaza con el realizado en 2011 para el período 1999-2009.

Este Informe continua los análisis de la competitividad andaluza y de sus provincias basándonos fundamentalmente en la Penetración Real que se deduce de la evolución de la cuota exportadora, y en el análisis Shift-Share o de los desplazamientos, siendo conscientes, por un lado, de la liberalización comercial que conjuntamente con los avances tecnológicos permiten avanzar en la globalización, y por otro, de la trayectoria adversa de las economías española y andaluza en la evolución de los precios.

Lo cierto es, que el sector exterior desde finales de 2009 se ha convertido en motor de la economía andaluza y también de la española, pero al estar poco internacionalizadas ambas economías, la contribución al crecimiento tiene una baja significación para ambas.

⁶ *Ibidem*:

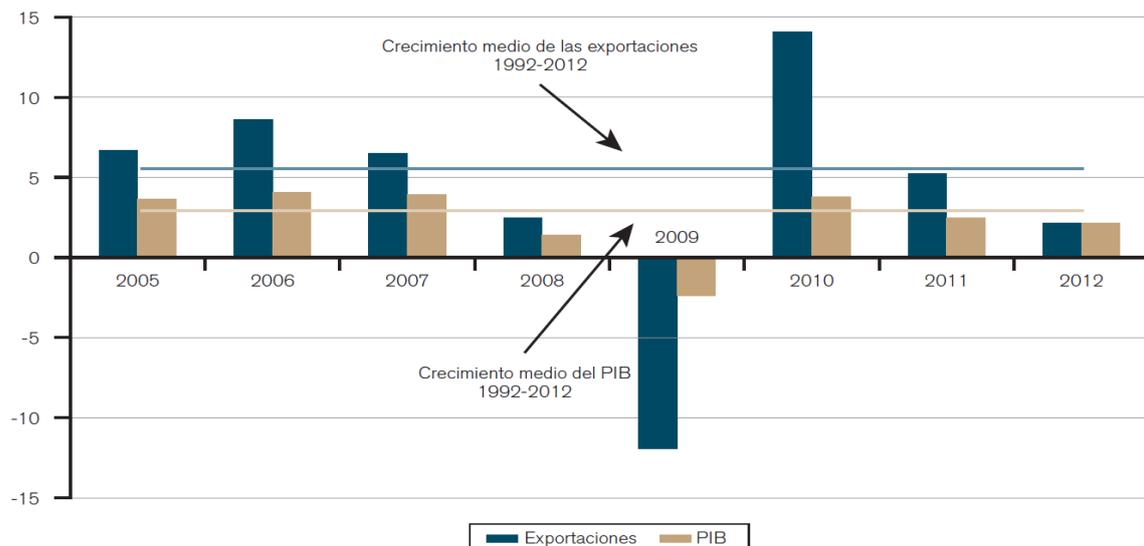
1.1. LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

El efecto arrastre que tienen las exportaciones en la producción prácticamente no se discute. Ciertamente, exceptuando el año 2009 que ha sido un año negro en la crisis mundial que se desató en 2008, el resto de los años desde décadas atrás, las exportaciones mundiales han crecido de forma importante, por encima del 5% de media en los últimos veinte años, y éste crecimiento ha sido superior al que experimentó el PIB en dicho periodo, lo que no hace mas que reafirmar la importancia del sector exterior en la evolución del PIB.

El mayor crecimiento de las exportaciones mundiales del PIB se han mantenido tambien durante los años de crisis, si exceptuamos el año 2009, lo que nos muestra la importancia que el sector exportador tiene para las economías en crisis y el esfuerzo que han de hacer las economías para ampliar los mercados.

Logicamente estas cifras son solo posibles en una marco de liberalización del comercio internacional en el que estamos inmersos; un proceso que no se ha detenido o invertido durante la crisis tal como ha sucedido en otras ocasiones, por ejemplo en el crack de 1929, lo que a juicio de muchos expertos ha posibilitado que la duración y profundidad de la crisis haya sido menor.

Gráfico 1. VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNDIAL 2005-2012



Fuente: OMC (2013): "Informe sobre el Comercio Mundial". OMC, Ginebra

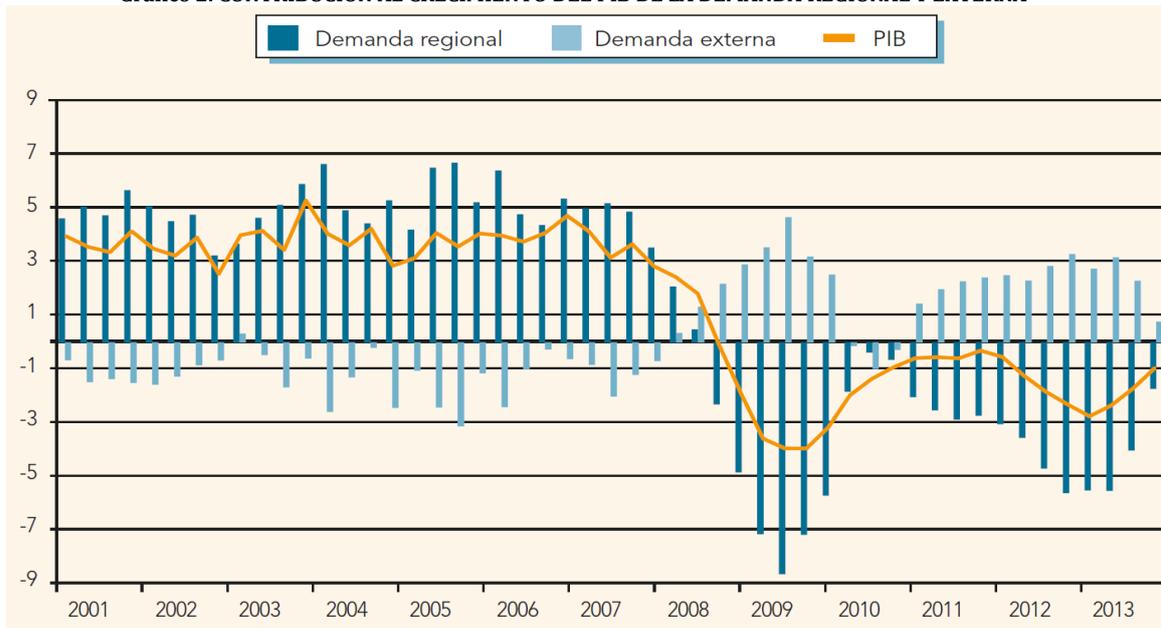
El crecimiento económico se sustenta en una economía abierta en la evolución de la demanda interna y externa, y no descubrimos nada si decimos, que son los países con mayor ritmo de crecimiento de las exportaciones los que experimentan mayor dinamismo económico. Es una razón de peso para promover un sector exportador potente en el cas de las economías española y andaluza en el marco de un nuevo modelo productivo, pues tanto las exportaciones como el crecimiento son la consecuencia de una mayor eficiencia productiva, pues la mayor eficiencia productiva se traduce en la expansión del output, y por tanto, la expansión de las exportaciones está en función del aumento de la eficiencia y del output⁷.

Las economías española y andaluza se encontraron antes de la crisis con un importante problema que les impedía ampliar el crecimiento, como ha sido, el mayor dinamismo de las importaciones, que en el caso de Andalucía con más retraso que en España ha provocado un déficit comercial desde 1999⁸.

⁷ *Ibidem*, pág. 84.

⁸ *Ibidem*, pág 10.

Gráfico 2. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencias. Secretaría General de Economía (2013): Revista de Coyuntura económica de Andalucía nº 90. Junta de Andalucía

Tal como ya hace años explicitaba José L. Raymond Bara⁹, del repaso de la literatura que relaciona exportaciones y crecimiento, se pueden sacar tres conclusiones:

1. La orientación exterior de la economía es una condición necesaria, aunque quizá no suficiente para el desarrollo, siendo negativa la política de sustitución de importaciones.
2. El papel que desempeñan para el crecimiento de las exportaciones ciertas externalidades de la exportación (economías de escala, mayor competencia...)
3. El papel que desempeña el aumento de la eficiencia productiva para dinamizar el output total y consecuentemente también las exportaciones.

La mayoría de los países desarrollados protegen o han protegido actividades en sus comienzos, lo han hecho o lo hacen con sectores estratégicos, como puede ser actualmente el sector aeronáutico, lo que ocurre, es, que países como EEUU, ciertas protecciones aduaneras las hacen en productos que califican como sensibles por afectar a la seguridad y la defensa.

Para crecer con más rapidez que los competidores, las actividades productivas de un país o región y sus empresas deben captar a través de las exportaciones cuotas crecientes de los mercados exteriores, para de esta forma aumentar y consolidar ventajas competitivas¹⁰.

Por todo ello, y después de haber analizado en el informe de 2012 el comportamiento de las exportaciones de bienes andaluzas y de cada una de sus provincias en el periodo 1999-2009, hemos querido comprobar qué está ocurriendo desde el último año, qué características se deducen del análisis de las exportaciones, y si se consolidan cambios que ya se apuntaban hace tres años.

Hemos querido comprobar, si el comportamiento de las exportaciones de bienes andaluzas y de cada una de sus provincias se mantiene en términos relativos, o bien, si ha cambiado o no en los últimos diez años, y cuáles son en todo caso las características o el perfil que se deduce de los cambios.

⁹ *Ibidem*, pág. 87.

¹⁰ Myro Sánchez, Rafael (1992): *Competitividad y especialización de la industria española*, en el Documento de Trabajo, Nº 81. Ed. FIES, Madrid. Pág. 5.

1.2. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL PESO DE ESPAÑA Y SUS REGIONES.

Las exportaciones e importaciones mundiales de bienes y servicios presentan una evolución similar durante los últimos años, tal como podemos observar en el cuadro adjunto. La crisis económica la vemos reflejada en el importante retroceso del comercio mundial en 2009, con caídas del volumen de exportaciones e importaciones superiores al 11%, recuperándose al año siguiente con un crecimiento de las exportaciones del 13,4%, y de las importaciones del 12,6%. Tras este efecto rebote consecuencia de las importantes caídas de 2009, para 2011 el crecimiento del comercio mundial, tanto importaciones como exportaciones, pierde fuerza, atonía que se ha mantenido en 2012 y 2013, con cifras de crecimiento menores a las experimentados antes de la crisis.

El mejor comportamiento en cuanto a las exportaciones lo presenta Asia, que sufre menor medida el descenso generalizado de 2009 y crece a mayor ritmo en los años siguientes. España ha seguido la senda marcada por la Zona Euro y a la UE27 con mejores resultados en el ámbito exportador.

Cuadro 1. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES Y SERVICIOS (Var. Interanual en %)

AGRUPACIONES DE PAISES	EXPORTACIONES					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Unión Europea 27	1,6	-11,7	11,0	6,5	2,3	1,4
Zona Euro	1,1	-12,4	11,6	6,5	2,5	1,3
España	-1,0	-10,0	11,7	7,6	2,1	4,9
Estados Unidos	6,1	-9,1	11,5	7,1	3,5	2,8
América Latina	-1,0	-10,0	12,6	6,3	3,2	4,0
Asia	9,4	-8,1	20,3	7,4	3,5	4,2
África sub-sahariana	15,9	-32,2	17,1	13,7	-10,4	2,8
Total Mundial	4,0	-11,5	13,4	6,4	2,5	2,7
	IMPORTACIONES					
Unión Europea 27	1,1	-11,5	9,8	4,4	-0,3	0,5
Zona Euro	0,9	-11,0	10,0	4,5	-0,9	0,2
España	-5,2	-17,2	9,3	-0,1	-5,7	0,2
Estados Unidos	-2,7	-13,7	12,8	4,9	2,2	1,4
América Latina	6,4	-17,8	18,2	12,0	2,6	5,3
Asia	8,2	-6,0	19,4	4,4	5,2	3,8
África sub-sahariana	10,8	-18,1	5,7	11,3	-3,6	6,1
Total Mundial	3,9	-11,4	12,6	5,4	2,2	2,5
* Previsiones						

Fuente: European Economic Winter 2014, Comisión Europea. Elaboración propia.

Entre 2009 y 2012 tanto las exportaciones como las importaciones mundiales han mostrado un crecimiento importante en torno al 46%, un dato relevante si tenemos en cuenta la coyuntura económica internacional.

Los principales protagonistas del comercio internacional siguen siendo los mismos, a saber China, EE.UU., Alemania, Japón. China sigue siendo el primer país exportador del mundo, siendo el único de las grandes potencias que consigue aumentar su participación en el conjunto mundial, situándose en 2012 en el 11,2%. El retroceso en dos puntos porcentuales de Alemania, la relega al tercer puesto del ranking de países exportadores. Por su parte EE.UU., continúa siendo el más importador con un 12,6% del total de las importaciones mundiales.

En el año 2012, España ocupaba el puesto 20 como economía exportadora, y el puesto 17

como importadora, habiendo perdido 0,1 puntos porcentuales en sus exportaciones en los últimos tres años, y en sus importaciones 0,5 puntos porcentuales según datos de la Organización Mundial de Comercio.

Cuadro 2. PRINCIPALES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS 2009-2012

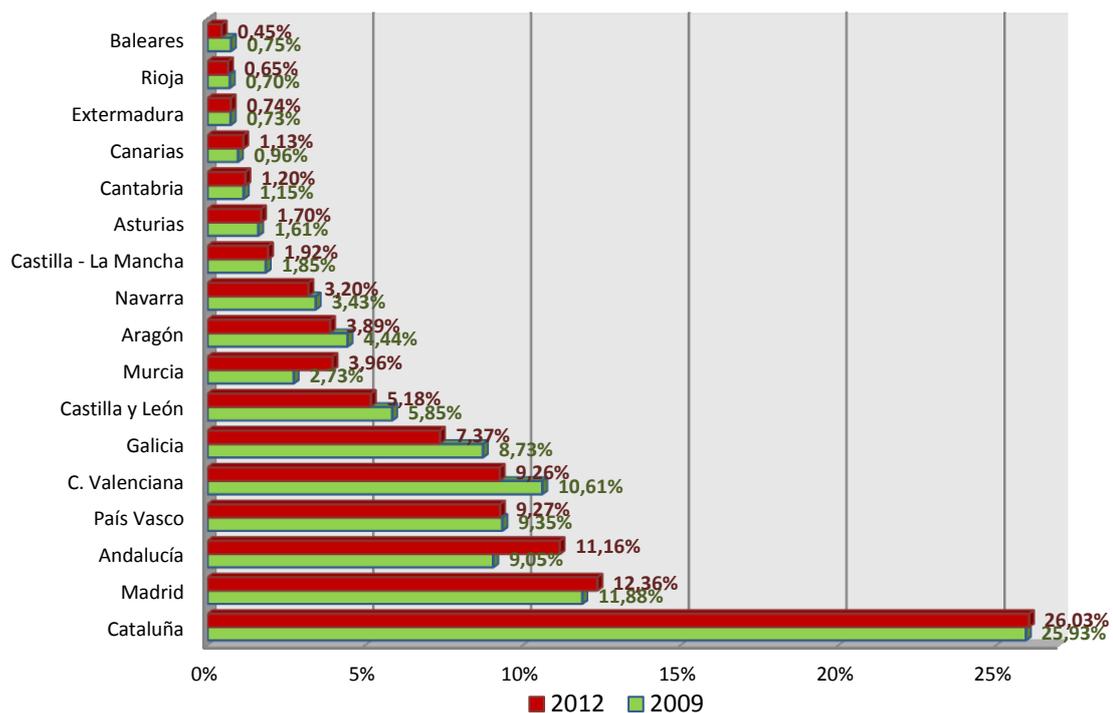
2009					2012				
Orden	Exportaciones	Valor	Parte	Var. % anual	Orden	Exportaciones	Valor	Parte	Var. % anual
1	China	1202	9,6	-16	1	China	2049	11,2	8
2	Alemania	1126	9,0	-22	2	EE.UU.	1547	8,4	5
3	EE.UU.	1156	8,5	-18	3	Alemania	1407	7,7	-5
4	Japón	581	4,6	-26	4	Japón	799	4,4	-3
5	Países Bajos	496	4,0	-22	5	Países Bajos	656	3,6	-2
6	Francia	485	3,9	-21	6	Francia	569	3,1	-5
7	Italia	406	3,2	-25	7	Rep. Corea	548	3,0	-1
8	Bélgica	370	3,0	-22	8	Fed. Rusia	529	2,9	1
9	Rep. Corea	364	2,9	-14	9	Italia	500	2,7	-4
10	Reino Unido	352	2,8	-23	10	HK, China	493	2,7	8
11	HK, China	329	2,6	-11		export. locales	22	0,1	33
	export. locales	17	0,1	-1		reexport.	471	2,6	7
	reexport.	312	2,5	-12	11	Reino Unido	468	2,6	-7
12	Canadá	317	2,5	-31	12	Canadá	455	2,5	1
13	Fed. Rusia	303	2,4	-36	13	Bélgica	446	2,4	-6
14	Singapur	270	2,2	-20	14	Singapur	408	2,2	0
	export. locales	138	1,1	-21		export. locales	228	1,2	2
	reexport.	132	1,1	-19		reexport.	180	1,0	-3
15	México	230	1,8	-21	15	Arabia Saudí	386	2,1	6
16	ESPAÑA	219	1,7	-22	16	México	371	2,0	6
17	Taipei Chino	204	1,6	-20	17	Taipei Chino	301	1,6	-2
18	Arabia Saudí	192	1,5	-39	18	E.A.U.	300	1,6	5
19	E.A.U.	175	1,4	-27	19	India	293	1,6	-3
20	Suiza	173	1,4	-14	20	ESPAÑA	292	1,6	-5
						Mundo	18325	100,0	0
Orden	Importaciones	Valor	Parte	Var. % anual	Orden	Importaciones	Valor	Parte	Var. % anual
1	EE.UU.	1605	12,7	-26	1	EE.UU.	23325	12,6	3
2	China	1006	7,9	-11	2	China	1818	9,8	4
3	Alemania	938	7,4	-21	3	Alemania	1167	6,3	-7
4	Francia	560	4,4	-22	4	Japón	886	4,8	4
5	Japón	552	4,4	-26	5	Reino Unido	680	3,7	1
6	Reino Unido	482	3,8	-24	6	Francia	674	3,6	-6
7	Países Bajos	445	3,5	-23	7	Países Bajos	591	3,2	-1
8	Italia	413	3,3	-27	8	HK, China	554	3,0	8
9	HK, China	352	2,8	-10		imp. definitivas	140	0,8	6
	imp. definitivas	91	0,7	-8	9	Rep. Corea	520	2,8	-1
10	Bélgica	352	2,8	-25	10	India	489	2,6	5
11	Canadá	330	2,6	-21	11	Italia	486	2,6	-13
12	Rep. Corea	323	2,5	-26	12	Canadá	475	2,6	2
13	ESPAÑA	268	2,3	-32	13	Bélgica	435	2,3	-7
14	India	250	2,0	-22	14	México	380	2,0	5
15	Singapur	246	1,9	-23	15	Singapur	380	2,0	4
	imp. definitivas	114	0,9	-28		imp. definitivas	199	1,1	11
16	México	242	1,9	-24	16	Fed. Rusia	335	1,8	4
17	Fed. Rusia	192	1,5	-34	17	ESPAÑA	332	1,8	-12
18	Taipei Chino	174	1,4	-27	18	Taipei Chino	270	1,5	-4
19	Australia	165	1,3	-17	19	Australia	261	1,4	7
20	Suiza	156	1,2	-15	20	Tailandia	248	1,3	8
						Mundo	18565	100,0	0

Fuente: OMC (2013): "Informe sobre el Comercio Mundial". OMC, Ginebra

Si nos fijamos en las CCAA, Cataluña es la región que exporta más en términos absolutos y relativos, con algo más de un 26% del total, seguida de Madrid y Andalucía. Del reparto de las exportaciones por comunidades autónomas podemos destacar su alto nivel de concentración, toda vez que las tres comunidades antes citadas suponen en 2012 casi el 50% de las mismas, aumentando su participación en 2,68 puntos porcentuales desde 2009, de los cuales 2,11 puntos corresponden a Andalucía, lo que la ha convertido en la comunidad con un mayor crecimiento de las exportaciones en términos relativos, y en términos absolutos.

Andalucía ha sido en el periodo 2009-2012 la región que más ha contribuido a mantener el sector exportador nacional.

Gráfico 3. PARTICIPACIÓN DE LAS DISTINTAS REGIONES EN LAS EXPORTACIONES NACIONALES



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

1.3. LA COMPETITIVIDAD DE LAS ECONOMÍAS ESPAÑOLA Y ANDALUZA A TRAVÉS DEL COMERCIO.

Que el sector exterior impulse una lenta recuperación económica en España y Andalucía no implica que se le pueda trasladar toda la responsabilidad. Es decir, no debemos olvidar que su peso en el PIB es muy inferior al de la demanda nacional, por lo que su repercusión es limitada, pero no es obstáculo para afirmar, que hay que diversificar los mercados, algo que ya viene ocurriendo los últimos años, hacia áreas geográficas con alto potencial de desarrollo (Asia, África, entre otras), así como, establecer las bases de un modelo productivo de bajo nivel de dependencia.

En estos últimos años se ha expandido notablemente el número de empresas españolas que tiene intercambios con el exterior. La vigente crisis mundial ralentizó en sus inicios de forma acusada el ritmo de ampliación de la base exportadora, pero no lo interrumpió, lo que subraya la capacidad competitiva de las empresas exportadoras españolas, facilitando la recuperación iniciada en 2010 y prolongándola hasta nuestros días¹¹.

¹¹ BELDA ÁLVAREZ, J. I., & GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, A. (2013): "Exportaciones españolas y su competitividad en el periodo 2006/2012". En: *La Economía en la sociedad del (des) conocimiento*, 1, 471-492. Delta Publicaciones, pág. 495

Andalucía, es una comunidad autónoma de peso en el comercio exterior español desde 1995. Aunque el saldo comercial de Andalucía es notablemente deficitario en la mayoría de estos años.

Cuadro 3. EXPORTACIONES Y EMPRESAS EXPORTADORAS

	Exportaciones					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
España	189.227.851	159.889.550	186.780.071	215.230.371	226.114.594	234.239.799
Andalucía	16.832.878	14.477.561	18.772.152	22.961.436	25.239.832	25.969.723
	Nº Empresas Regulares					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
España	39.641	39.320	38.763	37.253	38.373	41.163
Andalucía	4.039	3.982	3.836	3.651	3.740	3.919

Fuente: Extenda

Cuadro 4. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES Y DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

	2009	2010	2011	2012	2013
España	-15,50%	16,82%	15,23%	5,06%	3,59%
Andalucía	-13,99%	29,66%	22,32%	9,92%	2,89%
Nº de empresas regulares	2009	2010	2011	2012	2013
España	-0,81%	-1,42%	-3,90%	3,01%	7,27%
Andalucía	-1,41%	-3,67%	-4,82%	2,44%	4,79%

Fuente: Extenda

Mientras que en Andalucía las exportaciones totales alcanzaron en 2013 los 25.969 millones de euros, en España alcanzaron los 234.239 millones de euros. Entre 2008 y 2013 crecieron las exportaciones con independencia del año 2009, en el que al igual que sucede en Andalucía se registró una tasa de variación negativa¹².

La comparativa nacional y regional es muy favorable a Andalucía, pues mientras que en España la tasa de variación del total de exportaciones fue del 23,79%, en Andalucía ha sido del 54,28%, que le ha permitido a Andalucía mejorar posiciones en el ranking exportador español de las CCAA.

Si nos fijamos en el número de empresas que exportan regularmente, mientras que en España su tasa de variación es positiva (3,84%), en Andalucía fue negativa, con una caída del 2,97% entre 2008 y 2013, lo que quiere decir, que en Andalucía se ha producido un proceso de concentración de las exportaciones o crecimiento de las exportaciones por empresa del 49,35%, que ha hecho aumentar las exportaciones de empresas andaluzas que exportan regularmente, de manera, que han alcanzado un promedio por empresa de 5,42 millones de euros, un 3,44% más que las españolas en 2013, cuando en 2008 exportaban un 15,8% menos.

En 2013 había un bajísimo porcentaje de empresas exportadoras andaluzas, menos del 2,01% de las empresas regionales, o 3.919 empresas.

A la vista de los datos anteriores ha de fijarse como objetivo, incrementar el número de empresas exportadoras para hacer de la exportación un verdadero sector de arrastre de la economía andaluza.

¹² Pérez Suarez, Macarena y Gutiérrez Fernández, Arturo: *Idem*.

Cuadro 5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES ANDALUZAS POR PROVINCIAS

	2008	2013 (p)
	Empresas	Empresas
Almería	808	458
Cádiz	962	913
Córdoba	370	376
Granada	239	296
Huelva	345	326
Jaén	186	204
Málaga	534	685
Sevilla	801	834
Andalucía	4.039	3.919

Fuente: Extenda

1.4. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y ANDALUZ.

La crisis afectó en 2009 a las exportaciones e importaciones andaluzas y de cada una de las provincias de forma negativa ,pero a partir de 2009 muestra otra cara el comportamiento del comercio exterior:

- Aumentan las exportaciones e importaciones de Andalucía y de todas las provincias,a excepción de Granada, donde las importaciones se reducen entre 2009 y 2012 un 10,07%. El crecimiento de las exportaciones es mayor que el de las importaciones en todas las provincias a excepción de Almería, donde las últimas crecen un 113,36%, frente al incremento de las primeras en un 30,56%. Para el conjunto de Andalucía el crecimiento de ambas variables ha sido muy similar.
- El crecimiento de las exportaciones es mayor que el de las importaciones en todas las provincias a excepción de almería, donde las últimas crecen un 113,36% frente al incremento de las primeras en un 30,56%, y para todo Andalucía el crecimiento de ambas variables es muy similar.
- Mejora la tasa de cobertura de las exportaciones de España, mientras que la de Andalucía se reduce levemente.
- Por provincias, todas mejoran su tasa de cobertura a excepción de Almería, con un descenso de 120,56 puntos y Córdoba con 1,57 puntos, quedando solo dos provincias con una tasa de cobertura por debajo de 100: Cádiz (59,07%) y Huelva (56,67%).

Entre 1998 y 2008 el deterioro de la balanza comercial andaluza ha llevado a esta economía hasta una tasa de cobertura del 61,5%, cuando en 1998 era del 110,94, habiendo incrementado en ese periodo, las importaciones un 273,4% y las exportaciones un 107%, ambas en euros corrientes. El deterioro comercial entre 1998 y 2008 tuvo su explicación en buena medida al incremento del precio de las materias primas energéticas y en la dependencia energética de las economías española y andaluza, lo que elevó el déficit andaluz en 2008 hasta los 10.538,4 millones de euros.

