

AMÉRICA

Un futuro que realizar

"La tierra donde la gente encuentra lo que había perdido."
Günter Grass

Jornada organizada para aproximar a empresarios, directivos, emprendedores y responsables públicos a la realidad económica de Latinoamérica como mercado más apropiado para que las empresas andaluzas apuesten por su internacionalización.

10:00-11:00 **Presentación Jornadas Ponencia marco**
Prof. **Dra. Marta MIRANDA GARCIA**. Universidad Rey Juan Carlos.
Departamento de Economía de la Empresa.

¿Por qué internacionalizarse?

b) Factores que pueden influir en el éxito de la internacionalización

11:15-11:45 Pausa y café

11:45-13:15 Los mercados americanos: Una oportunidad real.

Cónsul General de Colombia, Ilmo **Sr. D. Santiago Ávila Venegas**.

Cónsul General de Perú, Ilmo. **Sr. D. Javier Martín Sánchez Checa Salazar**

Cónsul Honorario de Panamá, Ilmo. **Sr. D. Francisco José Gandullo Guerra**

¿Cómo invertir en algunos destinos?
AUSBANC EDITORIAL INTERNACIONAL

Casos: Colombia, Chile, Miami y Venezuela.

9

2015

de abril

Experiencia de un grupo editorial español en América Latina.

Interviene: **Ángel María Garay Echevarría**
Adjunto al Presidente AUSBANC

13:15-13:45 **Experiencias de Éxito**
D. Jose Manuel García González.
Consejero Delegado GAR&CIA. Experiencia en Panamá.

13:45-14:00 Clausura

Horario:
10:00 a 14:00 horas

Lugar de celebración:

Sevilla

Instituto de Estudios Cajasol
Avda. del Aljarafe s/n

(Hacienda Cartuja) 41940 Tomares.

Teléfono 954 890 300

Fax 954 890 303

Organizan

Instituto de Estudios | Cajasol
BUSINESS SCHOOL

ausbanc

ausbanc
SEVILLA

Avenida de la Constitución
25, primera planta
Telefono 954 21 93 51

Síguenos en   
www.ausbanc.com

INSCRIPCIONES EN LA JORNADA:
WEB: www.institutocajasol.es
Teléfono : 954 21 93 51