

Curso de Comunicación Profesional

Técnicas y herramientas para mejorar
tus habilidades comunicativas en el trabajo.

Febrero 2018



Instituto
de Estudios

Cajasol

BUSINESS SCHOOL

Curso de Comunicación Profesional

- *¿Te bloqueas al hablar en público?*
- *¿Tienes que presentar tu proyecto a un jurado?*
- *¿Vas a leer tu tesis próximamente?*
- *¿Te cuesta enfrentarte a las entrevistas de trabajo?*
- *¿Te sientes incómodo vendiendo(te)?*

El mundo laboral ha cambiado de forma radical en los últimos años. Todo lo que antes podíamos dar por sentado: oportunidades, carreras, grandes puestos... todo es mucho más complejo. Las empresas han cambiado y nosotros como profesionales, emprendedores y empresarios, también debemos hacerlo.

El primer paso es saber comunicar nuestras habilidades, nuestros puntos fuertes, nuestro valor añadido... marcar la diferencia para que nos recuerden y cuenten con nosotros. A lo largo de este curso vamos a aprender a cómo vender lo que somos y nuestros productos.

En este curso Jaime Aranda comparte su experiencia en este campo adquirida a través del mundo de la empresa, la formación y la interpretación. Una mezcla equilibrada de útil para afrontar retos donde lo que dices y cómo lo dices es realmente determinante para el éxito.

Este curso de "Comunicación eficaz en los negocios" tiene una duración de 12 distribuidas en 3 sesiones de 4 horas donde trabajaremos de forma teórica y práctica sobre fundamentos, técnicas y metodologías para comunicar mejor en nuestro trabajo y actividad profesional. Un curso intensivo que te dará las herramientas necesarias para que hablar en público nunca vuelva a ser un problema.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Un curso diseñado para tomar consciencia de las herramientas de las que dispones, cómo utilizarlas y cómo mejorarlas para seguir creciendo como comunicador.

Este curso resultará de interés para:

- Estudiantes, universitarios, profesores, doctorandos...
- Profesionales libres, autónomos y freelancers
- Emprendedores y responsables de startups
- Empresarios y profesionales que trabajen de forma personal en la comunicación de su empresa

En definitiva, todo aquel que se enfrente a retos de comunicación frente a una gran audiencia, en una entrevista de trabajo, presentando ideas o vendiéndolas.

Curso de Comunicación Profesional

FEBRERO 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

DESARROLLO

El Curso tiene una duración de 12 horas presenciales y tendrá lugar los días 14, 15 y 21 de febrero de 2018, en horario de tarde (de 16.30 a 20.30 h.).

METODOLOGÍA

A través de 3 sesiones de 4 horas y las diferentes dinámicas y ejercicios, trabajaremos sobre 5 bloques de contenido principales:

- Comunicación.
- Cuerpo: Voz y Respiración.
- Mensaje.
- Situación y Medio.
- En Escena.

Curso de Comunicación Profesional

PROGRAMA

COMUNICACIÓN

- Principios y elementos básicos
- Proceso
- Comunicación no verbal
- Empatía
- Barreras

CUERPO: VOZ Y RESPIRACIÓN

- Instrumento fonador
- Fondo respiratorio, fuerza y velocidad
- Preparación y entrenamiento

MENSAJE

- Storytelling
- Estructura, patrón y ritmo
- Keywords y escenas
- Elevator Pitch Canvas
- Identificación y adaptación a interlocutores, objetivos y espacios.

SITUACIÓN Y MEDIO

- Adecuación de discurso
- Entrevistas
- Presentaciones
- Negociación
- Venta
- Videos
- Escenarios.

EN ESCENA

- Construcción de personaje
- Expresión corporal
- Improvisación
- Miedo escénico
- Gestión de bloqueos
- Gestión del tiempo

Curso de Comunicación Profesional

PONENTE



JAIME ARANDA SERRALBO

Emprendedor en serie. Activista del Ecosistema profesional, emprendedor y startup.

Community Builder. Especialista en gestión, diseño y dinamización de entornos de trabajo y coworking. Asesor de profesionales y empresas.

Organizador y maestro de ceremonias de cientos de eventos profesionales con amplia experiencia en aquellos orientados a empresas de base tecnológica. Profesor de innovación, modelos de negocio y marketing en múltiples colegios, escuelas y universidades.

Arquitecto y MBA con especial interés en el desarrollo de nuevos conceptos de negocio vinculados a espacios físicos donde los usuarios viven y desarrollan su relación con la marca.

Curso de Comunicación Profesional

PRECIO DEL CURSO

250 €

- Como todos los programas formativos del Instituto, este Curso está subvencionado en parte por la Fundación Cajasol. Asimismo es **bonificable por la Fundación Tripartita**.
- Consulta sobre **bonificaciones** para desempleados, Colegios Profesionales con convenio vigente, Antiguos Alumnos y Empresas Colaboradoras.

Para inscribirte al Curso
haz clic aquí:



**INSCRIPCIÓN
ON-LINE**



Pueden producirse cambios necesarios en el Programa, por ajustes posteriores a la fecha de publicación. Además del profesorado regular, se contará con ponentes invitados de instituciones privadas y públicas.

El Instituto de Estudios Cajasol se reserva la posibilidad de cambiar algunos de los profesores relacionados, por otros igualmente cualificados.

Para la celebración del curso es necesario alcanzar un número mínimo de inscritos para la correcta impartición de las materias.

Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL



Hacienda Cartuja,
Av. Aljarafe s/n,
41940 Tomares (Sevilla)
Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es

www.institutocajasol.es