A partir de 2009, el saldo comercial ha mejorado situándose la tasa de cobertura en torno al 80%, fruto de la fuerte caída de las importaciones en 2009, bastante menor que la de las exportaciones, y de la buena evolución de las exportaciones desde ese momento. Así, las exportaciones andaluzas crecieron entre 2009 y 2012 un 74,34%, frente al 41,42% del conjunto de

España.

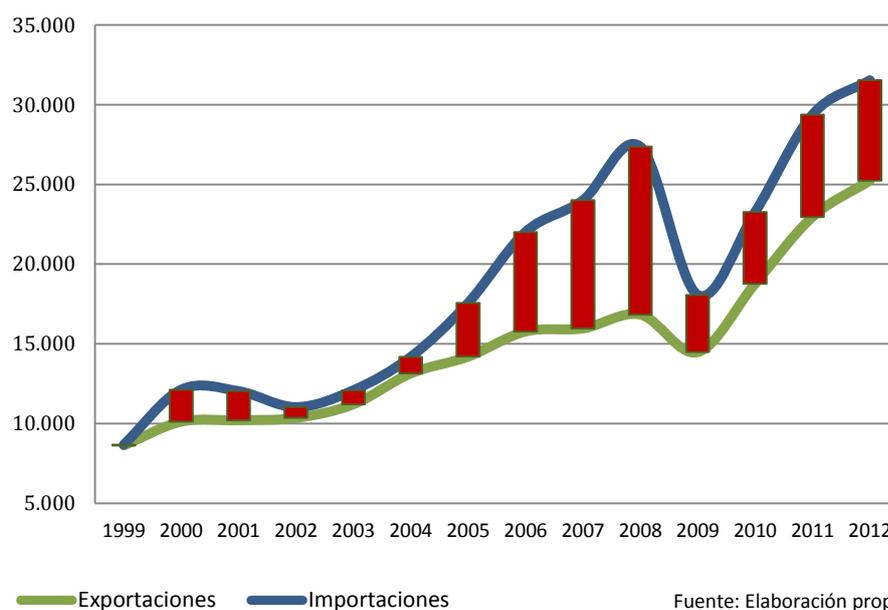
No obstante, el mayor crecimiento de las importaciones en Andalucía, han llevado a un empeoramiento de la Tasa de Cobertura andaluza frente a la española, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro 6. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS DE ESPAÑA. ANDALUCÍA Y PROVINCIAS EN 2009 Y 2012

	EXPORTACIONES (Mill. €)			IMPORTACIONES (Mill. €)			TASA DE COBERTURA (%)	
	2009	2012	var. Int. %	2009	2012	var. Int. %	2009	2012
España	159.889,55	226.114,59	41,42	206.116,17	257.945,63	25,15	77,57	87,66
Andalucía	14.477,56	25.239,83	74,34	18.073,08	31.536,80	74,50	80,11	80,03
Almería	1.868,26	2.439,29	30,56	601,35	1.283,03	113,36	310,68	190,12
Cádiz	4.160,11	8.178,41	96,59	7.438,38	13.845,75	86,14	55,93	59,07
Córdoba	1.059,68	1.651,52	55,85	437,73	686,66	56,87	242,09	240,51
Granada	719,50	877,75	21,99	612,29	550,61	-10,07	117,51	159,41
Huelva	2.184,83	6.062,87	177,50	4.748,97	10.699,18	125,29	46,01	56,67
Jaén	552,36	642,44	16,31	416,13	429,71	3,26	132,74	149,51
Málaga	1.035,87	1.391,96	34,38	1.266,84	1.274,28	0,59	81,77	109,24
Sevilla	2.896,96	3.995,60	37,92	2.551,39	2.767,56	8,47	113,54	144,37

Fuente: Secretaría de estado y Turismo y Comercio, con datos del Dpto. de Aduanas y II.EE. de la Agencia Tributaria

Gráfico 4. BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCÍA (mill. euros)

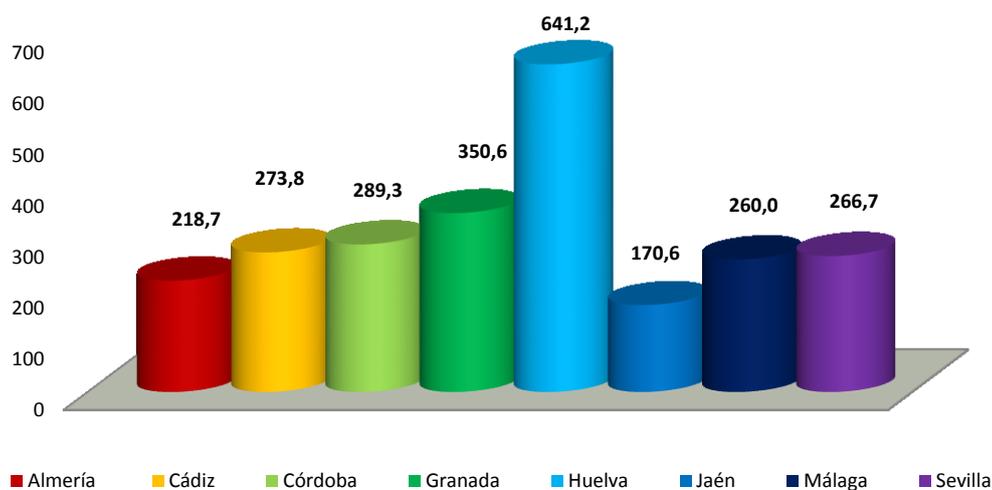


Cuadro 7. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS DE ANDALUCÍA, 1995-2012.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO COMERCIAL	TASA DE COBERTURA
	Millones €	Var. Inter. %	Millones €	Inter. %	Millones €	%
1995	6.103,9	-	6.254,7	-	-150,79	97,59
1996	6.881,4	12,74	6.805,1	8,80	76,22	101,12
1997	8.696,6	26,38	8.080,1	18,74	616,46	107,63
1998	8.132,6	-6,49	7.330,5	-9,28	802,11	110,94
1999	8.623,6	6,04	8.673,6	18,32	-49,97	99,42
2000	10.115,8	17,30	12.127,4	39,82	-2.011,59	83,41
2001	10.204,2	0,87	12.034,3	-0,77	-1.830,07	84,79
2002	10.349,3	1,42	11.031,6	-8,33	-682,32	93,81
2003	11.205,0	8,27	12.087,4	9,57	-882,41	92,70
2004	13.141,1	17,28	14.179,7	17,31	-1.038,61	92,68
2005	14.196,5	8,03	17.560,7	23,84	-3.364,21	80,84
2006	15.771,6	11,09	22.018,3	25,38	-6.246,68	71,63
2007	15.966,0	1,23	24.007,0	9,03	-8.041,01	66,51
2008	16.832,9	5,43	27.371,3	14,01	-10.538,40	61,50
2009	14.477,6	-13,99	18.073,1	-33,97	-3.595,52	80,11
2010	18.772,2	29,66	23.267,0	28,74	-4.494,84	80,68
2011	22.961,4	22,32	29.376,0	26,26	-6.414,56	78,16
2012	25.239,8	9,92	31.536,8	7,36	-6.296,97	80,03

Fuente: Secretaría de estado de Turismo y Comercio, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

Gráfico 5. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PROVINCIA (1995 - 2012)

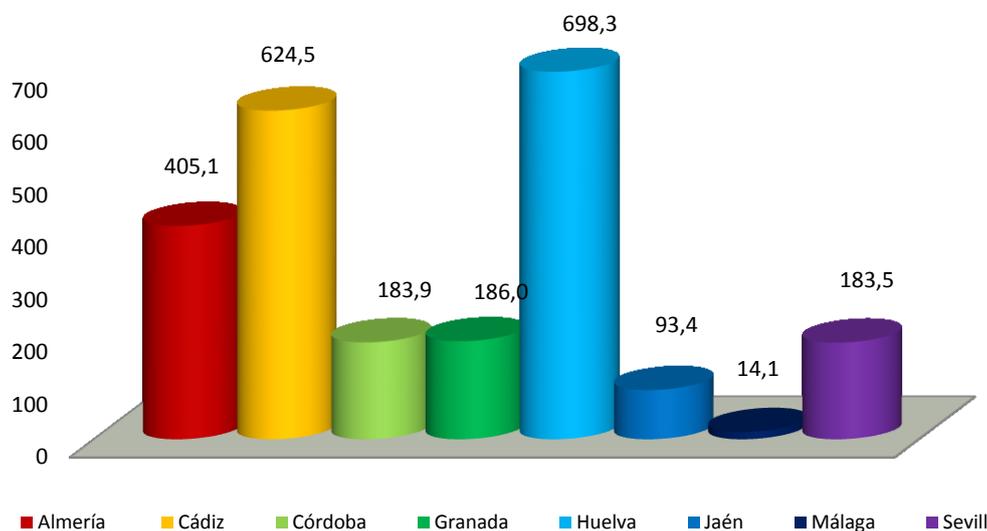


Fuente: Elaboración propia

Andalucía ha incrementado considerablemente su peso en las exportaciones españolas desde 1999.

Desde la década de los 90, el crecimiento de las exportaciones e importaciones andaluzas ha sido importante tal como podemos observar en los gráficos siguientes, lo que dice mucho a favor de la internacionalización de ésta economía. Por provincias destacan por el crecimiento de las exportaciones Huelva, Granada, Córdoba y Cádiz, y por el crecimiento de las importaciones Huelva, Cádiz y Almería.

**Gráfico 6. CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES POR PROVINCIA
(1995 - 2012)**

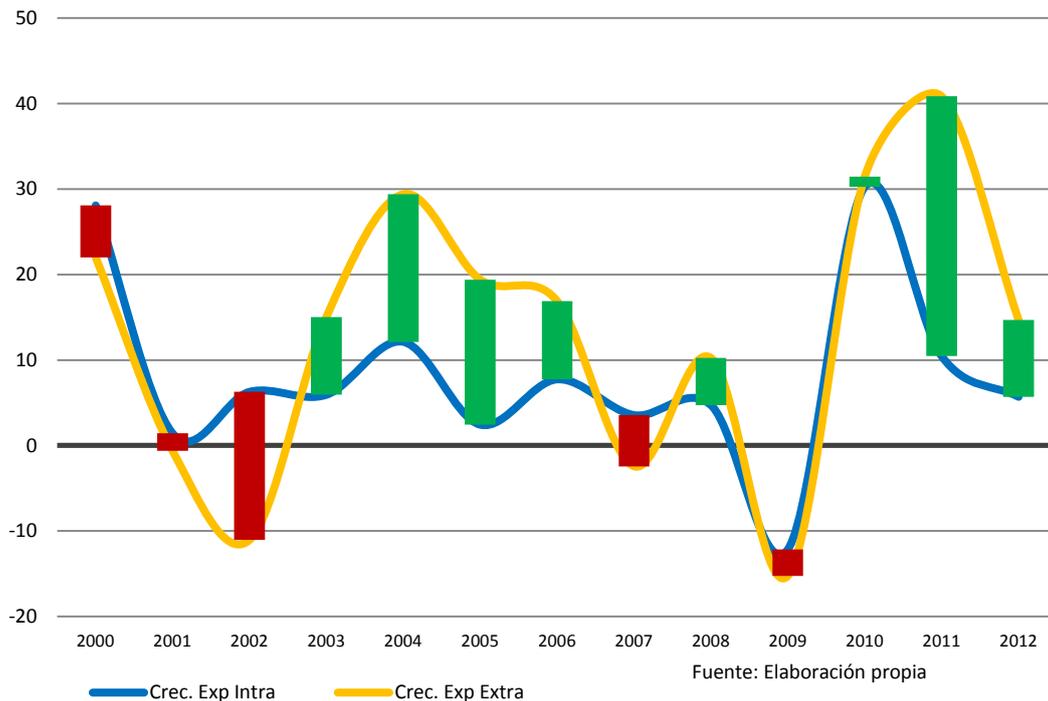


Fuente: Elaboración propia.

Cuando separamos las balanzas comerciales de España y Andalucía según el comercio intra o extra sacamos algunas conclusiones diferentes. En primer lugar, la balanza comercial andaluza con la UE27 presenta superavit en todo el período, mientras que la española es deficitaria salvo en 2012.

En cuanto al comercio extracomunitario, ambos marcos geográficos presentan déficit en todos los años analizados con una evolución similar entre 2004 y 2008, siendo el crecimiento de este déficit el que ha hecho que a partir de 2004 se produjera un importante deterioro de la balanza comercial. Desde 2008 el déficit extracomunitario en Andalucía se mantiene, con oscilaciones en valores similares, mientras que en el caso español, presenta una evolución muy favorable.

Gráfico 7. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS



Comprobamos que las exportaciones extra e intra andaluzas han crecido de muy diferente forma desde 2000. Mientras las exportaciones intracomunitarias crecían todos los años estudiados, menos en 2009, las extracomunitarias presentan varios años descensos. No obstante el resultado final es que las exportaciones extracomunitarias han tenido un mejor comportamiento que las intra desde el año 2002 y desde 2009, lo que supone la ampliación de los mercados exportadores más allá de los tradicionales de la Unión Europea.

Las exportaciones extracomunitarias han tenido un mejor comportamiento.

La balanza comercial española es deficitaria tanto en las relaciones comerciales con la UE27, como con el resto del mundo, a excepción del año 2012 con el resto del mundo y los patrones de comportamiento son más o menos los mismos hasta 2009 tal como se puede apreciar en el gráfico, en el que se comprueba, como se han deteriorado por igual ambas balanzas.

Desde 2009, el deterioro de la balanza extracomunitaria se mantiene, mientras que la intracomunitaria ofrece una evolución muy favorable, que la hace tener superavit en 2012 siendo por tanto la responsable del descenso del déficit comercial español en su conjunto.

El crecimiento de las importaciones ha dado como resultado una balanza como la que podemos observar en el siguiente gráfico, que presenta superavit en las relaciones con los demás países de la UE27.

El patrón exportador andaluz que analizamos con cierto detalle más adelante, nos muestra como, al igual que sucede para el conjunto del país, ha puesto su punto de mira en los mercados no comunitarios, con tasas de crecimiento de las exportaciones extracomunitarias mayores que las intracomunitarias, siendo este fenómeno más agudizado en Andalucía que en el conjunto del país y con una transcendencia en el crecimiento de las exportaciones andaluzas.

El crecimiento de las exportaciones intra y extracomunitarias en Andalucía y en España siguen caminos más o menos paralelos, aunque con mayor fuerza y vigor en el caso andaluz.

Gráfico 8. BALANZA COMERCIAL DE ESPAÑA INTRA, EXTRA Y TOTAL (mill. euros). 1999-2012

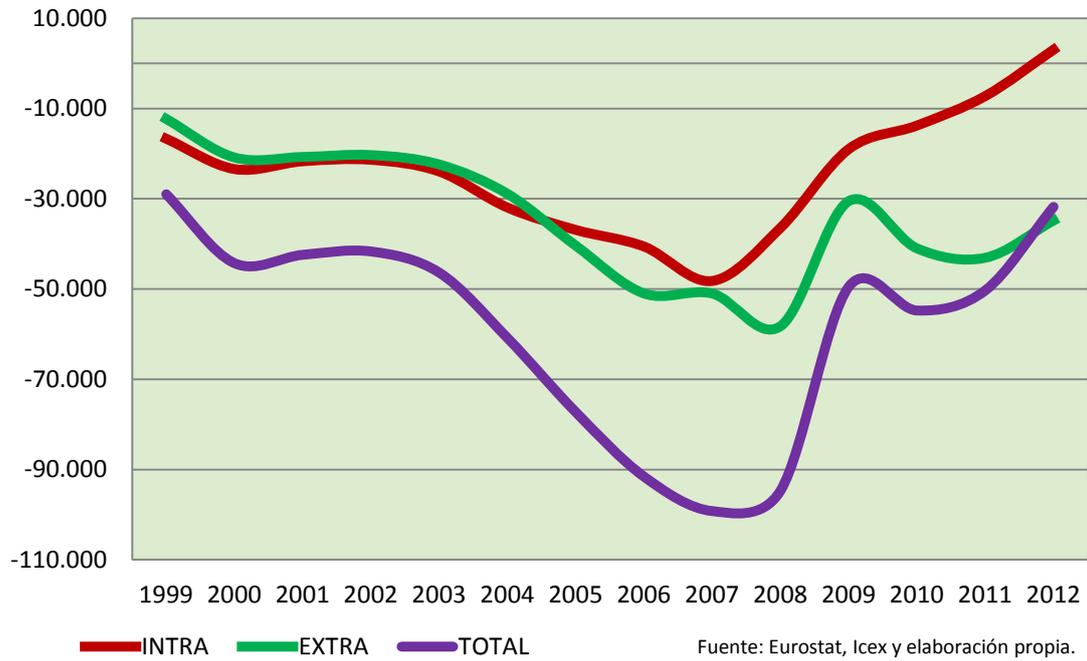


Gráfico 9. BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCÍA INTRA, EXTRA Y TOTAL (mill. euros). 1999-2012

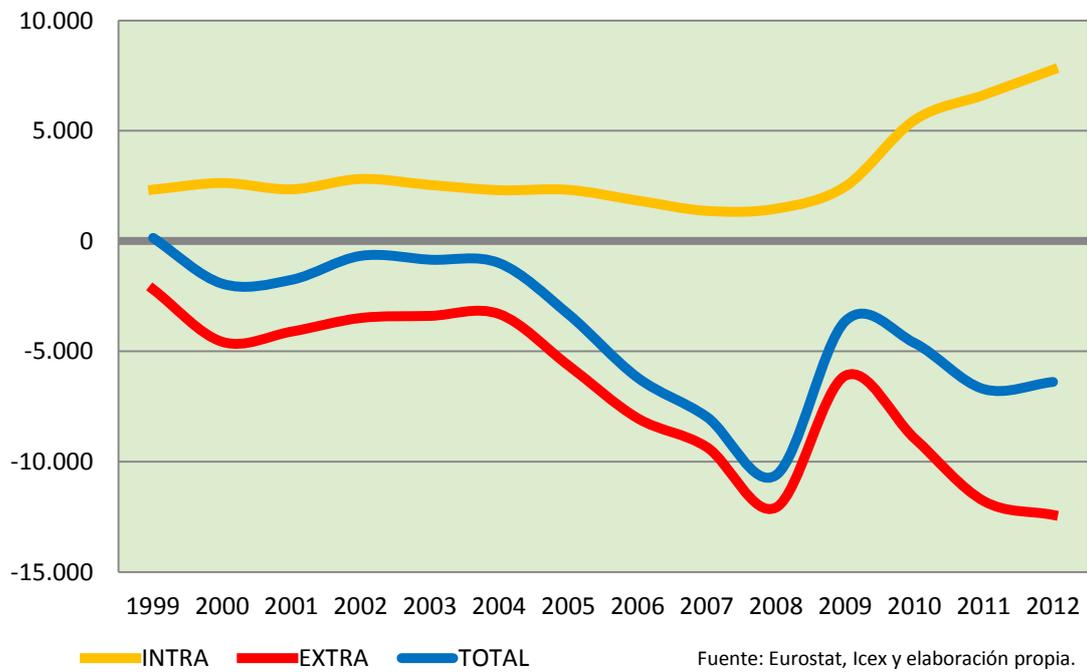


Gráfico 10. TASA CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE ESPAÑA INTRA, EXTRA Y TOTAL. 1999-2012

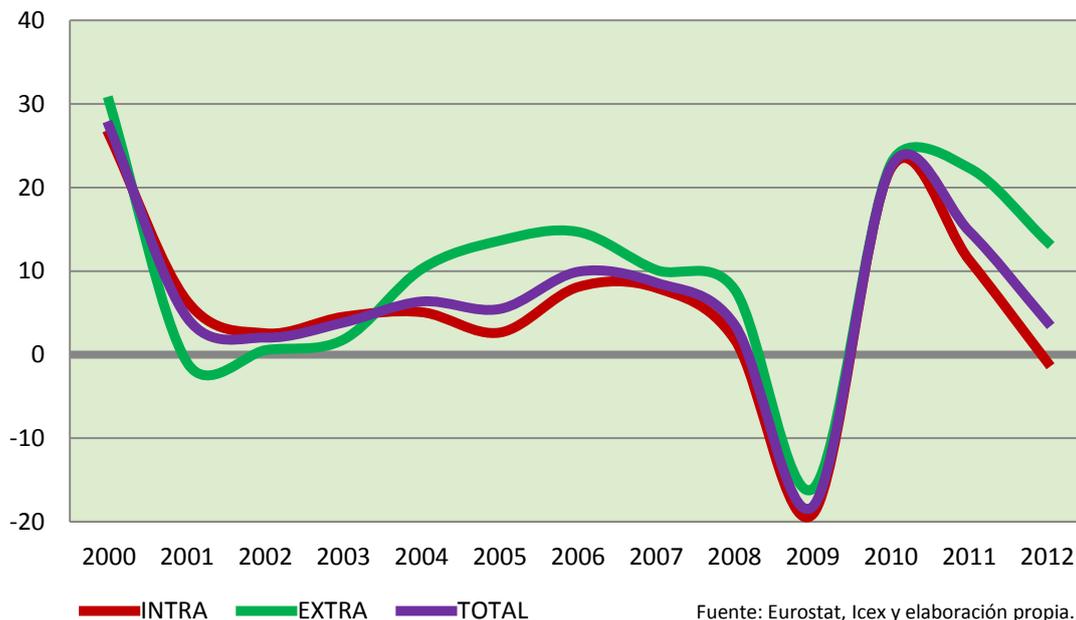
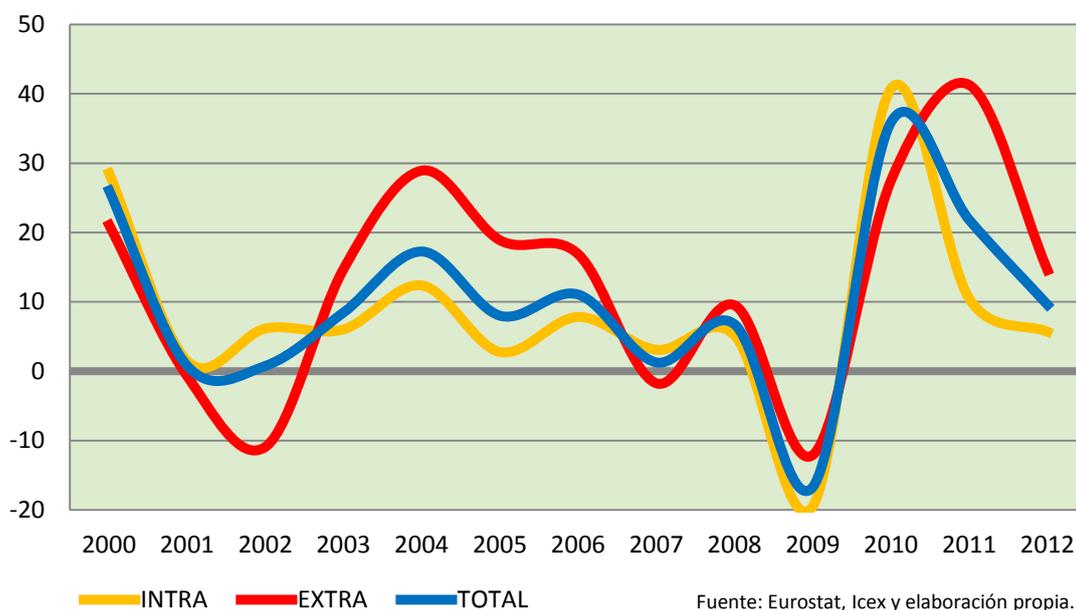


Gráfico 11. TASA CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE ANDALUCIA INTRA, EXTRA Y TOTAL. 1999-2012



Andalucía ha mejorado frente a España la cuota de mercado en las exportaciones a los países de la UE, que ha pasado del 7,45%, al 9,7%, y el incremento relativo en las exportaciones al resto del mundo ha sido mayor, aumentando su penetración real en 2,06 puntos porcentuales, a pesar del retroceso respecto a España en ambas para el periodo 2006/2009, pero que se ha recuperado desde 2009.

Cuadro 8. CUOTA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZA

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES			
	1999	2006	2009	2012		1999	2006	2009	2012
	ANDALUCIA - ESPAÑA					ANDALUCIA - ESPAÑA			
Intra	7,45	8,11	7,96	9,7	Intra	3,42	4,5	4,21	4,45
Extra	10,41	12,07	11,46	13,87	Extra	12,79	13,95	14,74	20,29
Total	8,23	9,25	9,06	11,25	Total	6,24	8,38	8,64	12,33
	ANDALUCIA - UE27					ANDALUCIA - UE27			
Intra	0,35	0,39	0,39	0,5	Intra	0,2	0,3	0,25	0,23
Extra	0,39	0,51	0,51	0,69	Extra	0,66	1,03	0,98	1,34
Total	0,36	0,43	0,43	0,57	Total	0,36	0,58	0,54	0,71

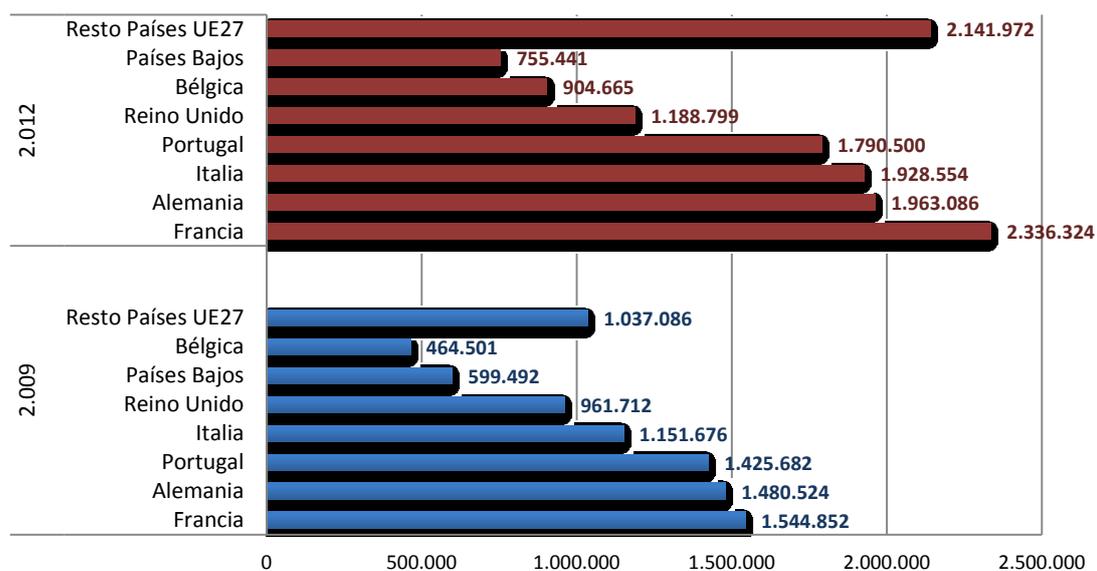
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la UE también ha aumentado considerablemente la cuota de mercado andaluza, en el comercio intra, con una penetración real de 0,11 puntos, y en el comercio extra de 0,3 puntos.

