

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**  
INSTITUTO DE  
ESTUDIOS CAJASOL  
Hacienda Cartuja,  
Av. Aljarafe s/n,  
Tomares (Sevilla)

Precio 60 euros

**INSCRIPCIÓN  
ON-LINE**



Aforo limitado

**INFORMACIÓN**

Tel. 954 890 300  
info@institutocajasol.es  
www.institutocajasol.es



Imagen freepik

# JORNADA Neuromarketing ¿moda o revolución?

**Martes,  
23 mayo 2017**  
De 16:30 a 20:30 h.

**Nueva fecha**



Instituto  
de Estudios

**Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

## INTRODUCCIÓN

**E**l neuromarketing es una disciplina interesante e incipiente, con un componente de tendencia. Medir los procesos no conscientes del ser humano, tan importantes en las decisiones de compra, son algunas de sus posibilidades.

Sin embargo, está siendo aplicado en muchos casos sin criterio científico ni adecuadamente contextualizado.

Desvelaremos la realidad y hasta dónde es eficaz y nos puede ayudar en la actualidad, así como sus perspectivas futuras y las temidas barreras éticas...

## DIRIGIDO A...

Estudiantes y profesionales interesados en neuromarketing (perfiles de marketing, investigación de mercados, comunicación, ventas, psicología...).

## PROGRAMA

- 1. Introducción y Marco teórico del neuromarketing:**
  - a. Definición de neuromarketing
  - b. Toma de decisiones desde la neurociencia
  - c. Integración neuromarketing e investigación de mercados
- 2. Demostración de tecnologías de neuromarketing (EEG, biosensores, Eye-Tracking).**
- 3. Tipos de estudios típicos en neuromarketing (branding, producto/packaging, publicidad, entorno digital y punto venta) con casos de ejemplo.**

## PONENTE

**María López Valdés**

CEO BitBrain Technologies; Spanish Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association

