



FORO EMPRESARIAL

Granada, 28 de noviembre de 2018

Sede de la Fundación CajaGranada
Av. de la Ciencia 2 - 18006 Granada

PROGRAMA

9.30 h.



Comunicación emocional para decisiones irracionales

Eduardo Lazcano de Rojas

10.15 h.



Transformación digital exponencial ¿susto o muerte?

Javier Sirvent Ayala

11.00 h. **Coffee break**

11.30 h.



Exitocina: la hormona del emprendimiento

Paco Ortiz Domínguez

12.15 h. **Fin de la Jornada**

Entrada libre previa reserva de plaza



INFORMACIÓN

Tel. 954 890 300

info@institutocajasol.es

www.institutocajasol.es

INSCRIPCIÓN
ON-LINE





Eduardo Lazcano de Rojas

Apasionado de la comunicación, el marketing, los patrocinios, las relaciones públicas y el desarrollo de equipos, Eduardo ha desarrollado su carrera profesional fundamentalmente en dos compañías: Pernod Ricard, 10 años, y Movistar, 7 años.

Involucrado en la actualidad en proyectos relacionados con la planificación estratégica, la comunicación de las marcas, los cambios de cultura corporativa y el mentoring, a Eduardo Lazcano le motiva "pensar que trabajo en la industria del significado, dotando del mismo a compañías, marcas y personas como base de su estrategia de comunicación".

Autor de "Comunicación Emocional" y de "La Gestión del Talento en la Era Digital", entre otros, Eduardo Lazcano entiende la empatía como la base del proceso de comunicación, y sostiene que es necesario orientar la comunicación de las marcas al consumidor, poniendo a este en el centro de la estrategia, y diseñando las estructuras en función de sus necesidades. Para ello, considera fundamental profundizar en el conocimiento de las motivaciones y percepciones del ser humano.

Cree en el trabajo colaborativo y transversal basado en la transparencia, en la creatividad, en la involucración de las personas y en la apertura al exterior. "Quien comprende a las personas, comprende el mundo".



Javier Sirvent Ayala

Conocido como "technology evangelist", Javier Sirvent está considerado como uno de los cerebros más privilegiados del mundo de la tecnología en España. Un visionario que "une cosas" entre el mundo de la Ciencia y el de la Tecnología.

Autor de varias patentes industriales y fundador de empresas, Javier Sirvent realiza labores como consultor de innovación e IoT ("internet de las cosas"), para compañías de diferentes sectores como el de los seguros, la banca, la industria 4.0, el transporte, los "contact center", retail, etc.

En sus conferencias, Javier Sirvent realiza un "viaje" sobre las tecnologías más emergentes, innovadoras e incluso desconocidas para la mayoría de los profesionales, y que están llegando ya a nuestras vidas.

Mostrando ejemplos de oportunidades en la nueva economía y cómo las empresas se transforman, Sirvent expone de una forma diferente y divertida, con casos reales que se están realizando ya en algunas empresas, cómo algunos sectores y compañías se están preparando para sobrevivir a un nuevo "tsunami digital" que está formándose a velocidades exponenciales.

Nada será como antes, la tecnología lo cambiará todo. Todo está conectado, incluidas las personas, por eso se habla del Internet "of everything". Una realidad que con toda seguridad transformará definitivamente nuestra manera de trabajar, de vivir y de relacionarnos con personas, e incluso, con máquinas o robots.



Paco Ortiz Domínguez

"Tuve la inmensa fortuna de nacer en un barrio humilde de Sevilla, lo que me convirtió en un rebelde que ansiaba cambiar su destino previsible. Muy pronto me di cuenta de que lo que realmente queremos los humanos es que nos quieran, que el motor de la vida es la curiosidad, y que da más felicidad la incertidumbre que la seguridad."

Intenté ser diferente y hacer cosas que me apasionaban, teniendo una gran dosis de confianza en mí mismo.

¿Qué hice? Fundé dieciséis empresas, once veces más trabajé por cuenta ajena y también creé una "no-empresa".

¿Qué hago? Doy charlas en multitud de sitios, institutos, centros de formación profesional, universidades, sindicatos, asociaciones, etc, con el fin de que las personas recuperen su confianza, tengan el valor de seguir sus pasiones y no crean que su origen marca su destino.

En definitiva, soy experto en Brillos Oculares, Exorcista de Miedos, Donante de Ideas, Celestino de Talentos, Anchador de Vidas, Padecedor de Pronoia, y Calipédico.

Tengo 60 años y me llamo Paco Ortiz".

Xtraice, fundada por Paco Ortiz en 2003, es la empresa líder mundial en fabricación y distribución de hielo ecológico, gracias a un modelo de negocio basado en la innovación permanente.

Hoy, las pistas de hielo sintético de Xtraice pueden encontrarse en más de 80 países de los 5 continentes. Entre sus clientes están los parques de atracciones de Disney, la NHL o el John Hancock Center de Chicago.