El crecimiento de las exportaciones andaluzas refleja, que la región ha aprovechado de 1999 a 2012, y especialmente desde 2009, ventajas frente a España y la UE27.

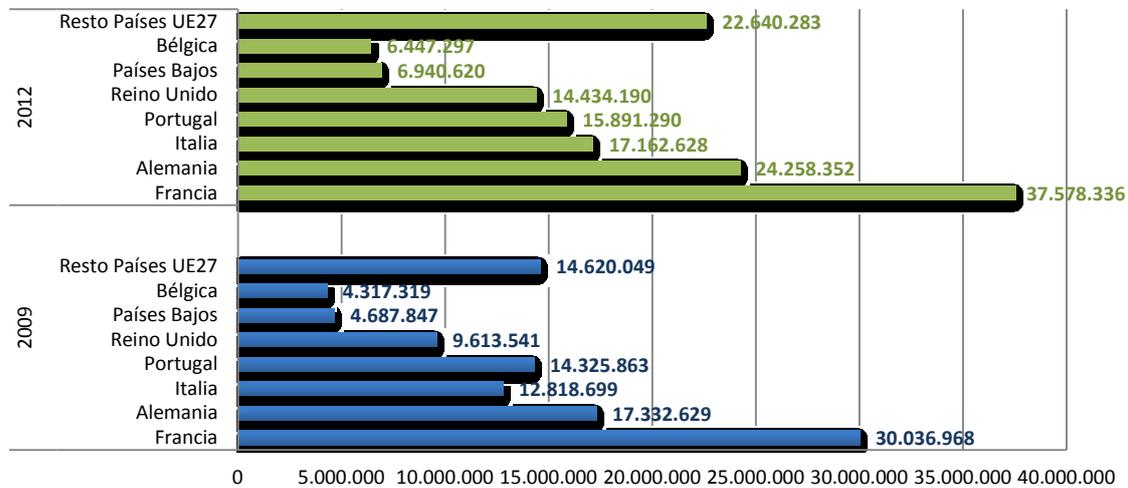
Si nos detenemos en comprobar los destinos de las exportaciones intra y extra de España y Andalucía, vemos que en el comercio intra no hay casi diferencias en cuanto a los países destino de las exportaciones. Los principales países destino de las exportaciones por orden de importancia son: Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido, Bélgica y los PP.BB. tanto en 2009 como en 2012. La única diferencia que podemos resaltar es la que se produce en Andalucía, pues en 2009 Portugal era nuestro tercer cliente, puesto que cede a Italia en 2012.

Grafico 12 EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS POR PAISES DE ANDALUCÍA. 2009 Y 2012



Fuente: Eurostat, ICEX y elaboración propia.

Gráfico 13 EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS POR PAISES DE ESPAÑA. 2009 Y 2012

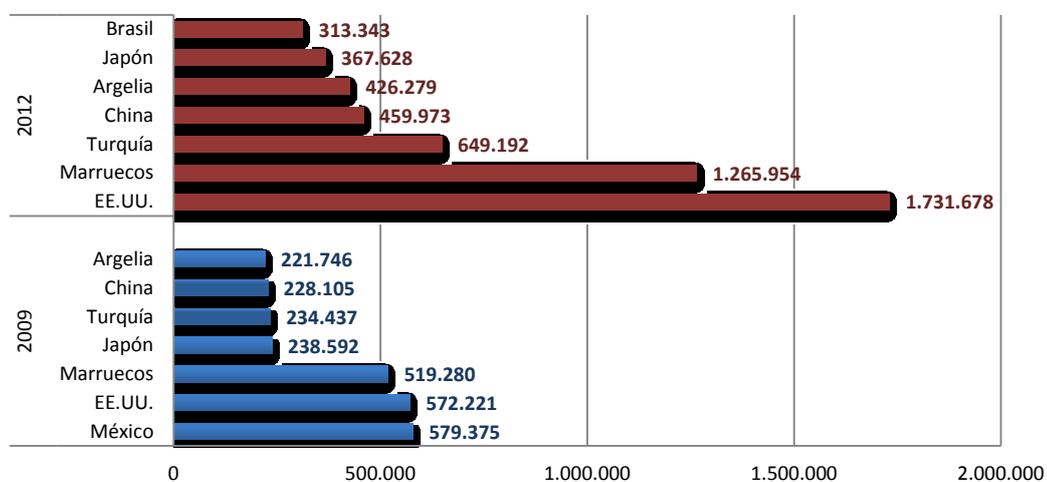


Fuente: Eurostat, ICEX y elaboración propia.

Cuando comparamos las exportaciones que realizan España y Andalucía al resto del mundo detectamos los siguientes comportamientos:

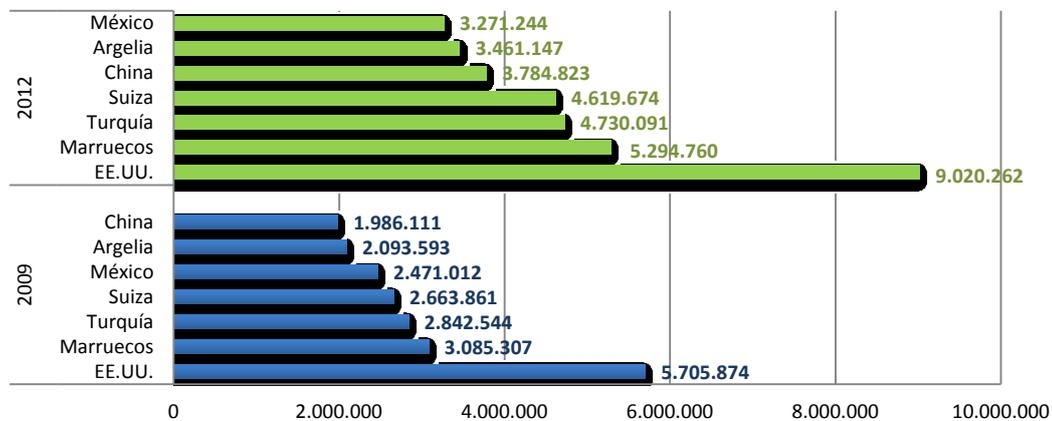
- Entre 2009 y 2012 se ha producido una convergencia entre los destinos de las exportaciones españolas y andaluzas siendo nuestro principales clientes EE.UU., Marruecos y Turquía.
- En el caso andaluz como en solo tres años, se multiplican por dos las ventas a dichos países, así como al gigante chino que ha pasado de la sexta a la cuarta posición en el ranking. Este reposicionamiento de nuestras ventas supone la desaparición de Mexico como mejor cliente.
- Los destinos de las exportaciones españolas no presentan prácticamente cambios, salvo China que ha ganado dos posiciones, con un aumento de las ventas a dicho país, de algo mas del 90%.

Gráfico 14 EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS POR PAISES DE ANDALUCÍA. 2009 Y 2012



Fuente: Eurostat, ICEX y elaboración propia.

Grafico 15 EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS POR PAISES DE ESPAÑA. 2009 Y 2012



Fuente: Eurostat, ICEX y elaboración propia.

Cuadro 9. COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA POR SECTOR DE ACTIVIDAD. 2012

	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES		% Crec. 09/12	
	Miles de €	% s/total	Miles de €	% s/total	Import.	Export.
Agricultura y pesca	1.062.248	3,49	3.726.077	15,18	26,8	27,6
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	968.410	3,18	3.664.442	14,93	29,6	28,2
Pesca	93.839	0,31	61.636	0,25	3,9	-1,3
Industria	29.283.419	96,17	17.844.399	72,72	73,3	76,3
Industria Extractiva	19.883.332	65,30	1.196.535	4,88		
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	2.056.485	6,75	3.503.491	14,28	29,7	41,3
Industria textil y de la confección	480.930	1,58	202.580	0,83	9,0	6,3
Industria del cuero y del calzado	132.049	0,43	89.537	0,36	34,1	16,9
Industria de la madera y del corcho	86.809	0,29	64.044	0,26	-16,9	37,4
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	189.575	0,62	242.355	0,99	11,6	36,1
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.385.310	4,55	4.722.229	19,24	28,9	223,9
Industria química	1.943.313	6,38	1.153.805	4,70	89,4	24,6
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	236.366	0,78	199.104	0,81	33,4	29,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.140.890	3,75	3.490.732	14,23	12,9	80,3
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	587.874	1,93	573.295	2,34	-11,1	98,7
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	254.421	0,84	601.106	2,45	-60,2	-4,3
Fabricación de material de transporte	658.101	2,16	1.571.359	6,40	12,0	36,3
Industrias manufactureras diversas	246.407	0,81	216.680	0,88	19,1	57,9
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.557	0,01	17.548	0,07	2285,3	-64,1
Servicios	1.977	0,01	960	0,00	-78,4	-77,7
Otras actividades empresariales	325	0,00	12	0,00	1116,9	-65,4
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.652	0,01	948	0,00	-81,9	-77,8
No clasificables	100.551	0,33	2.966.989	12,09	52,6	159,8
TOTAL	30.448.195,28	100,00	24.538.425,24	100,00	70,9	72,9

Fuente: Eurostat, Icx y elaboración propia.

Las economías española y andaluza, a pesar del esfuerzo realizado éstos años, necesitan incrementar su grado de internacionalización, por lo que han de hacer un esfuerzo exportador muy superior al realizado hasta la fecha y, a la vez, han de disminuir sus importaciones.

Una vez analizado el comercio exterior andaluz de manera agregada, a continuación hemos querido mostrar las grandes partidas que lo conforman, para transmitir no sólo que tipos de bienes se exportan e importan, sino como se han comportado en la crisis sus exportaciones e importaciones.

Como puede verse en el cuadro anterior, en la mayor parte de los tipos de bienes sus importaciones y exportaciones han crecido. Así en las importaciones, solo el sector servicios en su conjunto experimenta una disminución las importaciones y exportaciones de los mismos condicionado por la evolución de las actividades recreativas culturales y deportivas. El sector exportador e importador de bienes a destacar con un descenso del 4,3% en las exportaciones y del 60,2% en las importaciones.

En cualquier caso, sobre diecinueve sectores, en quince aumentan las importaciones y en trece las exportaciones, un dato a destacar ya que se trata de un crecimiento heterogeneo que afecta a un porcentaje de sectores importantes, sobre todo en el caso de las exportaciones donde tan importante es que las ventas no se concentren en pocos sectores.

Hay que destacar que algo más del 96% de nuestras importaciones corresponden al sector industrial, en especial de la industria extractiva (65,3% del total de importaciones). Por el contrario, en cuanto a nuestras ventas, el sector industrial alcanza solo el 72,72%, seguido del agrícola con un 15,18%. Dentro del sector industrial, los tres pilares en lo que se aisan nuestras ventas al exterior son : la industria agroalimentaria, 14,27%, el Refinado de petroleo y tratamiento de combustibles nuclares, 19,24% y la metalurgía con un 14,22%.

El sector aeronáutico tiene enorme importancia para la región por ser una de las manufacturas industriales de alta tecnología y representar el 6,1% de las exportaciones regionales, sólo por detrás de la alimentación y el refino de petroleo.

Cuando ordenamos las exportaciones andaluzas y españolas por sectores (capítulos arancelarios), y comprobamos cuales eran los siete más importantes en 2009 y 2012, vemos que las exportaciones de Andalucía son más dependientes de los bienes de alimentación, pues no sólo tenía tres sectores entre los siete más importantes, sino que legumbres y hortalizas era el sector exportador más importante en 2009 y 2012, mientras que el sector de vehículos automóviles y tractores era el sector nacional más importante ambos años.

Antes de analizar con detalle las exportaciones, hemos querido sintetizar las grandes tendencias que se observan en las exportaciones andaluzas y españolas de 2009 a 2012:

1. Las exportaciones andaluzas agoalimentarias mantienen en 2012 la importancia que tenían en 2009, mientras que en la estructura de las exportaciones españolas, en 2012 no aparece ningún sector de la alimentación entre los siete primeros, desapareciendo el que tenía en 2009 (frutas y frutos sin conservar).
2. Entre los siete sectores exportadores andaluces más importantes desaparece uno (aeronaves; vehículos espaciales), y surge un nuevo sector (minerales, escorias y cenizas); y entre los grandes sectores exportadores españoles desaparece frutas, frutos sin conservar y entra en 2012, Fundición, hierro y acero.
3. Las exportaciones andaluzas al resto del mundo (extra) han ganado peso en las exportaciones totales de los grandes sectores exportadores, pues de representar el 32,67% en 2009 han pasado en 2012 al 45,08%, y las exportaciones españolas equivalentes han pasado de representar el 29,7% al 38,6%.
4. Las exportaciones de los siete grandes sectores ha ganado peso respecto a las exportaciones totales andaluzas y españolas, pero mientras en las andaluzas en 2009 suponían los siete sectores el 53,1% y en 2012 el 56,67%, en las españolas que eran el 49,5%, ha disminuido hasta representar el 46,2% del total exportado.

La disminución de la dependencia energética debe ser uno de los principales vectores que han de contribuir a hacer sostenible el nuevo modelo de desarrollo apoyado en una internacionalización creciente.

Cuadro 10. CAPÍTULOS ARANCELARIOS MÁS IMPORTANTES DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA (Euros). 2009 Y 2012.

ESPAÑA 2009				ANDALUCÍA 2009			
	INTRA	EXTRA	TOTAL		INTRA	EXTRA	TOTAL
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	25.241.559.038	3.738.143.928	28.979.702.966	07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERVAR	1.644.043.808	52.140.699	1.679.543.768
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7.036.761.008	5.383.757.178	12.420.518.186	27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	425.717.280	1.183.788.736	1.633.254.938
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	6.952.270.860	3.155.666.492	10.107.937.352	15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	807.168.139	313.771.710	1.119.678.841
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	2.861.900.328	6.012.268.697	8.874.169.025	08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	955.790.847	50.786.043	997.393.384
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.462.778.533	2.955.372.543	7.418.151.076	88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	427.394.729	366.552.911	798.084.850
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	4.099.472.580	1.633.919.388	5.733.391.968	72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	500.799.020	235.534.821	736.531.055
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	4.469.502.539	415.008.038	4.884.510.577	74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	413.767.010	308.797.870	725.465.697
ESPAÑA 2012				ANDALUCÍA 2012			
	INTRA	EXTRA	TOTAL		INTRA	EXTRA	TOTAL
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	25.757.689.928	7.086.894.009	32.844.583.936	27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	1.004.375.728	4.147.912.940	5.152.288.668
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8.893.564.689	8.742.706.887	17.636.271.575	07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV	2.110.508.492	65.334.480	2.175.842.972
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	5.901.110.328	10.551.336.938	16.452.447.266	15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1.032.081.099	578.982.841	1.611.063.940
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	8.219.614.159	4.437.001.891	12.656.616.050	74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	766.192.470	754.212.380	1.520.404.850
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5.191.708.568	4.142.694.593	9.334.403.161	08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1.301.245.193	74.935.999	1.376.181.192
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU	5.657.031.419	2.546.403.933	8.203.435.352	72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	862.076.828	402.391.566	1.264.468.394
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	4.504.858.447	2.812.385.449	7.317.243.897	26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	777.935.195	424.024.997	1.201.960.192

Fuente: Extenda, Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013. Junta de Andalucía y elaboración propia.

1.5. ESPECIALIZACIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL.

Cuando nos fijamos en la especialización de las exportaciones andaluzas respecto a España y la UE Intra o Extra comunitarias comprobamos que Andalucía estaba especializada en el 2009 respecto a España en 24 sectores y respecto a la UE en 25 sectores en el comercio interno o Intra Comunitario y, además, coincidían 23 sectores en la especialización respecto a España y la UE. Esa cifra desciende a 22 y 23 sectores respectivamente en 2012, reduciéndose a 19 sectores en los que Andalucía estaba especializada respecto a España y la UE.

Cuadro 11. ESPECIALIZACIÓN ANDALUZA INTRA SOBRE ESPAÑA Y LA UE27

	AND-ESP				AND-UE			
	1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	60	65	65	53	68	103	108	92
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	90	84	86	59	190	204	205	127
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	47	105	189	75	53	147	261	105
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	713	408	384	237	363	164	144	99
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS	563	567	619	508	2866	2942	3008	2595
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	309	264	270	231	1810	1548	1545	1367
10 -- CEREALES (SIN UNIDAD ASIGNADA)	805	636	475	396	495	414	173	177
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	40	80	138	181	33	85	125	181
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	454	237	410	237	198	119	170	88
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	6	12	11	272	12	33	24	751
14 -- MATERIAS TRENZABLES	5	252	248	41	7	626	385	25
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	840	839	708	551	1721	2887	1894	1286
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	167	186	174	153	290	344	330	286
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	229	157	122	72	345	230	172	113
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	31	144	197	46	10	65	109	28
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1893	50	814	922	1299	9	407	1741
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	201	138	188	112	130	65	84	78
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	178	208	202	77	91	142	130	40
31 -- ABONOS	190	270	163	136	140	194	137	145
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	74	62	101	82	84	70	100	74
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	12	12	47	142	5	7	28	117
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	167	124	81	120	150	123	98	126
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	197	187	103	68	873	961	409	304
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	313	249	124	151	404	166	135	133
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	428	240	268	229	563	361	386	382
52 -- ALGODÓN (SIN UNIDAD ASIGNADA)	104	75	20	105	164	122	39	183
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0	5	24	175	0	4	18	117
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	161	65	107	110	306	114	181	166
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	276	299	232	189	234	278	210	182
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	576	638	529	486	640	610	629	513
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	135	224	450	226	81	154	278	222
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	289	32	15	14	161	37	16	5
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	295	152	64	28	107	57	22	10

Fuente: Elaboración propia.

En general, la especialización andaluza respecto a España y la UE desciende en 14 y 15 sectores respectivamente y aumenta en 8 sectores respecto a ambos territorios. No obstante hay que destacar que Andalucía ha pasado a estar especializada respecto a España en cuatro sectores que no lo estaba y respecto a la UE en cinco sectores.

En las exportaciones al resto del mundo, Andalucía estaba especializada en 19 sectores frente a España y la UE, que han pasado a 18 y 21, respectivamente en 2012. En éste último año, Andalucía estaba especializada en 16 sectores respecto a España y la UE, de los cuales 7 corresponde a sectores agroalimentarios.

La especialización andaluza muestra la importancia del sector agroalimentario, ya sea por el número de subsectores en los que está especializada o, por el aumento de la especialización respecto a España y la UE en las exportaciones intra en 9 y 10 subsectores respectivamente, y en las extra en 8 y 10 sectores respectivamente. No obstante un número elevado de los sectores especializados ha disminuido su nivel de especialización, para las exportaciones intra, 8 y 7 respectivamente, mientras que en la especialización extracomunitaria son de 7 sectores.

Cuadro 12. ESPECIALIZACIÓN ANDALUZA EXTRA SOBRE ESPAÑA Y LA UE27.

	AND-ESP				AND-UE			
	1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	20	57	69	66	16	86	112	142
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	55	65	116	114	430	304	550	532
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	13	47	219	89	10	100	484	175
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	277	145	108	74	116	63	50	38
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	372	304	275	189	949	558	536	341
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	83	67	107	74	578	298	428	281
10 -- CEREALES	182	518	718	194	131	235	282	34
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	664	425	306	292	516	196	129	126
14 -- MATERIAS TRENZABLES (81	292	117	39	104	393	76	73
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	297	406	464	328	1003	1957	2235	1776
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	111	189	18	112	266	242	27	154
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	112	179	73	78	91	163	58	66
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	354	345	405	298	2516	1809	1828	1130
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	13	23	237	163	21	27	403	243
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	97	81	95	62	482	332	378	251
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	641	732	795	557	5441	3604	4588	2017
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	310	233	172	230	605	493	404	479
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	88	101	97	123	44	71	62	75
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	74	132	115	65	59	96	72	36
31 -- ABONOS (SIN UNIDAD ASIGNADA)	184	54	47	71	181	72	77	102
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	118	60	24	36	213	108	43	65
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	104	235	79	30	218	101	71	31
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	249	366	151	164	317	308	171	151
52 -- ALGODÓN (SIN UNIDAD ASIGNADA)	92	133	77	114	213	376	173	307
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	43	139	200	199	75	259	387	354
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	425	209	114	103	767	243	205	165
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	227	121	593	453	175	81	793	806
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	121	149	243	361	43	84	200	136
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	516	211	35	20	1153	1347	57	37
91 -- RELOJERÍA	3	23	26	117	3	24	29	120

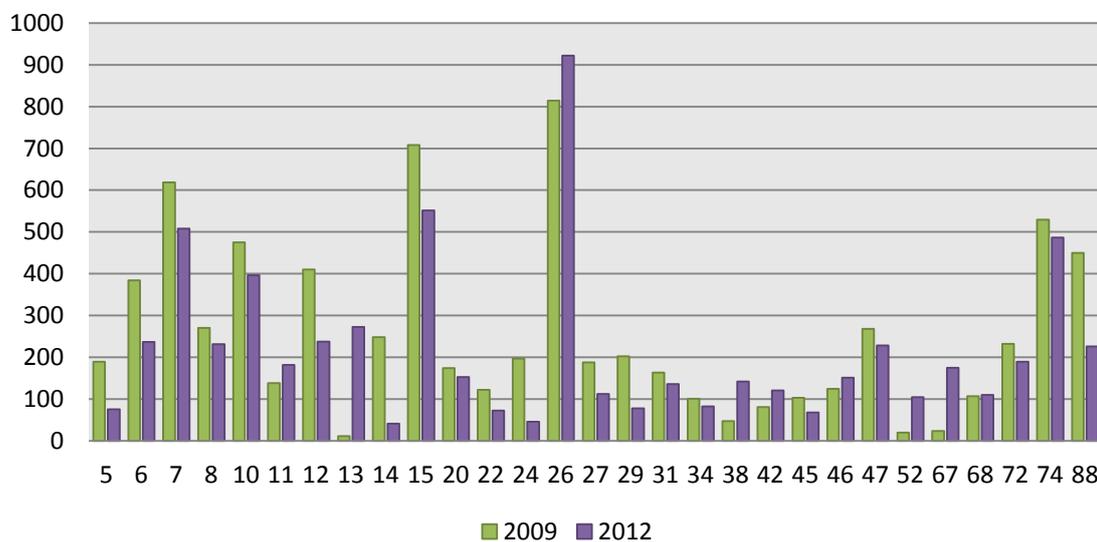
Fuente: Elaboración propia.

Entre el resto de sectores relevantes entre los que destaca Andalucía respecto a España y la UE está el de aeronaves y vehículos espaciales, ya sea, en las exportaciones intra como en las extra por haber alcanzado una especialización respecto a España y la UE, al que habría que añadirle un producto tradicional de Andalucía como es el algodón; o la nueva especialización en diversos productos como jugos y extractos vegetales, otros productos químicos, manufactura del cuero y la marroquinería, plumas en las exportaciones intra y artículos de confitería, productos químicos inorgánicos y relojería en las exportaciones extracomunitarias.

Se detectan también, una disminución del nivel de especialización de los sectores en los que estamos especializados en 2009, tanto para las exportaciones intra como para las extracomunitarias, como puede verse en el cuadro adjunto.

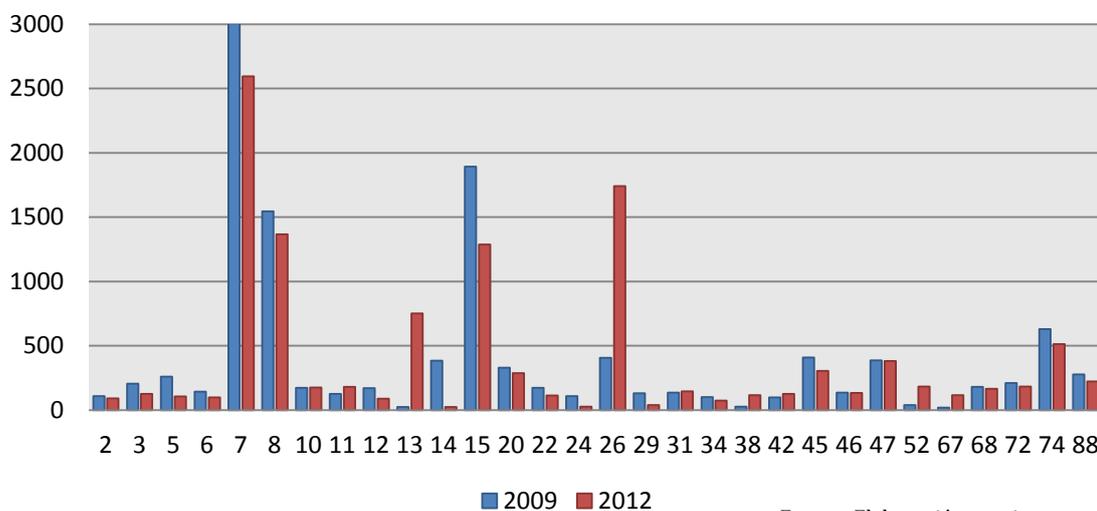
También se observa que aparecen cuatro sectores nuevos en los que Andalucía está especializada en 2012 frente a España y tres frente a la UE, mostrando los cambios que se vienen produciendo en el modelo exportador.

