

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**  
INSTITUTO DE  
ESTUDIOS CAJASOL  
Hacienda Cartuja,  
Av. Aljarafe s/n,  
Tomares (Sevilla)

**Precio: 60 euros**  
(Formación bonificable por  
la Fundación Tripartita).

**INSCRIPCIÓN  
ON-LINE**



**Aforo limitado**

**INFORMACIÓN**  
Tel. 954 890 300  
info@institutocajasol.es  
www.institutocajasol.es



Imagen: freepik

# Cómo abrir un nuevo Canal de Ventas por Internet

Jueves,  
25 enero 2018  
De 16:30 a 20:30 h.



[https://www.freepik.es/foto-grat/negocio-en-linea-de-internet-concepto-de-compras-y-entrega-en-linea\\_1211500.htm](https://www.freepik.es/foto-grat/negocio-en-linea-de-internet-concepto-de-compras-y-entrega-en-linea_1211500.htm)

**Instituto  
de Estudios**

**Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

## INTRODUCCIÓN:

La acción formativa tiene como objetivo dar a conocer cuáles son los aspectos a tener en cuenta a la hora de abrir un canal de ventas por internet, los pasos que hay que seguir y las alternativas que existen.

Nos centraremos en **crear una tienda online** propia sin perder de vista las posibilidades que existen de vender a través de otras conocidas tiendas o marketplaces ya existentes.

Hablaremos de la **tecnología** simplemente para conocer los distintos componentes necesarios sin entrar en detalles técnicos. No es necesario ser tecnólogo ni mucho menos

para liderar el canal de ventas online pero si hay que conocer los componentes.

Plantaremos las formas para llegar a los posibles **clientes** y conseguir las **ventas**.

Analizaremos los **costes** necesarios explícitos e implícitos para que el canal online funcione.

Finalizaremos con una puesta en común de los distintos puntos de la venta online y las experiencias acumuladas por cada uno de nosotros al interactuar con este canal. Detectaremos puntos a mejorar y temas a tener muy en cuenta. Y debatiremos sobre para que tipo de empresas puede ser rentable un canal como este y para cuales puede ser complicado.

## DIRIGIDO A:

- Pequeñas y medianas empresas interesadas en desarrollar su canal online.
- Emprendedores interesados en desarrollar su propio proyecto de venta por internet.

## PONENTE



### Víctor Villalta Estévez

Consultor de negocio y aplicaciones empresariales en multinacional Gfi.  
Emprendedor en comercio electrónico con [www.tuverano.com](http://www.tuverano.com)  
Asesoramiento a otros emprendedores en comercio electrónico, compartiendo la experiencia a través del blog [www.solucionesecommerce.com](http://www.solucionesecommerce.com) y editor de artículos sobre comercio electrónico.