

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**

INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL  
Hacienda Cartuja,  
Av. Aljarafe s/n,  
Tomares (Sevilla)

**Precio: 60 euros**

Bonificable por la Fundación Tripartita

**INSCRIPCIÓN**  
ON-LINE
**Aforo limitado****INFORMACIÓN**

Tel. 954 890 300  
info@institutocajasol.es  
www.institutocajasol.es



Imagen freepik

**JORNADA**

# Entender Google Analytics para Directivos

Jueves 6 abril 2017  
De 16:30 a 20:30 h.


**Instituto  
de Estudios**
**Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL
**INTRODUCCIÓN**

**E**l Marketing Digital se ha convertido en una pieza clave de cualquier plan de Marketing o Ventas de éxito, pero: ¿Sabemos medir e interpretar los resultados de nuestras acciones de Marketing Digital? ¿Estamos obteniendo un retorno de la inversión positivo?

En esta Jornada vas a aprender a interpretar los indicadores más significativos de la Analítica Digital y a ponderar el aporte de tus acciones a los objetivos del negocio.

**DIRIGIDO A...**

Directivos y responsables de Marketing.

**METODOLOGÍA**

Duración: 4 horas.

**PROGRAMA**

- **Entender el ecosistema Digital**  
Un recorrido por el nuevo ecosistema digital explicación del concepto e implicaciones en la interpretación de datos
- **Tipología de un sitio web**  
Existen varios tipos de sitios web y en función de su naturaleza y objetivos de negocio la interpretación de los datos es muy distinta.
- **Objetivos y Retorno de la inversión**
- **Entender Google Analytics**  
Instalación, Cómo capta los datos, limitaciones, etc.
- **Conceptos básicos**  
Los conceptos que debemos asimilar antes de meternos de lleno en la analítica digital.
- **Principales Funcionalidades**  
Las principales funcionalidades y cómo usarlas, filtros, objetivos, Informes Personalizados, etc.
- **Integraciones con otras plataformas y configuraciones avanzadas**  
Analytics for ecommerce, Search Console, Herramientas de terceros, Google Data Studio, etc

**PONENTE****Francisco Naranjo**

Me dedico al Marketing Digital desde hace más de 18 años. Soy asesor de Marketing y Ventas especializado en empresas B2B del sector servicios y Director General de Comunica-Web.com. Cuando tengo tiempo doy alguna que otra conferencia.

En los últimos 18 años he asesorado tanto a grandes empresas B2B, como a Startups y PYMES, llevando a cabo cientos de proyectos de Marketing Digital que han mejorado sus resultados.