Gráfico 16. ESPECIALIZACION DE ANDALUCÍA RESPECTO ESPAÑA (INTRA)



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17. ESPECIALIZACION DE ANDALUCÍA RESPECTO LA UE27 (INTRA)

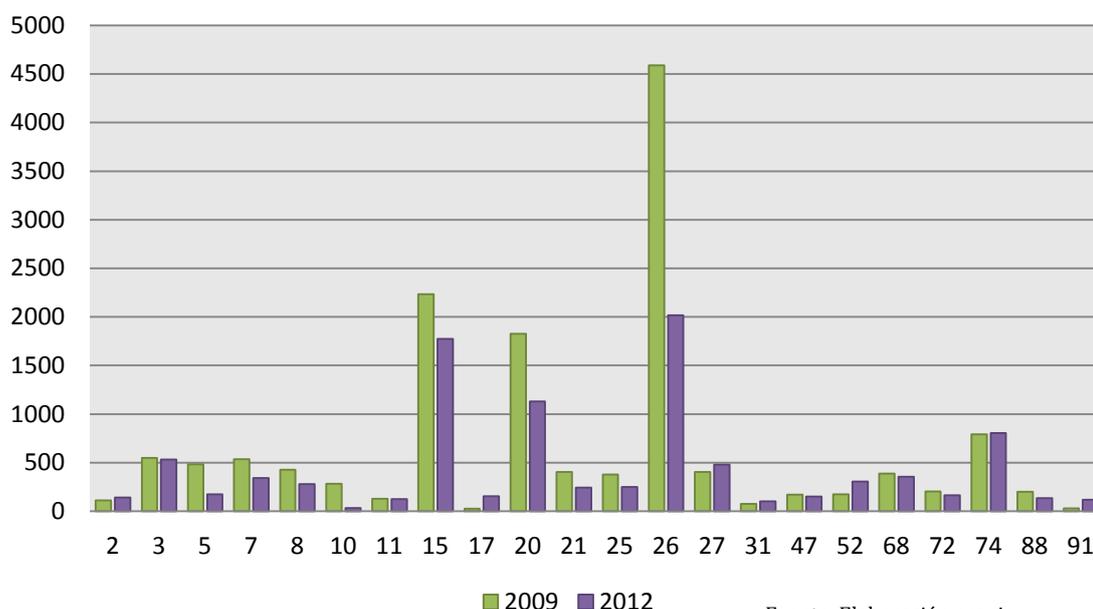


Fuente: Elaboración propia.

De los 26 sectores en los que está especializada Andalucía para 2012 en el comercio interior en la UE₂₇, 12 se encuadran entre los sectores agroalimentarios.

El 46,15% de los sectores de especialización andaluza en sus exportaciones a los países de la UE, son mercancías agroalimentarias, y en las exportaciones Extra, de los 23 sectores que está especializada la región frente a España y la UE en 2012, algo más de la mitad (13), son también sectores agroalimentarios.

Gráfico 18. ESPECIALIZACIÓN DE ANDALUCÍA RESPECTO LA UE27 (EXTRA)



Fuente: Elaboración propia.

En nuestras relaciones comerciales con el exterior, ya sea, en las exportaciones a países de la UE₂₇ respecto a España y la propia UE₂₇, o bien con el resto del mundo, la región está especializada en mercancías agroalimentarias, entre las que destacan legumbres y hortalizas (07), frutas y frutos (08) y grasas y aceites animales o vegetales (15). Actividades que forman parte de los cinco mayores sectores de la industria agroalimentaria andaluza.

En el resto de los sectores en los que Andalucía está especializada en sus exportaciones a países de la UE₂₇, destacan minerales y escorias (26), corcho y sus manufacturas (45), pasta de madera, papel reciclado (47), cobre y sus manufacturas (74), y un sector como es el aeronáutico (88), cuya especialización respecto a España y la UE creció desde 1999 hasta 2009, para descender en 2012 un dato a tener en cuenta ya que se trata de un sector que podemos identificarle como un sector de alta tecnología.

La evolución de la especialización hemos de hacerla a largo plazo, y aunque consideremos que la crisis puede estar afectando a algunas actividades, tenemos que referirnos a las grandes tendencias. En este sentido podemos afirmar, que la región ha visto disminuir la especialización en las exportaciones Intra frente a España y la UE en el periodo 1999/2012. Frente a España ha disminuido en dieciséis sectores, de los que siete son agroalimentarios, y en catorce lo ha hecho frente a la UE, de los que 7 son agroalimentarios, como puede verse en el cuadro siguiente.

Además, hay cinco sectores en los que Andalucía ha dejado de estar especializada frente a España en las exportaciones intra, Bebidas de todo tipo (exc) zumos (22), Productos químicos orgánicos (29), Corcho y sus manufacturas (45), barcos y embarcaciones (89), y los aparatos ópticos (90). Este último sector forma parte del sector industrial “bienes informáticos, electrónicos y ópticos”. Y frente a la UE27, la región ha dejado de estar especializada en plantas vivas, productos de la floricultura (6), semillas oleaginosas; plantas industriales (12), combustibles, aceites minerales (27) además de los sectores 89 y 90 antes reseñados.

En los doce años que hemos analizado se detectan también nueve sectores en los que ha aumentado la especialización respecto a la UE27, y seis respecto a España tal como podemos ver en el cuadro siguiente, destacando entre los sectores que han aumentado la especialización, aeronaves y vehículos espaciales.

Dichos cambios vistos con perspectiva a largo plazo, son los que van consolidando lo que puede ser un cambio en el modelo productivo, que estará bien orientado si la región se especializa en sectores dinámicos y competitivos.

Cuadro 13. ESPECIALIZACIÓN ANDALUZA INTRA SOBRE ESPAÑA Y LA UE27

	AND-ESP			AND-UE		
	1999	2012	Dif.2012/1999	1999	2012	Dif.2012/1999
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	60	53	-7	68	92	24
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	90	59	-31	190	127	-63
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	47	75	28	53	105	52
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	713	237	-476	363	99	-264
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS	563	508	-55	2866	2595	-271
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	309	231	-78	1810	1367	-443
10 -- CEREALES (SIN UNIDAD ASIGNADA)	805	396	-409	495	177	-318
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	40	181	141	33	181	148
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	454	237	-217	198	88	-110
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	6	272	267	12	751	739
14 -- MATERIAS TRENZABLES	5	41	36	7	25	18
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	840	551	-289	1721	1286	-435
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	167	153	-14	290	286	-4
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	229	72	-157	345	113	-232
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	31	46	15	10	28	18
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1893	922	-971	1299	1741	442
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	201	112	-89	130	78	-52
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	178	77	-101	91	40	-51
31 -- ABONOS	190	136	-54	140	145	5
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	74	82	8	84	74	-10
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	12	142	130	5	117	111
42 -- MANUFAC. DE CUERO, MARROQUINERÍA	167	120	-47	150	126	-24
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	197	68	-129	873	304	-569
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	313	151	-162	404	133	-271
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	428	229	-199	563	382	-181
52 -- ALGODÓN (SIN UNIDAD ASIGNADA)	104	105	1	164	183	19
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0	175	175	0	117	117
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	161	110	-51	306	166	-140
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	276	189	-87	234	182	-52
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	576	486	-90	640	513	-127
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	135	226	91	81	222	141
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	289	14	-275	161	5	-156
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	295	28	-267	107	10	-97

Fuente: Elaboración propia.

Si nos fijamos en la evolución a largo plazo de las relaciones comerciales de Andalucía con el resto de mundo, comprobamos, que está especializada en la exportación en dieciocho sectores respecto a España y en diecinueve respecto a la UE27. Sectores, que se concentran en el sector agroalimentario, que cuenta con ocho de los dieciocho sectores en relación con las exportaciones que hacía España. Y respecto a los países de la UE27, Andalucía estaba especializada en diez sectores.

Destacan entre los sectores de especialización frente a España y la UE27 en las exportaciones al resto del mundo: pescados, crustáceos y moluscos (03), legumbres y hortalizas (7), frutas y frutos sin conservar (8), cereales (10), conservas de verduras o de frutas, (20), y de forma mucho más intensa, grasas y aceites animales o vegetales (15). Entre los sectores no agroalimentarios, cabe destacar: Minerales, escorias y cenizas (26), combustibles, aceites minerales (27), cobre y sus manufacturas (74) y aeronaves; vehículos espaciales (88).

Cuadro 14. ESPECIALIZACIÓN ANDALUZA EXTRA SOBRE ESPAÑA Y LA UE27.

	AND-ESP			AND-UE		
	1999	2012	Dif.2012/1999	1999	2012	Dif.2012/1999
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	20	66	46	16	112	96
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	55	114	59	430	550	120
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	13	89	76	10	484	474
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	277	74	-203	116	50	-66
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	372	189	-183	949	536	-413
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	83	74	-9	578	428	-150
10 -- CEREALES	182	194	12	131	282	151
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	664	292	-372	516	129	-387
14 -- MATERIAS TRENZABLES (81	39	-42	104	76	-28
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	297	328	31	1003	2235	1232
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	111	112	1	266	27	-239
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	112	78	-34	91	58	-33
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	354	298	-56	2516	1828	-688
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	13	163	150	21	403	382
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	97	62	-35	482	378	-104
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	641	557	-84	5441	4588	-853
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	310	230	-80	605	404	-201
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	88	123	34	44	62	18
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	74	65	-9	59	72	13
31 -- ABONOS (SIN UNIDAD ASIGNADA)	184	71	-113	181	77	-104
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	118	36	-82	213	43	-170
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	104	30	-74	218	71	-147
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	249	164	-85	317	171	-146
52 -- ALGODÓN (SIN UNIDAD ASIGNADA)	92	114	22	213	173	-40
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	43	199	156	75	387	312
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	425	103	-322	767	205	-562
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	227	453	226	175	793	618
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	121	361	240	43	200	157
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	516	20	-496	1153	57	-1096
91 -- RELOJERÍA	3	117	114	3	29	27

Fuente: Elaboración propia.

Los sectores agroalimentarios antes reseñados, ya hemos visto que también son sectores de especialización en las exportaciones a la UE27 o intra, y además, los sectores 7, 8, 20 y 15, 88, son actividades que forman parte de sectores industriales que en Andalucía tienen bastante peso productivo. Lo que no hace más que confirmar la estrecha relación entre exportaciones y producción y consecuentemente con el crecimiento.

Por lo que se refiere a los sectores no agroalimentarios, una parte muy importante de los mismos están también especializados en las exportaciones intracomunitarias como es el caso, de minerales, escorias y cenizas (26), pasta de madera y papel reciclado (47), algodón (52), cobre y sus manufacturas (74), y el sector aeronáutico (88). Apareciendo con cierta intensidad en su especialización los combustibles y aceites minerales (27) y, a la vez comprobamos, la importante pérdida de especialización que se ha producido en la exportación de barcos (89).

Andalucía ha visto disminuir su especialización exportadora extra frente a España en siete sectores y frente a la UE en diez, mientras que en los últimos tres años aumento la especialización frente a España y la UE en seis sectores.

Estar especializado en sectores competitivos y dinámicos es lo que desean los responsables económicos de los gobiernos. Pues si se quiere cambiar el modelo productivo, ha de orientarse a dichos bienes.

En cualquier caso, comprobada la especialización andaluza frente a España y la UE, nos ha interesado ver, si dicha especialización lleva consigo una especialización provincial amplia o muy concentrada, ya sea en las exportaciones a países de la UE₂₇ (Intra) o al Resto del Mundo (Extra):

- En los sectores agroalimentarios es en los que mayor número de provincias hay especializadas.
- En las exportaciones a países de la UE₂₇ los sectores con mayor número de provincias especializadas, concretamente seis, son: legumbres y hortalizas (7), frutas y frutos sin conservar (8).
- En las exportaciones al resto del mundo, los sectores con mayor número de provincias especializadas son: grasas y aceites animales o vegetales (15) con siete provincias especializadas y frutas y frutos sin conservar (8) con seis.
- Si hubiese que destacar alguna característica en la especialización provincial agroalimentaria, tendríamos que referirnos a la gran diversificación territorial, pues hay diez sectores de los veinticuatro existentes en los que hay una provincia o ninguna, especializada en las exportaciones Intra y seis en las exportaciones Extra.
- Destaca Sevilla con catorce sectores de especialización en sus exportaciones Intra, y con diez en sus exportaciones Extra, a la que sigue Málaga con diez sectores en sus exportaciones Intra y siete en sus exportaciones Extra, Córdoba a continuación, con 9 sectores en sus exportaciones Intra en los que está especializada, y con nueve en las exportaciones Extra, y Almería con siete sectores en sus exportaciones Intra en los que está especializada y con 4 en las exportaciones Extra.
- Hay mayor grado de diversificación territorial en la especialización de las exportaciones agroalimentarias, pues el número total de veces que aparecen las provincias andaluzas especializadas en sectores agroalimentarios son 56 y 64 según se trate de exportaciones Intra o Extra.
- En el resto de los sectores, es considerablemente menor el grado de diversificación territorial, pues nos encontramos con veinticinco sectores en los que sólo hay una provincia especializada en las exportaciones Intra y veintiún sectores en las exportaciones Extra. A la vez, Hay diecinueve sectores en los que ninguna provincia está especializada en exportaciones Intra y cinco en los que no hay ninguna especializada en las exportaciones Extra.
- En las exportaciones Intra sólo en dos sectores, hay cuatro provincias especializadas, abonos (31) y corcho y sus manufacturas (45), y en tres sectores hay tres provincias, sal, yeso y piedras.(25), cobre y sus manufacturas (74) y (85).

- En las exportaciones Extra tenemos un sector en el que hay cinco provincias de especialización exportadora, abonos (31), y cuatro sectores con cuatro provincias: pasta de madrea; papel reciclado (47), algodón (52) y artículos de sombrerería (65).
- Entre los sectores que destacan en las exportaciones a países de la UE₂₇ y al Resto del Mundo como sectores de alta tecnología, se encuentran, aparatos y material eléctrico (85), y aeronaves, vehículos espaciales..(88). En el primero, destacan en las exportaciones Intra, las provincias de Málaga y Jaén, y en las exportaciones Extra, Málaga exclusivamente.

En las exportaciones al resto del mundo (extra), hay un mayor grado de diversificación territorial, pues aparecen 88 veces distintas provincias con especialización, frente a las 62 veces que aparecen en las exportaciones hacia países de la UE₂₇.

En los dos sectores que claramente son de alta tecnología, aparatos y material eléctrico y, aeronaves y vehículos espaciales, en el primero aparecen especializadas provincias orientales (Málaga y Jaén), y en el segundo provincias occidentales (Cádiz y Sevilla).

Una vez que conocemos en que sectores está especializada Andalucía y la tendencia que presenta la especialización, vamos a ver los resultados que nos ofrece la cuota de mercado y la penetración real, para seguidamente, unir ambos indicadores con objeto de saber la relación que hay entre la especialización y las actividades que ganan cuota de mercado y que nos muestran sectores con ventajas.

Cuadro 15. Nº DE PROVINCIAS ESPECIALIZADAS POR CAPITULO O SECTOR. 2012

Cap.	INTRA ESP Y UE	EXTRA ESP Y UE	INTRA-EXTRA	Cap.	INTRA ESP Y UE	EXTRA ESP Y UE	INTRA-EXTRA
1	0	2	-2	44	1	2	-1
2	3	4	-1	45	4	2	2
3	3	2	1	46	1	2	-1
4	2	1	1	47	2	4	-2
5	3	3	0	48	1	0	1
6	5	4	1	49	0	1	-1
7	6	3	3	51	0	1	-1
8	6	6	0	52	2	4	-2
9	1	1	0	53	0	2	-2
10	4	3	1	54	1	2	-1
11	2	1	1	55	0	2	-2
12	4	3	1	56	0	2	-2
13	1	1	0	57	0	2	-2
14	1	2	-1	58	0	2	-2
15	5	7	-2	60	0	1	-1
16	0	3	-3	61	1	1	0
17	0	4	-4	62	1	1	0
18	0	2	-2	63	1	1	0
19	0	2	-2	64	1	1	0
20	2	5	-3	65	2	4	-2
21	3	3	0	66	1	2	-1
22	3	2	1	67	1	0	1
23	1	0	1	68	2	2	0
24	1	0	1	69	0	2	-2
25	3	4	-1	71	1	3	-2
26	1	2	-1	72	1	2	-1
27	2	2	0	73	1	3	-2
28	1	1	0	74	3	3	0
29	1	2	-1	75	1	0	1
31	4	5	-1	76	1	1	0
32	0	1	-1	78	0	2	-2
33	0	2	-2	80	1	1	0
34	1	0	1	83	0	2	-2
35	0	1	-1	85	3	2	1
36	0	1	-1	87	0	1	-1
37	0	1	-1	88	2	1	1
38	1	1	0	90	1	1	0
39	1	2	-1	91	1	3	-2
41	0	1	-1	92	2	1	1
42	2	2	0	94	2	3	-1
43	1	0	1	95	0	1	-1
TOTAL					116	165	-49

Fuente: Elaboración propia.

1.6. CUOTA DE MERCADO, PENETRACIÓN REAL Y ESPECIALIZACIÓN.

La evolución de la cuota de mercado es un buen indicador de la competitividad que tienen los países o las regiones y las empresas. Cuando en condiciones de competencia una empresa, un país o una región aumentan su cuota de mercado quiere decir, que esa empresa o ese territorio son más competitivos en ese tipo de bienes, razón por la que los consumidores les compran más que a los demás¹³.

Como nos interesa saber cómo evoluciona la cuota de mercado, hemos hallado la Penetración Real que han experimentado los sectores exportadores andaluces respecto a los españoles y los de la UE, tanto en las exportaciones a países de la UE, o exportaciones Intra, como para las exportaciones al resto del mundo o exportaciones Extra.

Lo primero que hemos querido resaltar es, que las exportaciones andaluzas han ganado desde 2009 1,74 y 0,11 puntos porcentuales de cuota de mercado en las exportaciones Intra respecto a las exportaciones españolas y las de la UE respectivamente, y en las exportaciones extra también ha ganado 2,41 y 0,18 puntos porcentuales respectivamente. Este esfuerzo exportador tiene que tener por fuerza su explicación en una mejora de la competitividad andaluza que debe guardar relación con cambios en el modelo productivo.

Dicho aumento de la penetración real respecto a España y la UE se ha producido en 54 y 59 sectores. Lo que pone de manifiesto el importante número de sectores que han tenido un comportamiento competitivo, sin que podamos de momento saber qué tipo de ventajas puede estar explotando Andalucía. Pero podemos señalar, que los mayores aumentos se han producido en las exportaciones respecto a España.

Hemos comprobado el peso que tienen en nuestras exportaciones los sectores agroalimentarios, pues, en 12 y 13 de los 24 sectores agroalimentarios ha aumentado la cuota de mercado de las exportaciones andaluzas desde 2009, lo que ha producido un efecto penetración real positivo en dichos sectores, mostrado el peso productivo que tienen los sectores industriales correspondientes. Si tenemos en cuenta, que desde 1999 a 2009 había aumentado la cuota de mercado en 15 y 18 sectores agroalimentarios, quiere decir que Andalucía consolida su peso exportador y que hay numerosos sectores agroalimentarios a los que la región es competitiva.

Hay que destacar, que la mayoría de los sectores en los que las exportaciones andaluzas han aumentado la cuota de mercado y presentan una penetración real positiva, ya sea respecto a las exportaciones españolas como a las europeas, Andalucía no está especializada en ellos, concretamente, en 6 sectores agroalimentarios respecto a España y 7 respecto a la UE. En el caso de las exportaciones respecto a España, los sectores en los que crece la penetración real, pero no está la región especializada, el de mayor nivel alcanza un 67 y respecto a la UE solo un sector se situaba muy cerca de la especialización. Quiere decir que el periodo 2009 a 2012 no ha supuesto grandes cambios en el modelo productivo, aunque parece consolidarse.

En el resto de los sectores ha aumentado la cuota de mercado en 42 sectores respecto a España y en 46 sectores respecto a la UE, que conjuntamente con los agroalimentarios representan el 55,67% y 60,83% de los sectores respecto a España y la UE que han visto aumentar su penetración real.

El crecimiento de la cuota de mercado en determinados sectores en los que Andalucía se aproxima a su especialización, refleja cambios en el modelo productivo. A su vez, los cambios en el modelo productivo que refleja la evolución de las exportaciones, podemos observarlos si tenemos en cuenta, que en las exportaciones intra respecto a España, de los 43 sectores en los que la región pierde cuota de mercado, catorce son sectores en los que Andalucía estaba especializada, pero, que han ido perdiendo especialización. Algo parecido podemos decir de la evolución de las exportaciones intra en relación a la UE²⁷, pues de los 36 sectores en los que la región ha perdido

¹³ Gutiérrez Fernández, Arturo (2001); Idem , pag 234.

cuota de mercado, nueve de ellos son actividades en las que Andalucía estaba especializada.

La pérdida de cuota de mercado en sectores en los que Andalucía estaba especializada, y el aumento en numerosos sectores en los que no estaba especializada, muestra una tendencia al cambio en la especialización hacia nuevos sectores.

La importancia exportadora de algunos sectores queda representada por lo que representan sus exportaciones respecto a las españolas y europeas. Respecto a las exportaciones españolas destacan 10 sectores que exportan más del 20% del total español a la UE, de los que 6 son agroalimentarios, destacando aeronaves y vehículos espaciales, del que la región exportaba ya en 2009 más del 35% del total nacional a Europa.

Si nos fijamos en la cuota de las exportaciones andaluzas a los países de la Unión Europea frente a la propia UE, comprobamos, que sólo 11 sectores exportaban más del 1%, y de ellos sólo siete han aumentado la cuota de mercado, otros productos de origen animal (5), legumbres, hortalizas sin conservar (7), materias trenzables (14), grasas, aceite animal o vegetal (15), conservas de verdura y fruta (20), cobre y sus manufacturas (74), y aeronaves y vehículos espaciales, (88).

Si en 40 de los 57 sectores en los que ha aumentado la cuota de mercado respecto a la Unión Europea no estábamos especializados en 2009, quiere decir, que el sector exportador andaluz está haciendo un importante esfuerzo competitivo en nuevos sectores, que se ha transformado en una aportación mayor al crecimiento económico que el sector exportador español y europeo.

La evolución de las exportaciones a los países de la UE₂₇ muestra un comportamiento similar tanto si comparamos las andaluzas con las españolas, como si lo hacemos con las de la propia UE₂₇.

También observamos al fijarnos en la evolución de las cuotas de mercado y la penetración real, el peso que han tenido en estos años las exportaciones al resto del mundo de sectores agroalimentarios andaluces, pues en 17 y 16 sectores Andalucía ha ganado cuota de mercado respecto a España y la UE₂₇ respectivamente.

Es importante destacar, que sólo 9 y 8 sectores de aquellos agroalimentarios en los que la región ha mejorado su cuota de mercado son sectores en los que Andalucía estaba especializada en 2009, y en 6 y 3 de dichos sectores la especialización se ha alcanzado los últimos años frente a España, tal como comprobamos, con pescados crustáceos y mariscos (3), otros productos de origen animal (5), frutas y frutos sin conservar (8), y preparados alimenticios diversos (21). Igualmente en los sectores, carne y despojos comestibles (2), otros productos de origen animal (5), y preparados alimenticios diversos (21).

Se deduce del comportamiento de los subsectores agroalimentarios, que la importancia del sector agroalimentarios en general se está viendo acentuada por cambios en la estructura productiva manufacturera, con una importante diversificación no sólo frente a España, sino también frente a Europa, hacia sectores en los que el crecimiento de la cuota de mercado representado por la penetración real, nos indica, que dichos sectores han tenido en estos años un comportamiento competitivo que de momento no sabemos en qué tipo de ventajas se habrá apoyado.

En el resto de los sectores que han ganado cuota de mercado, 53 respecto a España y 57 respecto a la Unión Europea, sólo había en 2009 seis sectores en los que la región estaba especializada en sus exportaciones al resto del mundo frente a España y la UE₂₇, en todos ellos ha crecido la especialización respecto a España y en cuatro respecto a la Unión Europea, y a la vez, se observa, que sólo dos sectores se ha alcanzado la especialización frente a España, productos químicos orgánicos (29) y manufacturas de piedra y yeso (68), y en dos sectores frente a la unión

Europea, manufacturas de piedra y yeso (68) y, aeronaves y vehículos espaciales (88).

La diversificación productiva que refleja el crecimiento de la cuota de mercado de las exportaciones de sectores andaluces que exportan al exterior de la Unión Europea, ya sea frente a España, como frente a la UE₂₇, tiene una lectura relacionada con la competitividad, y puede estar mostrando cambios en el modelo productivo.

El crecimiento de las exportaciones andaluzas se sustenta en una mayor competitividad no sólo en las exportaciones al Resto del Mundo, sino también como hemos visto anteriormente, en las exportaciones a los países de la Unión Europea.

En cualquier caso, en dos de los sectores de alta tecnología en los que ha aumentado la cuota de mercado frente a España la región está ya especializada y en uno de ellos muy próxima a la especialización, mientras que sólo está especializada en uno frente a la Unión Europea.

1.7. CUOTA DE MERCADO, PENETRACIÓN REAL Y PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA.

Algo más de la mitad de nuestros sectores exportadores, han conseguido aumentar su cuota de mercado en los últimos tres años que es un número considerable, si tenemos en cuenta el periodo analizado, y sin duda debe responder a la explotación de algún tipo de ventaja competitiva.

El análisis de la diferencia en los precios de exportación e importación intra y extra Comunitario relacionándolo con la penetración real nos ha permitido obtener algunas conclusiones acerca de las bases en la que se sustenta la competitividad de algunos sectores exportadores en Andalucía y en sus provincias.

Nos hemos centrado en los sectores en los que ha aumentado la cuota de mercado, cuyos precios de exportación por Tonelada son mayores que los precios de importación.

En el análisis de los sectores exportadores andaluces a los países de la UE₂₇, el aumento de la cuota de mercado representado por una penetración real positiva en el período 2009-2012 y con precios de las exportaciones superiores a los de las importaciones, se ha dado en 24 sectores.

En los 24 sectores que se ha ganado cuota de mercado, la penetración real es positiva y la región exporta bienes a precios superiores a los que importa (bienes similares). Se debe fundamentalmente, a que los bienes exportados tienen mayor valor añadido por tonelada.

En nuestro estudio, de los 60 sectores en los que hemos ganado cuota de mercado en 2012 en las exportaciones intra respecto a 2009, en 36 el precio de los bienes exportados eran inferiores a los de los bienes importados, lo que nos indica que en unos sectores disponemos de ventajas de diferenciación y en otros de costes.

El mayor valor añadido representado por un precio por tonelada superior, guarda relación con productos que presentan algún grado de diferenciación respecto a los que se importan, lo que está permitiendo ganar cuota de mercado. En el periodo analizado, 2009/2012, 57 de los 97 sectores exportadores, presentaban precios de las importaciones mayores que los de las exportaciones intra, de los cuales 36 ganaban cuota de mercado y de los 40 sectores restantes, en los que los precios de las exportaciones eran superiores a las de las importaciones, en 24 se ganaba cuota de mercado.

