

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet

Mayo - Junio 2016



Instituto  
de Estudios

Cajasol  
BUSINESS SCHOOL

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



## Apuesta por tu posicionamiento online

Hoy día cualquier profesional que se precie debe cuidar su reputación en Internet para que su presencia online contribuya a la consecución de sus objetivos profesionales y empresariales.

Este curso nos ayudará sacar el máximo partido a nuestras habilidades y a las herramientas de comunicación online, para que lo apliquemos en nuestra marca personal y de empresa o institución. En definitiva, para que podamos conocer cómo mejorar nuestra influencia online y que cuando se nos busque en Google y otros motores de búsqueda aparezca la información que deseemos, consigamos oportunidades gracias a redes sociales como LinkedIn y que nuestro posicionamiento online sume y esté a la altura de lo que somos como profesionales en offline.

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



## A quién va dirigido

Profesionales interesados en mejorar su posicionamiento en Internet para alcanzar metas y conseguir una imagen y reputación en Internet coherente a su posición profesional.

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Desarrollo

El Curso se desarrolla en 20 horas, los viernes durante 5 semanas, los días 6, 13, 20, 27 de mayo y 3 de junio. El horario de las sesiones será entre las 16:30 y las 20:30 horas.

## Metodología

El alumno entenderá, a través de los procesos empleados en diversas disciplinas y con una metodología completamente práctica:

- Qué elementos influyen en la Marca Personal y Profesional.
- Cómo auditar la reputación online de una persona.
- Cómo diseñar un plan para posicionarse en buscadores como profesional.
- Qué herramientas utilizar en la monitorización gestión de la Marca Personal y Profesional.
- Cómo ejecutar las acciones necesarias para mejorar la reputación online.

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



## Programa

---

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0 Y SOCIAL MEDIA PARA DIRECTIVOS.
  2. AUDITORÍA DE MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL EN INTERNET Y CUESTIONES DE PRIVACIDAD.
  3. PLAN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL EN INTERNET.
  4. HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA EL TRABAJO DE LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL.
  5. CONCLUSIONES DE LA FORMACIÓN Y RESOLUCIÓN DE DUDAS.
-



## Desarrollo del Programa

### INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0 Y SOCIAL MEDIA PARA DIRECTIVOS

A lo largo de este módulo se abordarán las principales cuestiones estratégicas y de actualidad del 2.0.

En función del nivel del que se parta con el grupo y de las necesidades e inquietudes que se extraigan de los alumnos se irá avanzando.

Se sentarán las bases del 2.0 y del Social Media con la finalidad de dotar a los alumnos de los conocimientos genéricos para el desarrollo de la formación.

### AUDITORÍA DE MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL EN INTERNET Y CUESTIONES DE PRIVACIDAD

Se abordará el análisis de la Marca Personal y Profesional enmarcado en un sector y con unos objetivos concretos.

Se dotará a los alumnos de las herramientas para identificar los posibles puntos de mejora de la marca.

Se darán a conocer y se llevará a la práctica la auditoría también desde el punto de vista de la privacidad, ya que la presencia en Internet implica que se deba de tener en cuenta que para conseguir un buen posicionamiento la privacidad es fundamental.

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



## PLAN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL EN INTERNET

Se recorrerán los principales conceptos y puntos para la elaboración de un Plan de Social Media cuyo objetivo es el posicionamiento de una Marca Personal y Profesional.

Una vez superado el documento del Plan se repasarán las cuestiones fundamentales necesarias para una adecuada gestión de la Marca Personal y Profesional.

## HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA EL TRABAJO DE LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL

Practicaremos en este módulo con las principales herramientas que podremos utilizar para el trabajo en la Marca Personal y Profesional. Trabajaremos con las herramientas de Social Media (Redes Sociales, Blogs, etc.) para que adquirir los criterios y habilidades necesarias para la gestión de la marca.

## CONCLUSIONES DE LA FORMACIÓN Y RESOLUCIÓN DE DUDAS

Se ofrecerá una atención personalizada a cada alumno o grupos para resolver las diferentes cuestiones que puedan darse.

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



## Claustro Académico

### TERESA SUÁREZ MARTÍN

Periodista consultora de comunicación y marketing. Formadora en escuelas de negocio y universidades en Comunicación 360°, Redes Sociales, entornos digitales para los negocios y Reputación Online. Vocal de Estrategia en Social Media en la Junta Directiva de AERCO – PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y profesionales de Social Media).

### LUIS MÁRQUEZ PINEDA

Periodista de medios de comunicación especializado en televisión. Ha recibido recibido diferentes premios por sus trabajos, entre ellos el Ondas 2013 -considerado el Goya de la TV-. Ha trabajado también para marcas como Red Bull International y actualmente co-presenta junto a Mabel Mata el programa “Y tú que opinas”, espacio de debate y actualidad política en el “prime time” de Canal Sur.

# Crea y mejora tu marca personal y profesional en Internet



---

## Precio del Curso

### 475 €.

---

- Como todos los programas formativos del Instituto, este Curso está subvencionado en parte por la Fundación Cajasol. Asimismo es **bonificable por la Fundación Tripartita**.
- Consulta sobre **bonificaciones** para desempleados, Colegios Profesionales con convenio vigente, Antiguos Alumnos y Empresas Colaboradoras.
- Socios del **Club de Directivos Andalucía**: 25% de bonificación.

Si deseas realizar inscripción al curso puedes hacerlo pulsando sobre el siguiente botón

Haz clic aquí  
para inscripción online

---

Pueden producirse cambios necesarios en el Programa, por ajustes posteriores a la fecha de publicación. Además del profesorado regular, se contará con ponentes invitados de instituciones privadas y públicas.

El Instituto de Estudios Cajasol se reserva la posibilidad de cambiar algunos de los profesores relacionados, por otros igualmente cualificados.

Para la celebración del curso es necesario alcanzar un número mínimo de inscritos para la correcta impartición de las materias.

---





Hacienda Cartuja,  
Av. Aljarafe s/n,  
41940 Tomares (Sevilla)  
Tel. 954 890 300  
info@institutocajasol.es

[www.institutocajasol.es](http://www.institutocajasol.es)