En el sector agroalimentario, en trece sectores los precios de las exportaciones superaban a los de las importaciones, habiendo ganado cuota de mercado en la mayor parte de los mismos. Por el contrario de los sectores de alta tecnología, solo Aeronaves; vehículos espaciales (88) el aumento de la cuota de mercado viene dado por un mayor precio de las exportaciones sobre el de las importaciones, siendo el segundo sector donde esta diferencia es mayor.

**Cuadro 16. DIFERENCIA EN PRECIOS (X-M) Y PENETRACIÓN REAL EXPORTACIONES
ANDALUZAS A LA UNIÓN EUROPEA**

SECTOR	DIF X-M	PENT REAL	SECTOR	DIF X-M	PENT REAL	SECTOR	DIF X-M	PENT REAL
	2012	2009-2012		2012	2009-2012		2012	2009-2012
1	1577,35	0,007%	34	-286,90	-0,018%	67	-920,36	0,513%
2	-1549,86	0,035%	35	-205,37	0,000%	68	1035,01	0,126%
3	176,81	-0,166%	36	-5228,64	-0,002%	69	-389,14	-0,028%
4	-479,95	0,001%	37	187337,90	-0,022%	70	-501,90	-0,076%
5	-573,02	-0,490%	38	-1224,69	0,474%	71	138999,71	0,139%
6	-352,52	-0,067%	39	214,28	0,042%	72	1245,62	0,091%
7	646,55	1,246%	40	-74,79	0,004%	73	-195,61	0,043%
8	56,75	0,813%	41	-28313,57	-0,004%	74	-786,53	0,113%
9	461,39	0,061%	42	12644,45	0,251%	75	-12729,36	0,008%
10	171,99	0,209%	43	-869321,61	0,039%	76	306,02	-0,022%
11	148,05	0,418%	44	466,03	0,028%	78	-5564,11	0,009%
12	251,95	-0,223%	45	-854,92	-0,077%	79	-1959,99	-0,399%
13	1070115,22	3,657%	46	-6864,55	0,138%	80	205800,81	0,035%
14	-550,31	-1,374%	47	128,05	0,405%	81	4461,18	-0,006%
15	833,28	-0,952%	48	-283,43	-0,005%	82	2572,30	0,016%
16	1607,99	-0,025%	49	-27226,30	0,003%	83	15,46	0,006%
17	302,06	-0,223%	50	-122954,77	0,002%	84	-3632,13	-0,003%
18	8031,64	0,003%	51	-12247,01	-0,024%	85	230,25	0,105%
19	-986,30	-0,024%	52	-3735,00	0,759%	86	-1921,98	-0,009%
20	-20,42	0,147%	53	-5568,11	0,012%	87	-64,69	-0,013%
21	-8555,98	0,115%	54	-3050,99	0,022%	88	448521,01	0,027%
22	-1256,65	-0,104%	55	-4907,87	0,016%	89	10086,57	-0,036%
23	-258,97	0,019%	56	-1186,78	0,031%	90	13645,81	-0,037%
24	-18847,15	-0,287%	57	-274,79	0,012%	91	-215657,92	0,004%
25	-154,42	0,087%	58	3554,66	0,006%	92	-36455,07	0,031%
26	-90,44	7,110%	59	974,32	-0,004%	93	-21477,36	0,005%
27	146,42	0,061%	60	-1792,61	0,016%	94	-1836,68	-0,014%
28	-150,24	0,077%	61	25286,54	-0,021%	95	-5603,97	-0,001%
29	-59,27	-0,309%	62	8938,81	-0,014%	96	3904,32	0,002%
30	-4291,58	0,016%	63	-5960,63	0,026%	97	9105,95	-0,097%
31	21,98	0,190%	64	11200,94	-0,160%	99	-1054,11	11,540%
32	-3540,25	0,037%	65	-8762,83	0,097%			
33	2031,71	-0,022%	66	-8689,04	0,028%			

Fuente: Elaboración propia

Sectores que destacan por orden de mayor diferencia positiva de precios y aumento de cuota de mercado son: Jugos y extractos vegetales (13), estaño y sus manufacturas (80), Piedras y metales preciosos; joyería (71), y manufactura de cuero, marroquinería (42).

Cuadro 17. DIFERENCIA EN PRECIOS (X-M) Y PENETRACIÓN REAL EXPORTACIONES ANDALUZAS AL RESTO DEL MUNDO

SECTOR	DIF X-M	PENT REAL	SECTOR	DIF X-M	PENT REAL	SECTOR	DIF X-M	PENT REAL
	2012	2009-2012		2012	2009-2012		2012	2009-2012
1	-12246,64	-0,011%	34	-1514,73	-0,044%	67	4616,25	-0,032%
2	-1871,70	0,402%	35	-2784,17	-0,003%	68	510,43	0,444%
3	-1819,92	0,832%	36	11650,19	-0,004%	69	-417,46	-0,109%
4	2333,01	0,047%	37	-371,26	-0,002%	70	-727,29	-0,007%
5	-1819,01	-1,277%	38	-191,33	0,003%	71	3808594,53	0,067%
6	-464,37	0,007%	39	383,83	-0,023%	72	-324,91	0,082%
7	385,30	-0,403%	40	3325,04	-0,007%	73	607,44	0,281%
8	15,24	-0,265%	41	913,10	0,104%	74	400,99	1,464%
9	4494,04	0,076%	42	51338,46	-0,018%	75	-8185,04	-0,001%
10	146,13	-1,206%	43	-12407,76	-0,006%	76	1263,60	0,039%
11	-864,68	0,205%	44	537,42	-0,031%	78	1433,95	0,097%
12	306,24	0,112%	45	2397,97	-0,123%	79	-912,02	-0,033%
13	12318,47	0,076%	46	7937,95	-0,153%	80	5954,33	-0,004%
14	-61,48	0,110%	47	-179,84	0,162%	81	-5213,30	0,001%
15	1376,34	0,732%	48	475,76	-0,041%	82	1870,25	-0,018%
16	2824,58	0,100%	49	1369,93	0,018%	83	535,32	0,060%
17	182,91	0,914%	50	3583,05	-0,226%	84	-3847,94	0,072%
18	5536,44	-0,102%	51	-1124,25	-0,230%	85	1240,30	0,010%
19	2276,00	0,157%	52	-1041,04	1,218%	86	-9373,87	-0,005%
20	179,66	-1,611%	53	3357,91	-0,237%	87	-1695,95	-0,029%
21	6553,09	-0,400%	54	-613,33	-0,011%	88	317181,33	-0,089%
22	-808,94	0,056%	55	5907,19	-0,069%	89	-2275,21	-0,038%
23	28,64	0,076%	56	215,19	-0,026%	90	52123,45	0,017%
24	13665,39	0,040%	57	1769,77	0,056%	91	1543704,76	0,671%
25	-76,28	-0,214%	58	7799,54	-0,228%	92	48298,97	0,062%
26	-665,33	-9,652%	59	2805,53	-0,055%	93	537594,82	-0,054%
27	202,46	1,217%	60	7187,92	0,091%	94	343,96	-0,014%
28	-352,56	0,196%	61	6400,55	-0,013%	95	819,27	0,174%
29	140,30	-0,125%	62	10643,64	0,007%	96	-257,14	-0,002%
30	-817391,36	0,003%	63	-1896,65	-0,069%	97	44318,42	-0,103%
31	281,29	0,307%	64	921,10	-0,054%	99	-902,31	3,150%
32	-1154,47	0,225%	65	12298,14	-0,045%			
33	1753,43	0,031%	66	1623,76	0,094%			

Fuente: Elaboración propia

Frente al periodo 1999-2009, se detectan algunos cambios:

1. Ha disminuido el número de sectores en los que ha aumentado la penetración real, cuyos precios de las exportaciones supera a las de las importaciones, pero hay más sectores cuya cuota de mercado ha aumentado.
2. La crisis, la caída de los costes y una relación con los precios puede explicar que aumenten los sectores cuyos bienes los exportamos a mayor precio que los importamos.

En el análisis de los sectores exportadores andaluces al Resto del Mundo, o extra, el aumento de la cuota de mercado representado por una penetración real positiva en el período 2009-2012 y con precios de las exportaciones superiores a los de las importaciones, se ha dado en 31 sectores, siete sectores más que en el comercio intra. En el caso extracomunitario, la ganancia de cuota de mercado está estrechamente relacionada con una diferencia de precio exportaciones e importaciones positiva, pues de que los 47 sectores que mejoran su cuota de mercado, solo en 16 la diferencia de precios fue negativa.

Entre los 47 sectores a los que nos acabamos de referir, debemos destacar, por mayor diferencia positiva de precios: Piedras y metales preciosos; joyería (71), Relojería (91) y aparatos ópticos, de medida y médicos (90). Entre los 47 sectores, los que ganan mayor cuota de mercado son: cobre y sus manufacturas (74), combustibles, aceites minerales (27) y azúcares, artículos de confitería (17).

Respecto al periodo 1999-2009, se detectan algunos cambios:

1. Ha disminuido de forma considerable el número de sectores en los que se ha ganado cuota de mercado expresada por el aumento de la penetración real, pues se ha pasado de 67 a 47 sectores.

La disminución es mucho menor en el número de sectores cuyos precios de las exportaciones supera a las de las importaciones.

**Cuadro 18. DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE LAS EXPORTACIONES
EXTRA MENOS LAS INTRA ANDALUZAS (precios/t.)**

	2009	2012
Total Productos España	-367,60	-510,44
Total Productos Andalucía	-335,90	-535,97
01 -- ANIMALES VIVOS	2664,60	258,86
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-579,90	-696,37
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-2543,20	-2.614,40
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	1354,90	2.790,75
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	5069,30	1.706,16
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	783,80	945,18
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	69,30	87,66
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	51,70	23,79
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	-586,40	3.102,30
10 -- CEREALES	121,00	-63,80
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	8,00	-101,96
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	9654,70	-254,11
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	9600,60	-1.050.853,36
14 -- MATERIAS TRENZABLES	536,20	-255,26
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	654,80	252,12
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	2952,40	603,51
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	3854,00	-391,45
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	5450,50	646,35
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	930,10	3.097,28
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	1045,40	721,75
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	7817,50	7.398,58
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	334,70	636,59
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	492,20	122,75
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1440,80	8.424,91

25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	7,90	-27,06
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	915,80	-687,11
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	27,60	-116,20
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	-85,70	-148,85
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	7,80	-21,45
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	10150,50	20.443,82
31 -- ABONOS	736,30	203,31
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	-3157,50	1.727,67
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	1232,90	2.220,33
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	547,50	245,93
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	-2329,20	-2.907,71
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	13361,30	10.414,17
37 -- PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	14958,90	-191.101,94
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	-584,40	-1.015,58
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-623,90	244,43
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	-7797,40	404,60
41 -- PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	-4760,00	-8.889,31
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	17289,50	21.873,46
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-59311,00	-8.364,48
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	131,70	30,73
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	741,20	1.187,97
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	-2580,40	7.867,18
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	-237,50	-347,67
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	23,40	569,04
49 -- LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	-2092,70	1.502,15
50 -- SEDA (SIN UNIDAD ASIGNADA)	25763,80	-38.173,75
51 -- LANA Y PELO FINO	734,40	-1.254,74
52 -- ALGODÓN	1645,70	-72,39
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	3436,90	1.739,79
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	5367,70	646,63
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	5753,40	5.202,33
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	1004,20	-454,97
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	8932,60	2.015,61
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	-1685,80	-1.055,68
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	3967,90	1.031,45
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	-1503,80	7.028,54
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	-17670,10	-20.023,05
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	-19149,80	-5.873,70
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	-1202,30	-1.442,12
64 -- CALZADO; SUS PARTES	-21441,10	-11.336,70
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	9900,40	7.818,47
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	1068,40	259,90
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	-3938,00	5.179,99
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	68,00	-470,90
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	-147,50	-195,60
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	1136,10	339,50
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	1394147,00	3.677.105,80
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	-970,10	-1.449,08
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	473,60	556,93
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	63,30	349,85
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-8182,60	3.302,65
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1439,30	2.113,76
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	5825,20	1.358,25
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS	-313,90	849,97
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	-2997,00	-189.965,27
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	4832,50	1.857,96
82 -- HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	402,90	-3.547,70
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	562,70	1.561,54
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-2693,90	-2.252,09
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-518,40	4.030,82
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	1288,90	1.098,68
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	-2292,30	-3.898,24
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	90198,40	103.050,06
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	-19054,00	-14.065,73
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	-13200,70	47.662,44
91 -- RELOJERÍA	501938,70	1.517.519,78
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES	144458,00	49.716,40
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	89787,10	553.831,58
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2223,30	1.859,61
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	-552,70	3.191,50
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS	481,50	-1.514,68
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	784071,00	46.885,28
99 -- CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	-16,70	6,61

Fuente: Elaboración propia

Cuando comparamos los precios de las exportaciones al resto del Mundo con los precios de las exportaciones a los países de la UE27, comprobamos que en 46 sectores de los que 15 eran de alimentación, las exportaciones al Resto del Mundo tanto en 2009 como en 2012 los precios eran mayores que las mismas a los países de la UE27, y sólo en 19 sectores de los que 2 eran alimentarios los precios de la exportación a los países de la Unión Europea eran superiores.

Además, en 18 sectores exportadores de los que 6 son alimentarios se ha pasado de unos precios superiores de las exportaciones a los países de la Unión Europea, a unos precios inferiores en 2012, tal como podemos ver en el cuadro anterior

En 2012 eran 6 los sectores exportadores cuyos precios de exportación al resto del Mundo superaban a los que se exportaba a los países de la Unión Europea, dos sectores menos que en 2009, incluidos sectores tan importantes como, aeronaves, cobre y sus manufacturas, grasas y aceites animales o vegetales y legumbres y hortalizas, así como otros sectores que hemos destacado con anterioridad como: manufactura de cuero y marroquinería (42) o piedras y metales preciosos; joyería (71).

De los precios de las exportaciones se deduce, que con el Resto del Mundo se explotan más ventajas de diferenciación (calidad, marca, etc.), y con la UE₂₇ en mayor proporción ventajas de costes que se trasladan a los precios.

Los precios mayores en lo que exportamos al resto del mundo en general quiere decir que los países de la OCDE y los países emergentes en general nos compran la calidad y el valor añadido de nuestros productos, hecha excepción en sectores que exportamos productos a granel o en el caso de los vehículos que nos hemos especializado en exportar, productos de gama baja y media, exportando a países de la UE aquellos vehículos de más valor, o componentes de vehículos que van a bienes que produce Alemania o Francia de alto valor añadido.

1.7.1. SECTORES QUE GANAN CUOTA DE MERCADO POR PROVINCIA.

Para una región como Andalucía, tan extensa y con 8,5 millones de habitantes es bueno conocer la estructura exportadora territorial, lo que nos ha llevado a comprobar, si el grado de internacionalización que muestra la Penetración Real positiva para gran número de sectores en las exportaciones a la Unión Europea y al Resto del Mundo, qué grado de traslación tenía a las provincias andaluzas. Hemos comprobado, que en las exportaciones a la UE27, tenemos pues que en ocho sectores (24, 37, 43, 51, 78, 80, 81 y 86), no hay ninguna provincia que haya ganado cuota de mercado, y en las exportaciones al Resto del Mundo, hay seis sectores (43, 50, 51, 69, 75 y 93), en los que ninguna provincia ha ganado cuota de mercado y, como podemos observar sólo coinciden (43 y 51).

Los cuadros siguientes muestran de forma exhaustiva todas las provincias que ganan cuota de mercado según el sector exportador, comprobando, que la diversificación productiva de la región se transforma en una fortaleza importante, pues la diversificación exportadora es bastante amplia según el tipo de sectores aunque entre 1999 y 2009 se produjo el mayor revulsivo exportador por provincias.

La diversificación exportadora por provincias ha tenido un comportamiento competitivo en el período 1999-2009, y está reorientando el modelo productivo de la región.

Se debe destacar la diferencia que hay entre los sectores que ganan cuota de mercado por provincia en las exportaciones la UE (intra) y en las exportaciones al resto del mundo (extra) y las diferencias que se observan entre el periodo 1999-2009 y 2009-2012.

En las provincias que ganaron cuota de mercado según sector entre 1999 y 2009, el promedio para las exportaciones a países de la UE fue de 3,57 provincias por sector y en el periodo 2009 a 2012 2,95 provincias por sector. Es decir, hay menos provincias que mejoran la competitividad por sector exportador.

En las provincias exportadoras al resto del mundo, en el periodo 1999 a 2009, el promedio fue de 2,85 provincias, y el periodo 2009 a 2012, de 3,48 provincias, de manera que se invierte la diversificación exportadora competitiva.

Cuadro 19. SECTORES QUE GANAN CUOTA DE MERCADO POR PROVINCIA EN LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA

SECTOR	2009-2012	SECTOR	2009-2012	SECTOR	2009-2012
1	AL	33	CA-JA-MA	65	AL-CA-MA
2	CA-GRA-JA-MA-SE	34	CO-GRA-JA	66	CA-MA
3	AL	35	CA-GRA-SE	67	CA
4	CA-GRA-HU	36	GRA	68	AL-CA-GRA-JA-MA
5	CO-HU-MA	37		69	AL-CA-CO
6	GRA-HU	38	AL-CA-CO-HU-JA-MA-SE	70	AL-CA-GRA-JA
7	AL-CO	39	CA-CO-JA-MA	71	AL-CA-CO-MA-SE
8	AL-CA-CO-GRA-HU-JA-MA	40	CA-GRA-SE	72	CA-CO-GRA-HU-MA
9	CA-GRA-MA	41	CA	73	CA-GRA-HU-JA-SE
10	AL-CA-CO-GRA-HU-MA-SE	42	AL-CA-HU	74	CA-MA-SE
11	CA-CO-GRA-HU-SE	43		75	CA-CO-HU
12	AL-CA-CO-GRA-MA-SE	44	CA-HU-JA-MA	76	AL-CA-HU
13	GRA	45	CA-MA	78	
14	CA-HU	46	AL-CA-JA-SE	79	CA-MA
15	CO-HU	47	CA-HU-MA	80	
16	CO-GRA-HU-JA	48	CA-JA-MA	81	
17	GRA-SE	49	HU-MA	82	AL-CA-GRA-JA-SE
18	CO-SE	50	MA	83	CA-JA-MA
19	AL-CA-SE	51		84	AL-CA-HU-SE
20	CO-GRA-HU-JA-SE	52	CA-CO-SE	85	AL-CA-CO-MA-SE
21	AL-CO-SE	53	AL-CA	86	
22	GRA-JA-MA	54	AL-CA-JA	87	AL-MA-SE
23	CA-CO-MA-SE	55	CA--HU-MA	88	CA
24		56	AL-CO-GRA-HU-MA-SE	89	CA
25	AL-CA-GRA-HU-JA-MA-SE	57	CA	90	AL-JA-SE
26	CA-HU	58	AL-CA-CO-MA	91	AL-GRA-MA
27	CA-GRA-HU-SE	59	CA-GRA-HU-SE	92	AL-MA
28	AL-CA-GRA-HU-MA-SE	60	CA-CO-MA	93	CA
29	AL-CO	61	CA-CO-MA	94	AL-CA-SE
30	CA-GRA-JA-MA	62	CA-CO-GRA	95	AL-CA-HU-JA-MA
31	CA-HU-MA	63	AL-CA-CO-JA-MA	96	CA-CO-GRA-MA
32	CO-GRA-HU-MA-SE	64	CA-HU-JA-MA	97	

Fuente: Elaboración propia

El aparato productivo andaluz se está transformando hacia un modelo más competitivo y diversificado, en el que comienzan a tener cierta importancia sectores tecnológicamente avanzados, generando fortalezas regionales, provinciales y sectoriales.

Cuadro 20. SECTORES QUE GANAN CUOTA DE MERCADO POR PROVINCIA EN LAS EXPORTACIONES AL RESTO DEL MUNDO

SECTOR	2009-2012	SECTOR	2009-2012	SECTOR	2009-2012
1	GRA-JA-SE	33	CA-HU-JA-MA	65	GRA-HU-SE
2	AL-CO-GRA-MA-SE	34	CO-GRA-HU-SE	66	AL-JA-MA-SE
3	CA-CO-HU-SE	35	JA-MA	67	AL-CA-MA-SE
4	AL-CO-HU-MA-SE	36	CA-JA	68	AL-HU-MA
5	GRA-MA-SE	37	GRA-JA	69	
6	AL-GRA-SE	38	AL-CO-GRA-HU-MA-SE	70	AL-SE
7	JA	39	AL-CO-HU-JA-MA	71	AL-CA-CO-GRA-JA-MA
8	CA-GRA-JA-MA	40	CO-HU-JA-MA-SE	72	AL-CO-JA-MA-SE
9	CO-GRA-JA-MA-SE	41	JA-HU	73	CO-GRA-HU-JA-MA SE
10	GRA-HU-SE	42	CA-GRA-HU-JA	74	AL-CO-HU-GRA-SE
11	CA-CO-GRA	43		75	
12	CA-CO-GRA-SE	44	GRA-HU-MA	76	CO-GRA-HU-SE
13	CA-GRA-MA-SE	45	HU-MA	78	AL-CA
14	AL-CO-HU-MA	46	GRA-MA	79	CA-SE
15	AL-CA-GRA-HU-JA-MA	47	CA-GRA-MA	80	CO-SE
16	AL-CA-CO-GRA-HU-JA-SE	48	HU-SE	81	CA-SE
17	AL-CA-GRA-MA-SE	49	AL-GRA-MA	82	CO-GRA-JA-MA-SE
18	AL-MA-SE	50		83	AL-CA-GRA-HU-JA-SE
19	AL-GRA-MA	51		84	CA-CO-HU-JA-SE
20	CO-GRA-HU-JA-MA	52	CA-CO-GRA-JA-SE	85	GRA-HU-JA-MA-SE
21	AL-CA-HU-JA-MA-SE	53	AL-CO-JA	86	GRA-SE
22	CA-GRA-HU-JA-MA-SE	54	AL-GRA-JA	87	HU-SE
23	CA-HU-SE	55	CA-GRA-JA-SE	88	GRA-HU
24	AL-CA-HU-MA	56	AL-CO-SE	89	AL-MA
25	HU-JA-MA-SE	57	CA-CO-GRA-MA	90	AL-CO-HU-JA-SE
26	SE	58	CO-GRA-JA-MA	91	AL-CA-CO-GRA-HU-MA-SE
27	CA-HU-JA	59	AL-MA	92	CA-GRA-HU-SE
28	AL-CA-CO-GRA-HU-MA	60	AL-CO-JA-MA	93	
29	CA-JA	61	AL-CO-GRA-HU-MA	94	AL-HU-MA
30	AL-CO-GRA	62	AL-CA-CO-HU-JA-SE	95	AL-CO-GRA-HU-JA-MA-SE
31	AL-CO-GRA-HU-SE	63	AL-HU	96	AL-CO-HU-JA-SE
32	GRA-HU-MA-SE	64	AL-GRA-JA-SE	97	GRA

Fuente: Elaboración propia

1.8. ANÁLISIS DE LOS DESPLAZAMIENTOS: COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE LOS SECTORES EXPORTADORES.

El análisis de los desplazamientos nos permite conocer para un período determinado que sectores han tenido un comportamiento competitivo por haber crecido con tasas superiores a las del mismo sector español o de la UE₂₇ en un período determinado. De manera, que aquellos sectores que hayan crecido con tasas superiores, decimos que lo habrán hecho por ser capaces de explotar o desarrollar alguna ventaja, y tendrán un efecto diferencial o competitivo positivo.

Los sectores cuyas tasas de crecimiento superen aquellas con las que evoluciona todo el comercio, decimos que son sectores dinámicos, y el efecto estructural o dinámico será positivo. Cualquier responsable económico en una región o en un país, quiere que su aparato productivo este especializado en sectores dinámicos y competitivos, que son las actividades que llamamos del Tipo 1, las mejores para especializarse.

Hemos querido comprobar los patrones de crecimiento de las exportaciones andaluzas tomando como referencia para la región, las que hace España y la Unión Europea., ya sea a la propia UE o al resto del Mundo.

Si la comparación la hacemos de las exportaciones andaluzas respecto a las exportaciones españolas, comprobamos:

1. Que el comportamiento competitivo de las exportaciones andaluzas respecto a las que hace España a la UE ha sido negativo, como consecuencia de la mayor competitividad de algunos sectores exportadores españoles en los que España está especializada, debido a lo cual, las exportaciones andaluzas han dejado de crecer 3.192 millones de euros, manteniéndose comportamientos de la década anterior.
2. En el período 2009-2012, las exportaciones andaluzas al Resto del Mundo si las comparamos con las que hizo España, han tenido un comportamiento competitivo, como consecuencia de un crecimiento mayor de los sectores exportadores andaluces, lo que las ha hecho crecer en 2.307 millones de euros, modificándose radicalmente el comportamiento negativo que habían tenido en la década anterior.
3. El dinamismo de los sectores exportadores andaluces frente a los españoles sólo se ha puesto de manifiesto en las exportaciones a la UE con una aportación al crecimiento de 5.775 millones de euros, mientras que en las exportaciones al Resto del Mundo los sectores exportadores andaluces no han tenido un comportamiento competitivo, habiendo perdido por ello 298,2 millones de euros en su crecimiento.
4. El 46,4% y 33,6% del crecimiento de las exportaciones andaluzas a la UE y al resto del Mundo si las comparamos con la evolución de las exportaciones españolas a dichos ámbitos territoriales se deben a los Efectos Estructural o Dinámico y Diferencial o Competitivo.

Los sectores exportadores andaluces respecto a las exportaciones españolas han tenido un comportamiento diferenciado. En el caso de las ventas a la UE, Andalucía se ha apoyado en sectores dinámicos, mientras que para las ventas al resto del mundo lo ha hecho en sectores competitivos.

Cuando la comparación de la evolución de las exportaciones andaluzas la hacemos para el mismo período respecto a todas las exportaciones de la Unión Europea, comprobamos:

1. Que las exportaciones andaluzas han crecido por apoyarse en sectores más competitivos (Efecto Competitivo positivo), ya sea en las exportaciones a los países de la UE (exportaciones intra) en 2.623,0 millones de euros, como al Resto

- del Mundo por valor de 2.295,7 millones de euros.
- Que las exportaciones andaluzas han crecido también por apoyarse en sectores más dinámicos (Efecto Estructural positivo) que los de la Unión Europea, ya sea en las exportaciones a los propios países de la UE en 481,0 millones de euros, como al resto del Mundo por valor de 634,9 millones de euros.
 - El 55,8% y el 49,1% del crecimiento de las exportaciones andaluzas ala UE y al Resto del Mundo respectivamente se debe a los efectos estructural y competitivo. Es decir, a que los sectores exportadores andaluces se han comportado de forma más dinámica y presentan ventajas competitivas.

Andalucía se está apoyando en sus exportaciones en sectores competitivos y dinámicos especialmente respecto a las exportaciones que hace la UE₂₇.

**Cuadro 21. EFECTOS AGREGADOS DE ANDALUCIA RESPECTO A ESPAÑA Y LA UE₂₇
2009-2012**

	EFECTO NAC	EFECTO ESTRUC	EFECTO COMP	EFECTO NETO	TOTAL
ANDALUCIA - UE₂₇					
Intra	2.458.877.400	481.026.235	2.623.051.165	3.104.077.399	5.562.954.799
Extra	3.036.093.213	634.903.797	2.295.771.049	2.930.674.846	5.966.768.059
ANDALUCIA - ESPAÑA					
Intra	2.980.336.518	5.775.500.524	-3.192.871.395	2.582.629.129	5.562.965.647
Extra	3.957.639.822	-298.218.740	2.307.238.922	2.009.020.182	5.966.660.004

Fuente: Elaboración propia.

Cuando desagregamos los comportamientos en los ámbitos provinciales, comprobamos que hay diferencias importantes entre las provincias, que nos permiten concluir respecto a los efectos agregados en relación con España lo siguiente:

- Las exportaciones agregadas de Almería, Granada y Sevilla se trata de territorios que presentan efectos netos negativos y han restado crecimiento a las exportaciones de dichas provincias tanto a los países de la UE₂₇, como al Resto del Mundo. En el caso de Almería solo tuvo positivo el EC intra, para Granada EE intra, mientras que en Sevilla, el EE fue positivo en el marco intracomunitario, mientras que fue negativo en el extra.
- Las exportaciones de Córdoba forman un segundo bloque explicativo. Si bien, no se han comportado de forma competitiva, las actividades exportadoras han logrado mantener posiciones al tratarse de sectores dinámicos.
- Las exportaciones de Huelva presentan los mejores resultados, puesto que sus exportaciones tanto a la Unión Europea, como al resto del mundo, se apoyan en sectores dinámicos y competitivos.
- Para el resto de provincias: Cádiz, EN positivo en ambos marco geográficos, apoyándose en sectores dinámicos para las exportaciones a la UE₂₇, y en sectores competitivos para el resto del mundo. Jaén, EE y EC negativos para las exportaciones intra y positivos para las extracomunitarias. Por último Málaga solo presenta positivo el EC intracomunitario, que le permite un EN positivo.

Los efectos que explican el crecimiento de las exportaciones de cada provincia muestran, que hay una diferencia entre sus aparatos productivos en cuanto al tipo de sectores en los que se apoyan.

CUADRO 22. EFECTOS AGREGADOS POR PROVINCIA RESPECTO A ESPAÑA 2009-2012 (euros)					
	EFECTO NAC	EFECTO ESTRUC	EFECTO COMP	EFECTO NETO	TOTAL
ALMERIA - ESPAÑA					
Intra	556.067.461	-22.223.004	13.935.601	-8.287.403	547.780.058
Extra	182.996.191	-45.494.454	-59.555.610	-105.050.064	77.946.127
CADIZ - ESPAÑA					
Intra	592.084.007	4.118.077.123	-2.778.939.085	1.339.138.038	1.931.222.046
Extra	1.683.927.494	-73.887.482	717.532.439	643.644.957	2.327.572.451
CORDOBA - ESPAÑA					
Intra	263.519.651	192.944.333	-39.736.665	153.207.669	416.727.320
Extra	204.591.567	229.491.796	-198.348.733	31.143.063	235.734.630
GRANADA - ESPAÑA					
Intra	177.061.634	170.334.547	-263.525.501	-93.190.955	83.870.679
Extra	142.891.272	-38.552.776	-12.371.716	-50.924.493	91.966.780
HUELVA - ESPAÑA					
Intra	440.228.556	1.152.598.765	222.522.641	1.375.121.406	1.815.349.962
Extra	575.227.980	47.725.955	1.648.894.115	1.696.620.070	2.271.848.050
JAEN - ESPAÑA					
Intra	168.725.253	-42.880.913	-76.865.435	-119.746.347	48.978.905
Extra	45.944.158	195.256	19.595.955	19.791.211	65.735.370
MALAGA - ESPAÑA					
Intra	227.064.467	-23.718.422	105.972.337	82.253.915	309.318.382
Extra	247.759.342	-64.974.375	-81.625.263	-146.599.638	101.159.704
SEVILLA - ESPAÑA					
Intra	555.585.489	230.368.096	-374.935.381	-144.567.286	411.018.203
Extra	874.301.818	-352.722.659	276.000.545	-76.722.114	797.579.704

Fuente: Elaboración propia

Si nos detenemos en el mismo tipo de análisis realizado en relación con España, y lo hacemos respecto al conjunto de países de la UE₂₇, podemos concluir lo siguiente:

1. En tres provincias, Cádiz, Córdoba y Huelva, se apoya el crecimiento de sus exportaciones, tanto a la UE₂₇, como al resto del mundo en sectores dinámicos y competitivos, siendo los sectores competitivos los que más aportan. Estas tres provincias presentan mejor comportamiento que en la década anterior.
2. En el lado opuesto está Granada, cuyas exportaciones aumentan tanto fuera como dentro de la Unión Europea, por el Efecto Nacional.
3. El resto de provincias presentan EN positivo solo en el comercio intracomunitario (Almería y Málaga) o solo en el extracomunitario (Jaén y Sevilla). Para las dos primeras el EN positivo se sustenta en el exportaciones en sectores competitivos, mientras que el EN negativo se basa en ED y EC negativos. Para las dos últimas, el EN positivo se sustenta en el caso de Jaén en las exportaciones en sectores competitivos, y en el caso de Sevilla, en sectores competitivos y dinámicos.
4. Respecto al resto de las provincias destacan Almería y Málaga por su competitividad en las exportaciones a la UE; Jaén y Sevilla por su competitividad en las exportaciones al resto del mundo.

La provincia con mayor crecimiento de las exportaciones a la UE₂₇ y al resto del mundo es Cádiz.

CUADRO 23. EFECTOS AGREGADOS POR PROVINCIAS RESPECTO A LA UE₂₇ 2009-2012

	EFECTO NAC	EFECTO ESTRUC	EFECTO COMP	EFECTO NETO	TOTAL
ALMERIA - UE27					
Intra	458.774.271,01	-183.291.903,21	272.349.327,96	89.057.424,76	547.831.695,76
Extra	140.385.057,28	-23.097.673,30	-39.330.072,38	-62.427.745,67	77.957.311,61
CADIZ - UE27					
Intra	488.489.127,05	277.041.705,63	1.166.097.713,55	1.443.139.419,17	1.931.628.546,23
Extra	1.291.820.647,14	407.429.930,49	627.318.460,96	1.034.748.391,45	2.326.569.038,59
CORDOBA - UE27					
Intra	217.412.533,79	174.203.198,71	19.188.179,29	193.391.378,00	410.803.911,80
Extra	156.951.894,35	48.326.729,16	30.701.871,91	79.028.601,07	235.980.495,42
GRANADA - UE27					
Intra	146.081.775,31	-27.127.194,37	-39.273.529,53	-66.400.723,91	79.681.051,40
Extra	109.618.672,10	-17.144.674,97	-4.253.981,84	-21.398.656,81	88.220.015,30
HUELVA - UE27					
Intra	363.203.296,41	233.538.218,57	1.218.569.615,37	1.452.107.833,94	1.815.311.130,35
Extra	441.284.665,72	227.097.416,51	1.602.476.298,39	1.829.573.714,90	2.270.858.380,61
JAEN - UE27					
Intra	139.203.981,88	4.079.611,03	-95.581.432,11	-91.501.821,08	47.702.160,80
Extra	35.245.942,85	-146.352,09	30.549.940,30	30.403.588,21	65.649.531,07
MALAGA - UE27					
Intra	187.335.787,03	-22.444.984,68	143.931.837,15	121.486.852,47	308.822.639,51
Extra	190.067.941,83	-21.148.240,42	-53.252.023,55	-74.400.263,97	115.667.677,86
SEVILLA - UE27					
Intra	458.376.627,33	25.027.583,28	-72.089.517,66	-47.061.934,38	411.314.692,95
Extra	670.718.391,77	13.586.661,39	112.752.577,83	126.339.239,22	797.057.630,99

Fuente: Elaboración propia.

1.8.1. LOS DESPLAZAMIENTOS RESPECTO A LA UE₂₇ Y SU COMPARACIÓN CON OTROS INDICADORES.

Un aumento de la cuota de mercado, medida a través de la Penetración Real, nos muestra sectores cuyas actividades son más competitivas que las de otros países o regiones. No obstante para tener una radiografía completa del comportamiento de nuestros sectores exportadores, debemos distinguir que parte del crecimiento se ha basado en la competitividad del sector frente al resto de la UE₂₇ y que parte al dinamismo del sector.

Es importante dicha diferenciación toda vez que los sectores que producen bienes que han incorporado la innovación y están diferenciados por incorporar una marca o mayor calidad, y producen para satisfacer demandas avanzadas, son bienes en general con un crecimiento superior a la media, y como tales, los calificamos como dinámicos.

Por otro lado, cuando se trata de sectores o actividades dinámicas, su crecimiento superior a la media con la que crecen todas las exportaciones contribuye también a ganar mercado. Por eso, cuando comparamos sectores muy agregados, es bueno que detectemos el dinamismo con el que evoluciona determinados subsectores dentro de un sector, pues se puede dar el caso de la alimentación, donde hay subsectores que crecen con dinamismo, mientras que el sector agregado en períodos de expansión no lo hace normalmente.

Por todo lo señalado anteriormente, creemos, que era importante conocer cuales son las causas del crecimiento de las ventas al exterior de los sectores exportadores andaluces, diferenciando las causas entre su dinamismo y/o su competitividad en relación al comportamiento de los mismos sectores en la UE₂₇, y hemos aplicado el análisis shift-share o de los desplazamientos para explicar el crecimiento de 5.563 millones de euros de las exportaciones andaluzas a los países de la UE₂₇, y los 5.967 millones de euros que crecieron en las exportaciones al Resto de Mundo. Crecimientos que equivalen al 126,24%% y 96,53% de los totales debidos al efecto nacional de la UE₂₇.

Las exportaciones andaluzas a los países de la UE₂₇ y al Resto del Mundo, han tenido en el período 2009-2012 un comportamiento competitivo respecto a las de la UE₂₇.

Lo primero que conviene destacar es, el buen comportamiento agregado de las exportaciones andaluzas hacia los países de la UE₂₇ (exportaciones intra) entre 2009 y 2012, con un crecimiento de las exportaciones de 2.623 millones de euros por el Efecto Competitivo, tal como ya hemos visto.

Al referirnos a un comportamiento general no podemos dejar de señalar, que 45 sectores han tenido un mal comportamiento exportador, pues los efectos competitivo y dinámico o ambos, han sido negativos y han restado crecimiento.

Entre los 26 sectores con ambos efectos negativos, que corresponden en la tipología de clasificación a los de Tipo 4 y que para nosotros encarnan debilidades en nuestro aparato productivo exportador, destacan por la magnitud negativa de los efectos que han superado los 20 millones de euros:

- Maquinas y aparatos mecánicos (-24,8 M€).
- Pescados, crustaceos, moluscos (-25,7 M€).
- Aparatos ópticos, medida, médicos (-28,7M€).
- Tabaco y sus sucedaneos (-37,2M€).
- Calzado; sus partes. (-37,6M€)
- Bebidas de todo tipo, excepto zumos. (-38,4M€).
- Vehículos automoviles; tractores. (-59,3M€)

A su vez, entre los otros 19 sectores con uno de los efectos negativos, destacan por haber superado los 10 millones de euros de contribución negativa:

- Productos químicos orgánicos (247M€).
- Azucars, articulos de confitería (19,5M€).
- Cinc y sus manufacturas (-13,3M€).

**Cuadro 24. SECTORES CON EFECTO NETO NEGATIVO RESPECTO A LA UE27 (INTRA)
2009-2012.**

	EFECTO NACIONAL	EFECTO ESTRUCTURAL	EFECTO COMPETITIVO	EFECTO NETO
01 -- ANIMALES VIVOS	1.519.972	-604.150	518.514	-85.635
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	25.529.248	-2.578.923	-23.167.909	-25.746.831
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	11.628.500	-351.469	183.428	-168.040
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	4.052.513	1.641.759	-9.545.887	-7.904.128
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	14.362.899	-9.370.468	-6.524.892	-15.895.360
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	473.308.948	-209.633.087	202.788.822	-6.844.265
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	11.058.100	15.145.232	-21.753.644	-6.608.412
14 -- MATERIAS TRENZABLES	321.758	-71.213	-1.254.395	-1.325.609
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	232.378.177	145.430.912	-152.896.128	-7.465.216
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	5.579.203	-1.684.240	-2.802.507	-4.486.747
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	5.816.432	717.906	-20.204.199	-19.486.294
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	3.697.718	-1.256.019	-4.345.888	-5.601.907
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	45.279.590	-8.209.094	-30.221.459	-38.430.553
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	11.641.553	-6.333.605	-30.893.514	-37.227.119
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	94.184.671	25.351.197	-272.375.766	-247.024.569
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	6.913.831	-1.846.725	-5.597.429	-7.444.154
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	14.271.208	-2.927.138	-2.767.642	-5.694.780
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	218.765	-60.428	1.795	-58.633
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	11.343	-7.394	-12.311	-19.705
37 -- PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	226.524	-293.891	-719.406	-1.013.298
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	3.102.532	-1.630.617	-589.616	-2.220.233
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	245.321	-323.154	203.030	-120.124
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	17.323.466	-13.914.404	-2.473.186	-16.387.590
49 -- LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	815.399	-840.277	388.424	-451.853
50 -- SEDA	1.797	-425	0	-425
51 -- LANA Y PELO FINO	219.397	9.904	-646.629	-636.725
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	133.780	-103.624	91.279	-12.346
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	195.470	-57.883	-161.048	-218.930
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	21160351,82	-9365853,348	-6.032.180	-15.398.033
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	10.048.811	-5.380.403	-4.601.908	-9.982.311
64 -- CALZADO; SUS PARTES	11.866.879	-685.299	-36.914.018	-37.599.316
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	2.017.355	-1.610.349	-2.328.014	-3.938.363
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	5.198.094	-3.648.410	-11.906.663	-15.555.073
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	11.575.941	4.110.973	-8.285.664	-4.174.691
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS	2.974.132	1.720.960	-15.003.678	-13.282.718
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	41.199	32.555	-179.371	-146.816
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	42.036.662	-14.544.743	-10.227.032	-24.771.775
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	322.563	-301.583	-587.350	-888.932
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	70.905.601	-20.820.748	-38.437.804	-59.258.552
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	1.257.953	-2.228.049	-1.990.205	-4.218.254
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	14.230.842	-1.878.869	-26.822.344	-28.701.213
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	32.227	-42.490	0	-42.490
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	18.116.628	-9.419.535	-6.040.166	-15.459.701
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	1.385.733	-1.870.596	-107.578	-1.978.174
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	214.098	26.766	-643.509	-616.743

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 25. SECTORES CON EFECTO NETO POSITIVO RESPECTO A LA UE₂₇ (INTRA) 2009-2012

	EFECTO NACIONAL	EFECTO ESTRUCTURAL	EFECTO COMPETITIVO	EFECTO NETO
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	33.876.609	-5.590.162	12.251.486	6.661.325
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	275.165.636	-84.643.755	154.932.465	70.288.710
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	1.196.508	1.084.246	3.888.165	4.972.411
10 -- CEREALES	18.938.305	11.831.595	29.903.224	41.734.819
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	4.067.856	-341.110	15.289.156	14.948.046
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	215.236	62.199	39.439.570	39.501.769
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	221.319	-49.354	305.975	256.621
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	51.052.590	-19.805.200	23.801.794	3.996.594
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	7.936.356	-2.070.237	17.604.177	15.533.940
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	6.553.543	376.848	2.904.684	3.281.532
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	5.459.101	-2.355.850	6.145.034	3.789.184
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	18.201.055	60.575.215	635.937.359	696.512.574
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	122.561.088	299.038.675	157.058.684	456.097.360
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	5.732.159	-188.647	15.094.167	14.905.520
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	7.205.857	-6.071.831	22.184.981	16.113.149
31 -- ABONOS	7.461.875	13.537.226	16.645.800	30.183.026
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	1.206.284	189.165	7.794.285	7.983.449
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	9.893.307	9.386	192.989.922	192.999.308
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1.133.623	761.446	1.673.047	2.434.493
41 -- PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	474.600	528.699	-209.790	318.909
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	7.009.993	4.200.091	23.396.559	27.596.650
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	56.504	97.565	458.464	556.029
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	8.873.278	-3.581.110	7.530.737	3.949.628
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL	21.807.459	22.529.322	32.418.077	54.947.399
52 -- ALGODÓN	1.316.936	-998.839	24.240.180	23.241.341
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	23.894	-11.037	60.346	49.309
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	464.029	-290.965	1.252.237	961.272
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	677.632	-237.425	748.863	511.438
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	385.444	-125.894	1.657.548	1.531.653
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	88.964	-81.509	386.330	304.821
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	4.759	-2.744	356.981	354.236
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1.881.077	-615.679	1.717.842	1.102.163
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	386.643	-96.499	1.141.156	1.044.657
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	114.079	-57.700	80.402	22.702
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	55.981	-34.552	1.548.845	1.514.293
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	17.131.433	-5.915.551	12.636.108	6.720.557
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	8.203.644	25.356.533	49.365.700	74.722.233
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	144.176.607	130.417.894	86.683.307	217.101.201
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	11.199.106	-2.121.121	27.111.760	24.990.639
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	119.120.687	199.669.963	33.634.809	233.304.772
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	180	302	351.466	351.768
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	3067,541416	3037,356031	144.741	147.778
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	18	53	336.003	336.055
82 -- HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	432.792	44.337	1.885.779	1.930.116
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	2.491.019	-639.907	841.529	201.621
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	109.519.594	-23.387.690	280.263.714	256.876.023
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	123.044.014	2.457.811	13.743.807	16.201.618
91 -- RELOJERÍA	400.300	536.203	132.324	668.528
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES	60.908	-60.864	281.973	221.109
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS	675.069	1.991.660	178.794	2.170.454

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 25 podemos ver los 50 sectores que en estos tres años han tenido un comportamiento más que positivo respecto a los mismos de la UE₂₇. De los cuales, **23** han tenido un comportamiento dinámico y competitivo, y proporcionan fortalezas a la economía andaluza (sectores Tipo 1), **de los que destacamos:**

- Minerales, escorias y cenizas (696,5M€).
- Combustibles, aceites minerales (456,1M€).
- Cobre y sus manufacturas (233,3M€).
- Fundición de hierro y acero (217,1M€).
- Otros productos químicos (193,0M€).
- Piedras y metales preciosos; joyería (74,7M€).
- Aeronaves; vehículos espaciales (16,2M€).

Los sectores agroalimentarios que tradicionalmente han sido sectores Tipo 1, para el periodo estudiado solo 4 lo son y su aportación en total y por ambos efectos, no supera los 90 millones de euros.

Destaca la aeronautica, por ser un sector que viene progresando positivamente en los últimos años, que además tiene buenas perspectivas de crecimiento futuro y de alto agregado tecnológico.

Además hay otros 27 sectores que se han caracterizado por tener el efecto competitivo o el dinámico positivo. Se trata sectores Tipo 2 y Tipo 3, entre los que destacan los siguientes:

- Aparatos y material eléctrico (256,9M€).
- Frutas y frutos sin conservar (70,3M€).
- Manufactura de fundición, hierro y acero (25M€).

El de los sectores señalados no han tenido un comportamiento dinámico, pero hemos de valorar que es un sector intensivo en tecnología, lo que es de enorme importancia para la región.

Los sectores agroalimentarios constituyen un complejo productivo básico para Andalucía, que han dejado de ser sectores, en su inmensa mayoría Tipo 1 entre 2009 y 2012.

Sólo cuatro sectores tipo I (dinámicos y competitivos), 9, 10, 13 y 23, y siete tipo IV (ni dinámicas, ni competitivos), 3, 6, 14, 16, 19, 22 y 24.

Las exportaciones intra comunitarias han tenido un comportamiento excelente con un crecimiento nominal del 52,06% en el período, afianzando una tendencia observable desde hace más de diez años, como es, la mayor internacionalización de la economía andaluza.

La mayor internacionalización de la economía andaluza tiene su máxima expresión en las exportaciones al Resto del Mundo que han crecido el 112,31% desde 2009 a 2012. Este crecimiento se ha manifestado también en el aumento de la importancia relativa para Andalucía de estas exportaciones que han pasado de representar el 39,81% del total en 2009, al 45,22% en 2012, que es un crecimiento muy importante si tenemos en cuenta que el periodo analizado es de tres años. El dinamismo de las exportaciones andaluzas ya ha quedado puesto de manifiesto con anterioridad cuando vimos que la cuota de mercado había ganado 0,14 puntos porcentuales respecto a las exportaciones que hacen todos los países de la UE₂₇, y más de dos puntos gana Andalucía si la referencia exportadora es España.

Cuadro 26. SECTORES CON EFECTO NETO NEGATIVO RESPECTO A LA UE27 (Extra)
2009-2012

	EFECTO NACIONAL	EFECTO ESTRUCTURAL	EFECTO COMPETITIVO	EFECTO NETO
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	8.031.227,58	-2.256.920,65	-10.633.607,19	-12.890.527,84
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	2.141.578,04	-1.017.387,77	135.269,54	-882.118,23
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	28.232.549,72	-3.776.295,76	-11.262.472,26	-15.038.768,02
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	27.499.046,06	6.963.167,57	-10.312.256,79	-3.349.089,22
10 -- CEREALES	30.201.752,39	-3.626.633,44	-68.909.956,13	-72.536.589,57
14 -- MATERIAS TRENZABLES	70.708,80	-148.845,00	14.923,66	-133.921,35
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	4.113.239,55	532.161,90	-4.433.693,55	-3.901.531,66
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	147.164.148,32	-25.157.978,16	-67.861.836,81	-93.019.814,97
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	53.292.877,65	-10.861.151,44	-27.319.194,20	-38.180.345,65
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	23.224.446,73	2.178.257,42	-7.546.913,47	-5.368.656,05
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	196.956.657,56	159.569.791,54	-296.246.768,54	-136.676.977,00
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	81.706.093,66	-34.682.807,44	-66.974.447,00	-101.657.254,44
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	4.677.446,32	-913.552,83	-2.904.796,30	-3.818.349,13
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	229.251,69	-5.779,94	-116.219,08	-121.999,02
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	30.295,41	-6.728,93	-19.967,08	-26.696,01
37 -- PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	80.345,91	-28.931,28	-43.881,38	-72.812,66
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	7.480.885,36	-1.585.985,15	584.902,52	-1.001.082,64
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	30.251.429,94	-4.349.033,53	-11.448.632,95	-15.797.666,49
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1.983.994,54	1.041.326,81	-1.082.092,39	-40.765,57
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	65.745,71	116.707,30	-161.139,84	-44.432,54
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	5.392.079,72	-1.192.808,87	-3.245.131,23	-4.437.940,10
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	922.600,33	-418.257,67	-560.225,41	-978.483,08
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	48.471,50	-4.142,16	-56.137,15	-60.279,31
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	9.624.818,52	-5.688.363,90	-8.510.885,92	-14.199.249,82
49 -- LIBROS, PUBLICACI., ARTES GRÁF.	1.978.591,09	-1.335.329,42	1.070.880,85	-264.448,57
50 -- SEDA	239.998,06	-179.698,17	0,00	-179.698,17
51 -- LANA Y PELO FINO	2.719.017,95	-1.015.221,60	-3.719.867,69	-4.735.089,29
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	668.873,81	-227.204,82	-957.645,36	-1.184.850,18
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	2.592.180,51	-1.578.621,46	-263.986,19	-1.842.607,65
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	3.081.279,86	-947.193,83	-2.034.626,30	-2.981.820,13
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	1.899.027,90	-278.954,85	-651.436,53	-930.391,39
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	1.170.346,47	-686.268,33	-1.871.436,82	-2.557.705,15
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	981.403,70	-388.500,88	-1.179.786,66	-1.568.287,54
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	5.208.471,36	-1.442.838,59	-900.715,09	-2.343.553,68
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	4.781.394,76	-1.148.193,55	898.935,09	-249.258,45
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1.748.941,66	-477.778,47	-1.938.483,75	-2.416.262,22
64 -- CALZADO; SUS PARTES	2.988.808,86	91.113,60	-4.015.441,73	-3.924.328,13
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	540.237,14	-90.151,56	-172.772,01	-262.923,57
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	31.054,01	-65.485,45	60.954,19	-4.531,26
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	26.009,98	-4.207,17	-24.584,90	-28.792,07
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	6.031.620,24	-2.409.690,84	-7.085.757,24	-9.495.448,08
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	2.098.807,49	-1.103.980,21	-466.446,23	-1.570.426,44
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	9.824,68	4.143,34	-30.100,42	-25.957,08
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS	95.641,96	115.304,35	-329.328,95	-214.024,60
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	30.496,26	-20.653,27	0,00	-20.653,27
82 -- HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	1.500.432,99	-136.566,29	-1.281.259,16	-1.417.825,45
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	80.441.951,65	-32.559.402,87	14.188.474,31	-18.370.928,56
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	186.826,71	-108.543,65	-254.928,30	-363.471,95
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	35.469.022,62	34.771.819,73	-53.974.134,74	-19.202.315,01
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	198.476.881,72	-6.272.892,02	-48.676.962,03	-54.949.854,06
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	18.812.313,82	-15.564.881,20	-4.982.221,26	-20.547.102,46
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	809.061,69	-101.851,52	-1.714.801,12	-1.816.652,64
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	19.766.691,41	-4.867.991,54	-2.631.125,92	-7.499.117,46
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	1.871.483,67	1.568.107,15	-6.271.451,42	-4.703.344,27

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 27. SECTORES CON EFECTO NETO POSITIVO RESPECTO A LA UE27 (Extra) 2009-2012

	EFECTO NACIONAL	EFECTO ESTRUCTURAL	EFECTO COMPETITIVO	EFECTO NETO
01 -- ANIMALES VIVOS	870.943	283.329	-228.803	54.526
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	13.816.688	8.776.011	33.735.210	42.511.221
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	31.365.368	3.803.494	27.524.686	31.328.181
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	1.620.029	419.830	4.308.840	4.728.670
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	1.869.226	178.226	1.314.012	1.492.238
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	6.432.810	-2.708.923	4.856.772	2.147.849
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	3.888.613	-125.578	2.678.192	2.552.615
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	694.638	79.914	726.626	806.540
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	169.897.520	60.456.944	34.856.667	95.313.611
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	2.897.042	-671.210	1.545.090	873.881
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	1.129.158	112.332	22.131.817	22.244.148
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	7.909.918	581.196	12.297.096	12.878.292
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	37.230.597	6.486.283	14.076.726	20.563.010
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	341.910	9.574	3.003.984	3.013.558
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	3.177.183	-781.548	2.176.268	1.394.720
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	640.984.398	785.645.426	1.537.494.380	2.323.139.806
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	14.980.622	-4.109.106	23.776.808	19.667.702
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	234.011	-85.899	3.686.806	3.600.907
31 -- ABONOS	5.547.017	2.632.739	14.379.050	17.011.789
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	9.454.234	-1.346.431	26.034.389	24.687.958
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	15.161.292	-3.961.890	6.288.400	2.326.510
41 -- PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	386.356	-16.462	3.821.667	3.805.205
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	3.774.830	2.031.648	-1.590.097	441.551
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	9.970.306	2.626.022	5.727.656	8.353.678
52 -- ALGODÓN	11.084.809	-7462579,057	33.222.593	25.760.014
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	138.425	-71.410	537.910	466.500
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	808.840	-419.957	1.274.435	854.479
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	40.108.760	-4.456.333	24.649.451	20.193.118
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	16.575.049	25601489,41	38.798.522	64.400.012
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	127.534.703	10.044.032	29.278.011	39.322.042
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	31.290.988	-12.277.839	99.347.075	87.069.235
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	167.204.342	78.224.014	199.986.154	278.210.168
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	5541007,306	-983272,0076	4.161.476	3.178.204
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	26.051	-23.235	464.748	441.513
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	978	373	21.422	21.795
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	2.909.040	-651.381	3.855.639	3.204.257
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	93.267.141	-17.278.298	221.331.410	204.053.112
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	9.296.073	-941.396	12.624.590	11.683.194
91 -- RELOJERÍA	1.446.512	1.133.015	23.614.599	24.747.614
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES	180.351	-74.838	329.496	254.658
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	619.068	-192.947	7.402.761	7.209.814
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS	798.018	957.232	-78.549	878.683
99 -- CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	483.949.962	-334.756.991	538.452.279	203.695.288

Fuente: Elaboración propia

En las relaciones comerciales con el Resto del Mundo, se detectan 54 sectores que destacan por la magnitud negativa de los efectos, que expresan debilidades del aparato productivo y exportador de la región, y entre ellos podemos citar los siguientes:

- Minerales, escorias y cenizas (-136,7M€).
- Productos químicos orgánicos (-101,7M€).
- Conserva de verdura o fruta; zumo (-93M€).
- Cereales (-72,5M€).

Un dato a destacar, es que dentro de los 54 sectores, 34 son sectores con ambos efectos negativos, restando ambos efectos casi 500 millones de euros a las exportaciones extracomunitarias de Andalucía entre los años estudiados.

Si nos fijamos en los sectores exportadores al Resto del Mundo que han tenido un comportamiento positivo respecto a la exportaciones que hicieron en el mismo período todas las economías de la UE₂₇, y que han contribuido al crecimiento de las exportaciones andaluzas, vemos que hay 43 sectores, de los que 40 presentan un efecto competitivo positivo. Es decir, 9 sectores menos que en el comercio entre los países de la UE₂₇(Intra).

Los sectores que con su excelente comportamiento han generado un efecto neto mayor han sido los siguientes:

- Combustibles y aceites minerales (2.323,1M€).
- Cobre y sus manufacturas (278,2M€).
- Maquinas y aparatos mecánicos (204,1M€).
- Otros productos (203,7M€).
- Grasas y aceites animales o vegetales (95,3M€)

Las exportaciones a los países de la UE (intra) han tenido mejor comportamiento que las hechas al resto del mundo, que se ha basado en el Efecto Competitivo.

Para tratar de descubrir las ventajas en las que se asienta la competitividad de los productos andaluces hemos incorporado a nuestros análisis los precios de las exportaciones y de las importaciones en las ventas a los países de la UE₂₇ y al Resto del Mundo. Tal como hemos hecho anteriormente se han utilizado los precios por tonelada, aunque somos conscientes que numerosos productos habría que tomar el número de unidades o medidas de capacidad. Pero sabemos, que cuando los bienes aumentan la calidad en general o se produce la diferenciación, aumenta también el precio por tonelada.

Al tener en cuenta la penetración real de nuestras exportaciones, que nos indica si el sector ha aprovechado algún tipo de ventaja para ver los cambios que se vienen produciendo, comprobamos que en 1999, en 48 sectores los precios de las exportaciones intracomunitarias eran mayores que los precios de los bienes importados y en 14 sectores eran alimentarios; y en 2012 se ha pasado a 38 sectores en los que el precio unitario de las exportaciones ha sido superior a las importaciones, de los que 13 eran agroalimentarias.

Cuadro 28. DIFERENCIA EN LOS PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES													
DIFERENCIA PRECIOS IMP-EXP AND-PROV VS UE ₂₇ (EXTRA)													
		IMPORTACIONES- EXPORTACIONES				PRECIOS IMPORTACIONES				PRECIOS EXPORTACIONES			
		1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012
ESPAÑA	Total Productos	-518,0	-673,5	-601,0	-560,9	278,9	516,7	514,0	717,0	796,9	1190,2	1115,0	1277,9
ANDLUCÍA	Total Productos	-192,8	-192,3	-257,4	-153,1	124,2	361,8	328,7	552,7	317,0	554,1	586,2	705,8
ESP-AND		-325,2	-481,2	-343,6	-407,8	154,7	154,9	185,3	164,3	479,9	636,1	528,8	572,1
DIFERENCIA PRECIOS IMP-EXP AND-PROV VS UE ₂₇ (INTRA)													
		IMPORTACIONES- EXPORTACIONES				PRECIOS IMPORTACIONES				PRECIOS EXPORTACIONES			
		1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012	1999	2006	2009	2012
ESPAÑA	Total Productos	251,2	116,1	-1315,2	333,8	1610,0	2118,6	167,4	2122,2	1358,8	2002,5	1482,6	1788,4
ANDLUCÍA	Total Productos	-174,6	16,5	-848,7	-95,7	458,6	1036,2	73,4	1146,0	633,2	1019,8	922,1	1241,8
ESP-AND		425,8	99,6	-466,5	429,5	1151,4	1082,4	94,0	976,1	725,6	982,7	560,5	546,6

Fuente: Elaboración propia

En las exportaciones andaluzas a los países de la UE₂₇, la diferencia de precios es importante, aunque se ha reducido en estos trece años, que ha pasado de 174,6 E/T a 95,7E/T a favor de las exportaciones, y de la misma manera hay una diferencia considerable entre los precios por tonelada de los productos importados.

Frente al Resto del Mundo hemos pasado de exportar en 1999 en 42 sectores con precios promedio mayores que las importaciones, a hacerlo en 62 sectores en 2012. Quiere decir, que probablemente estamos mejorando la calidad y la diferenciación de producto, lo que queda corroborado por el importante aumento de la Penetración Real en 47 sectores los últimos tres años de lo que exportamos al Resto del Mundo y en 59 sectores en las exportaciones intracomunitarias.

La economía española exporta con precios superiores que la andaluza, y desde España y Andalucía se ha pasado a importar bienes con precios inferiores a los que se exportan

1.8.2. LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES: EFECTOS POR PROVINCIAS.

Hemos tratado de descubrir la competitividad de los distintos sectores exportadores andaluces a través de las exportaciones, y tanto es así, que tenemos clasificados los sectores según los efectos que su evolución ha tenido en las exportaciones, pero, nos interesa descubrir también cual ha sido el comportamiento de las economías provinciales. Es decir, como ha contribuido cada una al crecimiento y la generación de empleo a través del sector exterior.

El análisis del comportamiento de las economías provinciales se ha realizado respecto a las exportaciones de la Unión Europea a los propios países de la UE (intra) y el resto del mundo (extra) y hemos destacado en cada provincia los sectores más importantes y si ha crecido por su dinamismo (efecto estructural) o por su competitividad (efecto competitivo).

La provincia más exportadora en el período analizado ha sido Cádiz, seguida de Huelva, Córdoba y Almería, pero nos interesa conocer sector a sector según la Penetración Real que se ha logrado en 2012 respecto a 2009, y el grado de especialización en 2012, los sectores exportadores más importantes y los desplazamientos que se han producido respecto a la UE₂₇.

Los cuadros siguientes muestran para el comercio intracomunitario y el extracomunitario los sectores más importantes por provincias a la vez que hemos desagregado el crecimiento de cada uno de ellos según los efectos, y los dos cuadros siguientes, el primero para el comercio intracomunitario y el segundo para el extracomunitario, muestran el papel que desempeña cada sector según los efectos en los que se desagrega el crecimiento, el grado de especialización que tiene y su evolución, la Penetración Real y el grado de instauración provincial.

Si nos fijamos en la evolución de la penetración real por provincias y sectores, comprobamos como exceptuando Cádiz y Córdoba, que con 65 y 39 sectores que han mejorado su Penetración Real en las exportaciones a la UE, en el resto de las provincias, en todos hay mas sectores que aumenta la Penetración Real de las exportaciones al resto del mundo que a la UE, destacan Granada, Sevilla y Huelva, con 16, 15 y 14 sectores mas respectivamente y con una media por provincia en Andalucía de casi 46 sectores. Es decir, el 46% de los sectores y en el ámbito de las exportaciones a la UE de 42 sectores, con el 42% de los sectores exportadores.

Hay una importante diversificación productiva ligada a la exportación en las provincias andaluzas, que lleva a cada provincia a estar presente entre un mínimo de 33 sectores como Jaen, a los 65 sectores en los que está presente Cádiz en el comercio intracomunitario, o los 36 en Cádiz y los 56 en Granada en el comercio extracomunitario.

Los comportamientos y evolución que podemos destacar por provincias en el comercio intra y extracomunitario son los siguientes:

- Los sectores más importantes de Almería en el comercio intracomunitario que han crecido cerca de los 548 millones de euros, son principalmente alimenticios, destacando legumbres y hortalizas con un efecto competitivo de 272,3 millones de euros y un crecimiento total de 445 millones de euros.

En el comercio extracomunitario destacan en la provincia las manufacturas de piedra y yeso, que aportan casi 60 millones de euros al crecimiento y aporta el 76% seguidas del sector de las legumbres y hortalizas.

Almería presenta 44 y 46 sectores con Penetración Real positiva en las exportaciones a la UE₂₇ y al Resto del Mundo respectivamente.
- Los sectores más importantes en las exportaciones gaditanas a los países europeos son, combustibles y aceites minerales, fundición de hierro y acero, aparatos y material eléctrico y aeronaves y vehículos espaciales. Pero si hubiese que destacar alguno entre estos citados sería el último, destaca por tratarse de un sector con un alto grado de especialización en crecimiento y es además un sector tecnológicamente intensivo.

En el comercio extracomunitario destacan con mayores magnitudes de crecimiento, combustibles y aceites minerales con 1.113 millones de euros, y maquinas y aparatos mecánicos con 194,8 millones de euros.

Cádiz presenta 66 y 36 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario respectivamente.
- En Córdoba destacan en las exportaciones intracomunitarias, grasas y aceites animales o vegetales, piedras, metales preciosos; joyería y cobre y sus manufacturas. Las exportaciones intracomunitarias cordobesas está bastante diversificadas.

En las exportaciones al Resto del Mundo están tan diversificadas como las que realizó la UE, siendo en este caso los sectores que destacan de la joyería y el cobre, antes señalados que han representado el 67,1% del crecimiento. Hay que destacar también que el sector de las grasas y aceites, presenta valores negativos en los efectos competitivo y dinámico, a pesar de lo cual aporta al incremento de las exportaciones extracomunitarias andaluzas algo más de 19 millones de euros, la tercera aportación más importante de la provincia.

Córdoba presenta 39 y 38 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.
- En Granada destacan en las exportaciones a los países de la UE₂₇, sectores agroalimentarios como jugos y extractos vegetales, legumbres y hortalizas, o grasas y aceites minerales o vegetales, siendo seis los sectores agroalimentarios que se encuentran entre las exportaciones granadinas a la Unión Europea. Fuera del agroalimentario nos encontramos con los combustibles y con la manufacturas de fundición de hierro y acero.

Las exportaciones al Resto de Mundo son menos importantes pero están bastante diversificadas pues exporta bienes, entre los que destacan las manufacturas de fundición de hierro y acero que han crecido con casi 35 millones de euros exportados y el sector de productos elaborados con cereales y pastelería con alimenticias diversas con más de 18 millones.

Granada presenta 40 y 56 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.
- Huelva es la segunda provincia exportadora, destacando el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias de los minerales, escorias y cenizas, las frutas y frutos sin conservar, los combustibles y los aceites minerales y otros productos químicos. Son los sectores que más han aportado al crecimiento, competitivos y dinámicos pues todos los efectos han sido positivos, ha aumentado la penetración real y el grado de especialización sigue subiendo.

En la exportación al Resto del Mundo cuyo crecimiento ha sido de 2.270,8 millones de euros, aparecen dos sectores con bastante peso, combustibles y cobre y sus manufacturas que en la exportación al Resto del Mundo, son sectores con todos los efectos positivos, y consecuentemente con un comportamiento competitivo.

Huelva cuenta con 36 y 50 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.
- La provincia con menor valor de sus exportaciones es Jaén, pero en esta provincia, destaca como sector exportador aparatos y material eléctrico con más de 89 millones de

crecimiento, seguido muy de lejos por materias plásticas y sus manufacturas. Destacar que no aparece el sector de grasas, aceites animales o vegetales, que tanto protagonismo productivo, social y cultural tiene en la provincia y que se debe a la localización en otras provincias de las empresas exportadoras.

En cuanto a las exportaciones al Resto del Mundo, aparece como el sector más importante destacando sobre el resto, al sector de los aceites y las grasas que citamos con anterioridad, pero con escasa relevancia cuantitativa apenas con un crecimiento de 16,7 millones de euros.

Jaén cuenta con 33 y 43 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.

- En las exportaciones malagueñas a los países de la UE₂₇, destacan por su crecimiento algunos sectores alimentarios, y concretamente, frutas y frutos sin conservar, carne y despojos comestibles y cereales, y entre el resto de sectores, aparatos y material eléctrico, vehículos automóviles; tractores, prendas de vestir de punto y las piedras y metales preciosos y joyería. Es decir, presenta una estructura no demasiado importante pero muy diversificados, destacando aparatos y material eléctricos tanto en el crecimiento de las exportaciones a la UE₂₇ como al resto del mundo, y todos los sectores con efectos dinámicos y competitivo positivos.

En las exportaciones al Resto del Mundo, grasas y aceites animales y vegetales, así como, aparatos y material eléctrico y metales preciosos y joyería,

Málaga cuenta con 44 y 47 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.

- En las exportaciones de la provincia de Sevilla a los países de la UE₂₇, destaca sobre manera sobre el resto de sectores el cobre y sus manufacturas con casi 189 millones de euros, siendo un sector clasificado como tipo 1. Además destacan otros sectores de alimentación como, cereales, grasas y aceites animales o vegetales y conservas de verdura y fruta.

En las exportaciones al Resto del Mundo, destaca con mucho el sector de aeronaves y vehículos espaciales con un crecimiento en el período superior a 153 millones de euros, que le convierte en el segundo sector en crecimiento de las exportaciones de la provincia. Aun cuando se trata de un sector tipo 4, es decir, con efectos dinámico y competitivo negativos.

La explicación tiene que ver con el parón que experimentó en éstos años la construcción de algún tipo de avión y la crisis de alguna empresa en la provincia.

En Sevilla hay 36 y 51 sectores con Penetración real positiva en el comercio intra y extra comunitario.

Cuadro 29. SECTORES Y EFECTOS POR PROVINCIAS 2009-2012

PRINCIPALES SECTORES ALMERÍA UE27 INTRA	EFECTO EST	EFECTO COMP	EFECTO NETO	TOTAL
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-191.352	3.507.887	3.316.534	5.210.767
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	-160.414.641	243.254.507	82.839.866	445.023.556
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-15.373.549	3.571.279	-11.802.270	38.175.101
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	1.330.013	3.044.941	4.374.954	5.346.046
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.379.611	-2.848.299	-1.468.688	5.381.251
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	-5.030.823	14.385.453	9.354.629	23.923.892
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-162.181	7.705.604	7.543.423	8.302.884
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	-336.763	10.355.768	10.019.004	11.165.861
Total sectores importantes	-178.799.686	282.977.139	104.177.453	542.529.359
Total	-183.291.903	272.349.328	89.057.425	547.831.696
PRINCIPALES SECTORES ALMERÍA UE27 EXTRA	EFECTO EST	EFECTO COMP	EFECTO NETO	TOTAL
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	-2.689.061	-3.006.654	-5.695.715	14.408.394
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-774.641	577.774	-196.868	5.191.459
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	-4.082.576	26.789.683	22.707.107	59.451.908
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	-404.276	4.671.001	4.266.725	5.908.306
Total sectores importantes	-7.950.555	29.031.805	21.081.249	84.960.066
Total	-23.097.673	-39.330.072	-62.427.746	77.957.312

PRINCIPALES SECTORES CÁDIZ UE27 INTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-308.325	16.366.885	16.058.560	17.060.883
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-6.035.504	-13.966.859	-20.002.363	13.288.172
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	177.854.239	145.807.153	323.661.392	396.555.004
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	7.032.201	-1.807.167	5.225.034	31.351.040
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	506.129	76.791.782	77.297.910	79.810.901
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	2.183.258	27.861.633	30.044.891	33.688.769
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	123.525.310	81.398.063	204.923.373	341.480.248
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1.536.650	9.165.774	10.702.423	15.029.420
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-1.267.579	223.445.535	222.177.955	228.113.761
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	1.264.971	92.114.881	93.379.852	156.707.413
Total sectores importantes	306.291.349	657.177.679	963.469.028	1.313.085.611
Total	277.041.706	1.166.097.714	1.443.139.419	1.931.628.546
PRINCIPALES SECTORES CÁDIZ UE27 EXTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	3.522.057	30.127.548	33.649.604	62.694.107
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	5.210.571	12.229.259	17.439.830	47.347.971
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	685.519.883	68.599.186	754.119.069	1.313.414.057
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	-18.999.859	941.894	-18.057.965	26.702.086
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-3.627.984	178.809.203	175.181.219	194.764.844
Total sectores importantes	671.624.668	290.707.089	962.331.757	1.644.923.066
Total	407.429.930	627.318.461	1.034.748.391	2.326.569.039
PRINCIPALES SECTORES CÓRDOBA UE27 INTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	-3.751.939	2.077.973	-1.673.965	6.797.151
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-3.277.107	146.400	-3.130.707	7.522.734
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-52.601	5.318.853	5.266.252	5.893.533
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	29.065.626	92.647.657	121.713.283	168.156.073
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-4.275.879	15.123.942	10.848.063	21.870.154
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	-738.042	16.104.069	15.366.027	18.195.347
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	681.914	12.263.501	12.945.415	16.331.201
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	24.080.170	25.694.887	49.775.057	57.565.757
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	371.648	6.308.656	6.680.304	7.091.160
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	137.725.507	-107.000.249	30.725.258	112.890.631
Total sectores importantes	179.829.298	68.685.691	248.514.989	422.313.741
Total	174.203.199	19.188.179	193.391.378	410.803.912
PRINCIPALES SECTORES CÓRDOBA UE27 EXTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	15.076.798	-38.323.726	-23.246.928	19.122.244
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-1.741.604	8.368.375	6.626.771	16.814.462
52 -- ALGODÓN	-612.627	6.921.611	6.308.984	7.218.971
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	24.231.010	3.066.288	27.297.298	42.985.064
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	-841.061	6.795.194	5.954.134	8.097.640
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	18.986.687	55.880.136	74.866.823	115.450.990
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-1.549.399	12.696.828	11.147.430	19.510.984
Total sectores importantes	53.549.805	55.404.707	108.954.511	229.200.357
Total	48.326.729	30.701.872	79.028.601	235.980.495

PRINCIPALES SECTORES GRANADA UE27 INTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	-17.484	11.193.068	11.175.584	11.754.043
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	-884.667	4.978.360	4.093.693	5.449.695
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	-24.601.029	-6.658.558	-31.259.587	24.284.541
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-1.373.309	6.949.942	5.576.633	10.041.078
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	30.077	39.627.357	39.657.434	39.761.513
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	12.241.873	-5.871.669	6.370.204	25.930.998
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	505.970	5.537.437	6.043.406	6.250.778
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	-513.817	12.981.258	12.467.441	15.180.294
Total sectores importantes	-14.612.386	68.737.194	54.124.809	138.652.942
Total	-27.127.194	-39.273.530	-66.400.724	79.681.051
PRINCIPALES SECTORES GRANADA UE27 EXTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	18.888	18.297.766	18.316.654	18.573.716
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	16.164	7.916.109	7.932.273	7.942.738
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	-2.394.593	31.260.381	28.865.787	34.968.587
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-2.163.325	-1.537.257	-3.700.582	7.976.907
Total sectores importantes	-4.522.866	55.936.998	51.414.132	69.461.948
Total	-17.144.675	-4.253.982	-21.398.657	88.220.015
PRINCIPALES SECTORES HUELVA UE27 INTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-42.294.148	121.578.368	79.284.220	216.776.892
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	60.307.478	632.451.670	692.759.148	710.879.757
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	117.363.277	9.065.112	126.428.388	174.529.762
31 -- ABONOS	6.398.590	25.270.304	31.668.894	35.195.871
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	6.663	179.422.647	179.429.310	186.452.669
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL	18.333.510	34.846.675	53.180.185	70.926.270
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	61.713.174	-48.253.645	13.459.529	50.276.863
Total sectores importantes	221.828.544	954.381.131	1.176.209.675	1.445.038.082
Total	233.538.219	1.218.569.615	1.452.107.834	1.815.311.130
PRINCIPALES SECTORES HUELVA UE27 EXTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	101.569	46.227.358	46.328.927	46.614.360
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	159.407.098	-300.209.633	-140.802.535	55.953.311
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	42.073.239	1.653.638.527	1.695.711.766	1.730.038.052
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	-3.604.569	18.172.692	14.568.124	27.709.346
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	-738.204	27.537.808	26.799.604	31.983.052
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	52.504.716	85.410.535	137.915.251	250.144.426
Total sectores importantes	249.743.849	1.530.777.288	1.780.521.137	2.142.442.547
Total	227.097.417	1.602.476.298	1.829.573.715	2.270.858.381
PRINCIPALES SECTORES JAÉN UE27 INTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.318.046	2.085.742	3.403.788	9.948.048
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	-1.122.627	5.043.502	3.920.874	6.702.522
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	-508.836	4.983.323	4.474.487	5.107.989
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	-89.782	3.550.999	3.461.217	3.721.226
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-11.243.085	48.586.478	37.343.392	89.992.377
Total sectores importantes	-11.646.284	64.250.043	52.603.759	115.472.161
Total	4.079.611	-95.581.432	-91.501.821	47.702.161

PRINCIPALES SECTORES JAÉN UE ₂₇ EXTRA	EFFECTO EST	EFFECTO COMP	EFFECTO NETO	TOTAL
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1.842.675	9.684.086	11.526.761	16.705.089
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-484.469	6.415.679	5.931.210	9.301.129
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-553.399	4.576.513	4.023.114	7.010.326
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-859.208	5.502.773	4.643.564	6.766.343
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	2.716.035	-205.239	2.510.796	5.281.289
Total sectores importantes	2.661.633	25.973.813	28.635.445	45.064.176
Total	-146.352	30.549.940	30.403.588	65.649.531
PRINCIPALES SECTORES MÁLAGA UE ₂₇ INTRA	EFFECTO EST	EFFECTO COMP	EFFECTO NETO	TOTAL
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-3.403.369	7.594.690	4.191.321	24.815.877
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-6.897.799	26.101.702	19.203.903	41.627.734
10 -- CEREALES	6.579	8.311.547	8.318.126	8.328.657
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-1.261.269	8.178.408	6.917.139	8.413.973
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	-6.582.234	12.764.012	6.181.778	21.053.075
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	826.429	6.593.491	7.419.920	7.687.296
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-6.452.366	32.830.641	26.378.275	56.593.338
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	-1.541.753	27.429.116	25.887.363	31.137.841
Total sectores importantes	-25.305.782	129.803.607	104.497.825	199.657.792
Total	-22.444.985	143.931.837	121.486.852	308.822.640
PRINCIPALES SECTORES MÁLAGA UE ₂₇ EXTRA	EFFECTO EST	EFFECTO COMP	EFFECTO NETO	TOTAL
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.756.974	38.194.993	39.951.966	42.718.093
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	5.741.978	37.216.966	42.958.944	59.095.186
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	1.078.711	27.069.642	28.148.354	28.846.738
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-7.075.758	11.940.235	4.864.478	22.345.995
91 -- RELOJERÍA	688.123	15.958.052	16.646.175	17.524.696
Total sectores importantes	2.190.028	130.379.888	132.569.917	170.530.709
Total	-21.148.240	-53.252.024	-74.400.264	115.667.678
PRINCIPALES SECTORES SEVILLA UE ₂₇ INTRA	EFFECTO EST	EFFECTO COMP	EFFECTO NETO	TOTAL
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-1.144.843	5.054.691	3.909.848	10.847.643
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-14.914.704	-20.248.075	-35.162.779	13.322.949
10 -- CEREALES	10.504.600	12.022.785	22.527.386	39.341.630
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-249.409	6.771.460	6.522.051	9.496.345
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	62.180.711	-128.731.128	-66.550.417	32.805.627
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-14.494.659	5.905.097	-8.589.562	28.773.852
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	-2.428.174	-61.059	-2.489.233	9.349.286
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1.732	9.752.893	9.754.625	11.580.404
52 -- ALGODÓN	-662.190	17.783.149	17.120.959	17.994.035
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	79.623	17.677.434	17.757.057	17.782.817
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	27.719	188.911.739	188.939.458	188.955.995
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-3.744.741	2.555.575	-1.189.166	9.633.743
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-1.359.103	21.971.716	20.612.612	26.977.006
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	-1.605.106	21.870.933	20.265.826	23.352.934
Total sectores importantes	32.191.454	161.237.211	193.428.665	440.214.265
Total	25.027.583	-72.089.518	-47.061.934	411.314.693

PRINCIPALES SECTORES SEVILLA UE ₂₇ EXTRA	EFEECTO EST	EFEECTO COMP	EFEECTO NETO	TOTAL
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	37.060.659	-22.635.856	14.424.803	118.573.533
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	6.548	10.208.629	10.215.177	10.280.999
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-21.914.740	-79.878.393	-101.793.133	26.399.364
52 -- ALGODÓN	-3.577.111	30.180.232	26.603.121	31.916.510
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	4.040.914	95.479.916	99.520.830	150.830.581
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	-5.856.706	34.331.985	28.475.279	43.401.530
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	1.181.553	75.672.825	76.854.379	79.379.957
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-6.302.462	32.746.319	26.443.857	60.464.144
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-8.625.805	48.748.896	40.123.091	61.434.189
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	4.486.989	3.115.198	7.602.187	12.179.144
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	-6.026.101	-31.627.022	-37.653.123	153.015.201
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	-307.062	20.906.441	20.599.379	23.631.550
Total sectores importantes	-5.833.324	217.249.172	211.415.847	771.506.702
Total	13.586.661	112.752.578	126.339.239	797.057.631

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 30. DESPLAZAMIENTOS, PENETRACIÓN REAL, ESPECIALIZACIÓN RESPECTO A UE27 (INTRA)

2009-2012	EE	EC	EN	ESPEC	PEN REAL	Provincias con P. R. positiva								
						AL	CA	CO	GRA	HU	JA	MA	SE	
01 -- ANIMALES VIVOS	N	P	N	16,96	0,007%	X								
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	N	P	P	91,55	0,035%	X	X		X		X	X	X	
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	N	N	N	126,63	-0,166%	X		X						
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	N	P	N	34,47	0,001%		X		X	X				
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	P	N	N	105,12	-0,490%	X		X		X		X	X	
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	N	N	N	99,04	-0,067%				X	X				
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	N	P	N	2595,28	1,246%	X		X		X				
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	N	P	P	1367,42	0,813%	X	X	X	X	X	X	X	X	
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	P	P	P	32,59	0,061%		X		X			X	X	
10 -- CEREALES	P	P	P	176,63	0,209%	X	X	X	X	X		X	X	
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	N	P	P	181,33	0,418%		X	X	X	X				X
12 -- SEMILLAS OLEAGI; PLANTAS INDUSTRIALES	P	N	N	88,03	-0,223%	X	X	X		X				
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	P	P	P	751,07	3,657%				X	X				
14 -- MATERIAS TRENZABLES	N	N	N	24,95	-1,374%		X			X				
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	P	N	N	1286,22	-0,952%			X		X				
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	N	N	N	37,07	-0,025%			X	X	X	X			
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	P	N	N	14,41	-0,223%	X			X					X
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	N	P	P	2,07	0,003%			X	X			X	X	
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	N	N	N	11,97	-0,024%	X	X							X
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	N	P	P	286,32	0,147%			X	X	X	X			X
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	N	P	P	66,94	0,115%	X		X						X
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	N	N	N	113,31	-0,104%				X		X	X		
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	P	P	P	42,72	0,019%		X	X				X	X	
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	N	N	N	27,60	-0,287%	X				X		X		
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	N	P	P	80,07	0,087%	X	X		X	X	X	X	X	
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	P	P	P	1741,03	7,110%		X			X				X
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	P	P	P	78,10	0,061%	X	X		X	X	X			X
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	N	P	P	41,48	0,077%	X	X	X	X	X	X	X	X	
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	P	N	N	39,63	-0,309%	X		X			X			
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	N	P	P	7,07	0,016%		X		X		X	X		
31 -- ABONOS	P	P	P	144,93	0,190%		X			X	X	X		
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	P	P	P	12,77	0,037%			X	X	X	X	X	X	
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	N	N	N	18,08	-0,022%		X	X			X	X		
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	N	N	N	74,41	-0,018%			X	X		X			
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDAS; COLAS	N	P	N	2,90	0,000%		X		X					X
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	N	N	N	1,00	-0,002%			X	X					
37 -- PRODU. FOTOGRAFIC. O CINEMATO.	N	N	N	0,00	-0,022%									
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	P	P	P	116,73	0,474%	X	X	X		X	X	X	X	
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	P	P	P	34,44	0,042%		X	X			X	X		
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	3,63	0,004%		X		X					X
41 -- PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	P	N	P	9,38	-0,004%		X							
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	P	P	P	126,44	0,251%	X	X			X				
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	P	P	P	13,72	0,039%						X			
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	N	P	P	33,06	0,028%		X			X	X	X		
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	N	N	N	303,74	-0,077%		X					X		
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	N	P	N	132,50	0,138%	X	X				X		X	
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	P	P	P	381,83	0,405%		X			X		X		
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	N	N	N	23,73	-0,005%		X				X			
49 -- LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	N	P	N	5,48	0,003%			X		X	X	X		

50 -- SEDA (SIN UNIDAD ASIGNADA)	N	P	N	0,75	0,002%		X					X	
51 -- LANA Y PELO FINO	P	N	N	2,61	-0,024%		X		X				
52 -- ALGODÓN	N	P	P	182,65	0,759%	X	X	X	X				X
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	N	P	P	6,29	0,012%	X	X						X
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	N	P	P	10,81	0,022%	X	X				X		
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	N	P	P	15,44	0,016%		X			X		X	
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	N	P	P	12,22	0,031%	X		X	X	X		X	X
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	N	P	P	4,24	0,012%	X	X		X				X
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	N	P	N	7,81	0,006%	X	X	X				X	
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	N	N	N	3,07	-0,004%		X		X	X			X
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	N	P	P	3,45	0,016%		X	X	X			X	X
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	N	N	N	55,09	-0,021%		X	X				X	
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	N	N	N	21,74	-0,014%		X	X	X				
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	N	P	P	28,71	0,026%	X	X	X			X	X	
64 -- CALZADO; SUS PARTES	N	N	N	13,42	-0,160%		X	X		X	X	X	
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	N	P	P	47,11	0,097%	X	X	X				X	
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	N	P	P	37,48	0,028%		X		X			X	
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	N	P	P	117,00	0,513%	X	X						
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	N	P	P	166,24	0,126%	X	X		X		X	X	
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	N	N	N	12,19	-0,028%	X	X	X	X				
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	N	N	N	9,86	-0,076%	X	X		X		X		
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	P	P	P	62,99	0,139%	X	X	X				X	X
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	P	P	P	181,97	0,091%	X	X	X	X	X		X	
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	N	P	P	23,64	0,043%		X		X	X	X		X
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	513,46	0,113%		X					X	X
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	1,57	0,008%	X	X	X		X			
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	P	N	N	24,94	-0,022%	X	X			X			
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	2,09	0,009%								X
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS	P	N	N	0,12	-0,399%		X						X
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	7,10	0,035%						X		
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	P	N	N	0,27	-0,006%				X				
82 -- HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	P	P	P	6,52	0,016%	X	X		X		X		X
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	N	P	P	16,15	0,006%		X				X	X	
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	N	N	N	9,81	-0,003%	X	X			X			X
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	N	P	P	56,18	0,105%	X	X	X			X	X	X
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	N	N	N	1,70	-0,009%								X
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	N	N	N	17,70	-0,013%	X							X
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	P	P	P	222,44	0,027%		X	X					
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	N	N	N	5,16	-0,036%		X						
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	N	N	N	9,58	-0,037%	X					X		X
91 -- RELOJERÍA	P	P	P	16,53	0,004%	X		X	X			X	
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES	N	P	P	10,92	0,031%	X	X		X	X		X	
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	N	P	N	2,50	0,005%		X						
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	N	N	N	30,30	-0,014%	X	X						X
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	N	N	N	5,57	-0,001%	X	X			X	X	X	
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS	P	P	P	11,69	0,002%		X	X	X			X	
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGÜEDADES	P	N	N	10,34	-0,097%								X

Fuente: Elaboración Propia

EE. Efecto Estructural

EC. Efecto Competitivo

EN. Efecto Neto

Cuadro 31. DESPLAZAMIENTOS, PENETRACIÓN REAL, ESPECIALIZACIÓN RESPECTO A UE27 (EXTRA)

2009-2012	EE	EC	EN	ESPEC	PEN REAL	Provincias con PR positiva							
						AL	CA	CO	GRA	HU	JA	MA	SE
01 -- ANIMALES VIVOS	P	N	P	18,07	-0,378%			X	X		X		X
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	P	P	P	142,23	0,091%	X		X	X			X	X
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	P	P	P	532,47	-0,047%		X	X		X			X
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	P	P	P	14,83	0,007%	X	X			X	X	X	X
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	N	N	N	174,89	0,026%	X			X			X	X
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	N	P	N	38,01	-0,116%	X			X				X
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	N	N	N	341,25	0,476%					X	X		
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	P	N	N	280,72	0,228%		X		X		X	X	
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	P	P	P	57,72	-0,126%				X		X	X	X
10 -- CEREALES	N	N	N	34,36	0,828%	X			X	X			
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	N	P	P	126,01	-0,018%		X	X	X				
12 -- SEMILLAS OLEAGI; PLANTAS INDUSTRIALES	N	P	P	82,83	-0,058%		X	X	X		X		X
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	P	P	P	42,64	0,012%		X		X			X	X
14 -- MATERIAS TRENZABLES	N	P	N	72,52	0,496%	X		X		X		X	
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	P	P	P	1775,73	0,853%	X	X		X	X	X	X	
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	N	P	P	85,78	0,105%	X	X	X	X	X	X		X
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	P	P	P	153,51	2,748%	X	X		X	X		X	X
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	P	N	N	26,11	0,000%	X				X		X	X
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	P	P	P	65,96	-0,057%	X			X			X	
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	N	N	N	1129,63	0,006%			X	X	X	X	X	
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	N	N	N	242,72	-0,037%	X	X			X	X	X	X
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	P	P	P	74,04	0,319%		X		X	X	X	X	X
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	P	P	P	14,76	-0,256%		X		X	X			X
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	N	P	P	28,21	-0,711%	X	X			X		X	
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	P	N	N	251,39	-1,188%					X	X	X	X
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	P	N	N	2016,98	-2,173%							X	X
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	P	P	P	479,32	0,651%		X			X	X		
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	N	P	P	75,15	0,566%	X	X	X	X	X	X	X	
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	N	N	N	35,78	0,005%		X				X		
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	N	P	P	0,58	0,057%	X	X	X	X				
31 -- ABONOS	P	P	P	102,14	-0,127%	X		X	X	X			X
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	N	P	P	65,21	0,006%				X	X		X	X
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	N	P	P	32,27	0,021%		X			X	X	X	
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS	N	N	N	20,99	-0,094%			X	X	X			X
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	N	N	N	1,87	0,228%						X	X	
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	N	N	N	1,85	-0,353%		X		X				
37 -- PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	N	N	N	1,14	0,001%				X		X		
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	N	P	N	13,10	2,748%	X		X	X	X		X	X
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	N	N	N	21,00	0,048%	X		X		X	X	X	
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	P	N	N	5,15	0,029%			X		X	X	X	X
41 -- PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	N	P	P	19,41	-0,094%					X	X		
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	P	N	P	18,81	-0,076%	X	X			X	X		
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	P	N	N	0,73	-0,057%				X				
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	N	N	N	15,09	-0,189%				X	X		X	
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	N	N	N	52,92	-0,094%					X		X	
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA	N	N	N	30,87	-0,050%			X	X			X	
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	P	P	P	151,38	-0,350%		X	X	X		X	X	
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	N	N	N	9,33	0,013%					X			X

49 -- LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	N	P	N	13,32	0,037%	X			X			X	
50 -- SEDA (SIN UNIDAD ASIGNADA)	N	P	N	0,68	-0,096%				X				
51 -- LANA Y PELO FINO	N	N	N	27,15	0,009%		X						
52 -- ALGODÓN	N	P	P	306,93	-0,003%			X	X		X		X
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	N	N	N	26,02	-0,036%	X		X			X		
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	N	N	N	34,26	-0,009%	X			X		X		
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	N	N	N	28,63	-0,032%		X		X		X		X
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	N	N	N	26,31	-0,042%	X		X					X
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	N	P	P	13,09	-0,019%		X	X	X			X	
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	N	N	N	13,78	0,033%			X	X	X	X	X	
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	N	N	N	8,28	-0,074%	X						X	
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	N	P	P	32,82	0,041%	X	X				X	X	
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	N	N	N	25,37	-0,013%	X		X	X	X		X	
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	N	P	N	14,93	-0,060%	X	X	X		X	X		X
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	N	N	N	13,26	0,062%	X				X			
64 -- CALZADO; SUS PARTES	P	N	N	8,98	0,069%	X			X		X		X
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	N	N	N	48,88	0,097%				X	X			X
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	N	P	N	18,97	0,028%	X		X			X	X	X
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	N	N	N	8,53	0,012%	X	X					X	X
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	N	P	P	353,61	-0,180%	X				X		X	
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	N	N	N	17,31	-0,067%								
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	N	N	N	10,25	0,406%	X							X
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	P	P	P	28,07	-0,041%	X	X	X	X		X	X	
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	P	P	P	165,17	-0,117%	X		X			X	X	X
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	N	P	P	72,75	-0,150%		X	X	X	X	X	X	X
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	P	P	P	805,90	0,773%	X		X	X	X			X
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	P	N	N	0,01	-0,180%				X			X	X
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	N	P	P	26,15	-0,021%			X	X	X			X
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	N	P	P	15,73	0,001%	X	X		X				
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS	P	N	N	0,86	-0,249%		X						X
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	N	P	N	6,39	-0,003%	X		X					X
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	P	P	P	0,20	-0,103%		X		X				X
82 -- HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	N	N	N	5,74	-0,026%			X	X		X	X	X
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	N	P	P	26,16	-0,090%	X	X		X	X	X		X
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	N	P	P	22,38	-0,087%		X	X		X	X		X
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	N	P	N	21,36	0,005%				X	X	X	X	X
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	N	N	N	0,48	0,045%				X				X
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	P	N	N	6,50	-0,010%					X			X
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	N	N	N	136,37	0,002%				X	X			
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES	N	N	N	37,09	0,056%	X			X			X	
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	N	P	P	7,48	0,010%	X		X		X	X		X
91 -- RELOJERÍA	P	P	P	119,79	0,107%	X	X	X	X	X	X	X	X
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES	N	P	P	21,05	-0,009%		X		X	X			X
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	N	N	N	2,23	-0,281%			X					
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	N	N	N	37,15	-0,063%	X				X		X	
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	N	P	P	30,70	0,028%	X		X	X	X	X	X	X
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS	P	N	P	11,84	0,000%	X		X		X			X
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	P	N	N	1,50	-0,339%	X			X	X	X		

Fuente: Elaboración Propia

EE. Efecto Estructural

EC. Efecto Competitivo

EN. Efecto Neto

Una vez que hemos visto los sectores competitivos según exportan a la UE₂₇ o al Resto del Mundo, corresponde conocer donde se localizan en el territorio las empresas que han desarrollado ventajas para exportar a distintos mercados, aunque ya hemos puesto de manifiesto anteriormente el papel que han venido desempeñando las provincias como consecuencia de la evolución de la Penetración Real y la Especialización.

Estamos llegando al final, y creemos conveniente hacer algunas consideraciones y apreciaciones que puedan matizar fortalezas o debilidades relacionadas con la exportación en los tres años analizados.

Somos conscientes, que a pesar del importante esfuerzo realizado, sigue siendo necesario no bajar la guardia en el esfuerzo de internacionalización, y que estos tres años en los que las economías española y andaluza han producido una crisis económica muy importante que ha obligado a los responsables políticos y a las empresas a buscar en la internacionalización una salida que proporcionar sostenibilidad al modelo económico macro y microeconómico.

Para los sectores o capítulos arancelarios estudiados, la estructura exportadora territorial es bastante amplia, pues se exportan bienes de todos los sectores analizados, y en algunos sectores desde todas las provincias, como ocurre, con grasas y aceites animales o vegetales y filamentos sintéticos o artificiales.

Por provincias incluyendo todo el comercio, las que menos diversificada tienen la exportación por sectores, lo hacen en 39 y 42 sectores, como es el caso de Huelva y Córdoba, y las que más diversifican la exportación por sectores, son las que más exportaron en 2009, Cádiz y Sevilla, con 77 y 74 sectores.

Cuadro 32. NÚMERO DE PROVINCIAS CON EMPRESAS EXPORTADORAS A LA UE27 Y AL RM POR SECTOR QUE HAN AUMENTADO LA PENETRACIÓN REAL Y TIENEN EFECTO COMPETITIVO POSITIVO

Sectores	AL	CA	CO	GRA	HU	JA	MA	SE	Nº PROV
01 -- ANIMALES VIVOS	1			1					2
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1	1		1		1	1		5
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS									0
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS				1					1
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL					1				1
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA				1	1				2
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.					1				1
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR				1	1				2
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS								1	1
10 -- CEREALES				1	1				2
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA		1			1			1	3
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES			1	1	1				3
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES		1		1					2
14 -- MATERIAS TRENZABLES					1				1
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL		1	1		1				3
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	1					1			2
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	1		1		1		1	1	5
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES							1	1	2
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA									0
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO			1		1	1			3
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS		1				1	1		3
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)					1	1			2
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA									0
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS							1		1
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR							1		1
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS		1			1				2
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.					1				1
28 -- PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS		1		1	1				3
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS			1						1
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1								1
31 -- ABONOS							1		1
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA				1			1	1	3
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.		1			1	1			3
34 -- JABONES; LUBRICANTES; CERAS						1			1
35 -- MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS									0
36 -- PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS				1					1
37 -- PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.									0
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS		1				1	1	1	4
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.									0
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS				1	1				2
41 -- PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS						1			1
42 -- MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA		1			1				2
43 -- PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES									0
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS		1							1
45 -- CORCHO Y SUS MANUFACTURAS		1			1				2
46 -- MANUFACTURAS DE CESTERÍA				1					1
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.		1							1
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS						1			1
49 -- LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.							1		1
50 -- SEDA (SIN UNIDAD ASIGNADA)									0

51 -- LANA Y PELO FINO									0
52 -- ALGODÓN		1		1					2
53 -- OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	1								1
54 -- FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES						1			1
55 -- FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.		1							1
56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA							1		1
57 -- ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO							1		1
58 -- TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA						1	1		2
59 -- TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	1						1		2
60 -- TEJIDOS DE PUNTO	1	1							2
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO		1					1		2
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO						1			1
63 -- ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA		1							1
64 -- CALZADO; SUS PARTES						1	1		2
65 -- ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA		1					1		2
66 -- PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES						1			1
67 -- PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS		1							1
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO				1	1				2
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS		1							1
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS		1							1
71 -- PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.		1		1		1		1	4
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO			1						1
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO			1	1		1		1	4
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	1								1
75 -- NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS									0
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS		1	1					1	3
78 -- PLOMO Y SUS MANUFACTURAS									0
79 -- CINC Y SUS MANUFACTURAS									0
80 -- ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS									0
81 -- OTROS METAL. COMUNES; CERMETS		1							1
82 -- HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.		1		1				1	3
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES		1				1			2
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS							1	1	2
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS						1	1		2
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS								1	1
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES						1		1	2
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES									0
89 -- BARCOS Y EMBARCACIONES									0
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	1					1	1		4
91 -- RELOJERÍA	1							1	2
92 -- INSTRUMENTOS MUSICALES		1						1	2
93 -- ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS									0
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1	1						1	4
95 -- JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS			1	1		1		1	4
96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS		1				1			2
97 -- OBJETOS DE ARTE; ANTIGUIDADES									0
Sectores por provincia	12	30	9	19	25	21	19	17	

Fuente: Elaboración Propia

2. CONCLUSIONES QUE GUARDAN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

1. Andalucía ha pasado de exportar el 9,05% nacional en 2009 al 11,16% en 2012, y de ser la quinta CCAA exportadora a la tercera en esos cuatro años, y dicho crecimiento exportador lo ha sido en las exportaciones a la UE y al Resto del Mundo.
2. Las exportaciones españolas crecieron un 23,79%, mientras que las andaluzas lo hicieron un 54,28% desde 2008 a 2013, lo que refleja que el mayor crecimiento de las exportaciones andaluzas es un comportamiento que viene acentuándose desde el inicio de la crisis y se mantiene.
3. El mayor crecimiento de las exportaciones andaluzas se sustenta en una mayor competitividad en las exportaciones a la UE y al Resto del Mundo, por lo que afirmamos, que Andalucía tiene ventajas competitivas frente a España y la UE.
4. En Andalucía desde 2008 han disminuido las empresas exportadoras regulares, mientras que las españolas han crecido, lo que ha originado que con un mayor crecimiento de las exportaciones andaluzas, el promedio de exportación por empresa andaluza haya sido en 2013 un 3,44% mayor que el nacional, cuando en 2008 era un 15,8% inferior.
5. Las empresas exportadoras regulares andaluzas no alcanzan ni el 2,01% del total de empresas.
6. Las exportaciones extracomunitarias han tenido mejor comportamiento que las realizadas al Resto del Mundo.
7. Andalucía ha pasado de dirigir sus exportaciones más importantes fuera de la UE a México y EEUU en primer y segundo lugar con un total de 1.151 millones de euros, a EEUU y Marruecos, con un total de 2.996 millones de euros.
8. La especialización andaluza muestra la importancia del sector agroalimentario tanto por el número de sectores en los que está especializada, como por el aumento de los sectores en los que está especializada, siendo en estos sectores en los que hay más provincias especializadas.
 - 8.1. Los sectores agroalimentarios constituyen un complejo productivo básico para Andalucía.
9. Se vienen detectando cambios en la especialización andaluza, disminuye en unos sectores y aumenta en otros.
10. En las exportaciones al Resto del Mundo hay mayor grado de diversificación territorial que en las exportaciones a la UE, es decir, más provincias especializadas.
11. La pérdida de cuota de mercado en unos sectores y el aumento en otros en los que Andalucía no estaba especializada, muestra una tendencia al cambio del modelo productivo que se va orientando hacia nuevos sectores.
12. En 40 de los 57 sectores en los que ha aumentado la cuota de mercado respecto a la UE no estábamos especializados en 2009.
13. Ha disminuido el número de sectores en los que Andalucía ha ganado cuota de mercado respecto al período 1999-2009, pues se ha pasado de 67 a 47 sectores o capítulos arancelarios. Esta disminución es menor en los sectores cuyos precios de las exportaciones superan el de los precios de las importaciones.

14. Con el Resto del Mundo se explotan más ventajas de diferenciación (calidad, marca, diferente producto), y con la UE se explotan en mayor proporción ventajas de costes que se trasladan a los precios.
15. La diversificación exportadora de las provincias es una realidad constatada, y hemos podido comprobar, que si bien disminuye el número de provincias que mejoran su competitividad en las exportaciones a la UE, se invierte la tendencia respecto al Resto del Mundo.
16. En las exportaciones a la UE, Andalucía se apoya sobre todo en sectores dinámicos y en las exportaciones al Resto del Mundo en sectores competitivos.
17. La provincia con mayor crecimiento de las exportaciones en el período 2009-2012 a la UE y al Resto del Mundo ha sido Cádiz.
18. La economía española exporta con precios superiores que la andaluza y desde España y Andalucía se ha pasado a importar bienes con precios inferiores a los que se exportan.
19. Cada provincia está presente en el comercio intracomunitario en un mínimo de 33 sectores exportadores (Jaén), hasta un máximo de 63 sectores (Cádiz), mientras que en el comercio extracomunitario o al Resto del Mundo, en un mínimo de 36 sectores (Cádiz) y un máximo de 56 sectores (Granada).
20. Entre las fortalezas del sector exportador destacan:
 - 20.1. La diversificación sectorial de las exportaciones intra y extra comunitaria.
 - 20.2. La diversificación de las exportaciones por provincias o en el territorio.
 - 20.3. La nueva reorientación de las exportaciones hacia sectores nuevos en los que aún no está especializada la región.
 - 20.4. Un mayor crecimiento de las exportaciones al Resto del Mundo.
 - 20.5. Un importante esfuerzo competitivo que ha permitido a la región aumentar su cuota de mercado en las exportaciones a los países de la UE₂₇ y al Resto del Mundo.
 - 20.6. Crecimiento de las exportaciones en sectores de intensidad tecnológica media y alta, como son los sectores de, aeronaves y vehículos espaciales, otros productos químicos, aceites esenciales, productos químicos orgánicos e inorgánicos, cobre y sus manufacturas, y aparatos y material eléctricos.
 - 20.7. Precios en general superiores en las exportaciones al Resto del Mundo que a los Países de la Unión Europea, que ponen de manifiesto la diferenciación de producto, la calidad, o la marca que explotan nuestros productos en esos países fundamentalmente.

BIBLIOGRAFÍA

- BELDA ÁLVAREZ, J. I., & GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, A. (2013): “Exportaciones españolas y su competitividad en el periodo 2006/2012”. En: La Economía en la sociedad del (des) conocimiento, 1, 471-492. Delta Publicaciones.
- Comisión Europea (2014): European Economic Winter. Comisión Europea.
- Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (2013): Revista de Coyuntura Económica de Andalucía nº 90. Junta de Andalucía.
- EXTENDA (2009): “Plan estratégico de Internacionalización de la Economía andaluza 2010-2013”. Ed. Junta de Andalucía, Sevilla.
- Extenda (2014): Bases de datos de comercio exterior. Sevilla.
- Gutiérrez Fernández, Arturo (dir) (2011): “La competitividad e internacionalización de la economía andaluza y de sus provincias y el nuevo modelo productivo”. Ed. Instituto de Estudios CajaSol. Sevilla.
- ICEX (2013): “Estadísticas del comercio exterior ESTACOM”.
- Myro Sánchez, Rafael(1992): Competitividad y especialización de la industria española”, en el Documento de Trabajo, Nº 81. Ed. FIES, Madrid.
- Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (2013): “Estadísticas EUROSTAT de comercio exterior”.
- OMC (2013): “Informe sobre el comercio mundial”. OMC, Ginebra.
- Pérez Suarez, Macarena y Gutiérrez Fernández, Arturo (2014): “Contribución de la Economía Social y Exportadora sevillana a la recuperación económica: Un análisis exploratorio” Revista CIRIEC pendiente de su aceptación.
- Secretaría de Estado de Turismo y Comercio (2014): Datos de Aduanas y la Agencia Tributaria.