

LUGAR DE REALIZACIÓN:
INSTITUTO DE
ESTUDIOS CAJASOL
Hacienda Cartuja,
Av. Aljarafe s/n,
Tomares (Sevilla)

Precio: 60 euros
(Formación bonificable
por Fundae)

**INSCRIPCIÓN
ON-LINE**



Aforo limitado

INFORMACIÓN
Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es
www.institutocajasol.es



Imagen freepik

LEAN hace eficiente una organización

¿Es aplicable a la mía?



Miércoles, 20 marzo 2019
De 16:30 a 20:30 h.

**Instituto
de Estudios**

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

INTRODUCCIÓN

El término LEAN está ahora muy difundido en la gestión de las empresas y organizaciones, incluso algunos lo identifican como algo obsoleto, ya que aparecen otras metodologías como las AGILE. ¿Conocemos que es cada metodología? ¿Para qué sirven realmente? ¿Son compatibles? ¿Son las mismas? Es un hecho que hay cierta confusión con la interpretación correcta de lo que es el LEAN MANAGEMENT, de su trascendencia y de su aplicabilidad en diferentes sectores y entornos de actividad.

El objetivo del seminario es entender de forma adecuada el LEAN MANAGEMENT, como una herramienta de dimensión estratégica, para implantar un tipo de cultura de gestión de las organizaciones. Por ello la vemos aplicada a distintos ámbitos y sectores en la forma de LEAN MANUFACTURING, LEAN IT, LEAN-HEALTH, LEAN-STARTUP o LEAN-COACHING.

Veremos que LEAN, como filosofía de gestión que es, se puede aplicar tanto en un pequeño taller de reparaciones, como en una empresa de desarrollo de productos tecnológicos; en una gran multinacional de servicios o el área de urgencias de un hospital. El éxito de la implantación en cada organización dependerá, como en cualquier gestión del cambio, del grado de madurez y perseverancia de sus directivos y de su capacidad de liderazgo para hacer frente a la natural resistencia cultural al cambio.

Revisaremos los principales fundamentos de esta filosofía de trabajo y aprenderemos desarrollar las herramientas que se pueden adaptar a cualquier organización si realmente buscan la mejora continua.

Daremos las claves para todo el que quiera iniciar un proceso de implantación Lean en su empresa, con casos de éxito y fracaso, valorando sus causas raíces.

PROGRAMA

La dimensión cultural del Lean

- Definición de cultura (E. Schein)
- Breve reseña histórica
- Pirámide del Lean (las 4P de Toyota)
- El carácter contracultural del Lean (qué no es el Lean)

Qué es el Lean

- Ejemplo práctico
- Etimología y primeras referencias
- Los 5 principios del Lean. El concepto de Flujo de valor

Elementos de la gestión Lean

- La casa del Lean (Fujio Cho)
- JIT
- JIDOKA

Casos de éxito y fracaso.

- Plazos y planes de gestión del cambio
- Efectos esperables y medibles tras la implantación de un sistema de gestión Lean

DIRIGIDO A...

Empresarios, Directores Generales, Responsables de Área de Negocio, Responsables de Áreas Funcionales (no necesariamente de operaciones).

O, en general, a cualquier gestor que tenga la inquietud de introducirse en un tipo de cultura de gestión, la cultura de gestión lean, que tiene unos paradigmas de contrastada eficacia.

PONENTES



José Ignacio del Río

Director Operaciones de CAYMASA. Consultor senior con más de 25 años de experiencia en la dirección de operaciones e implantaciones y transformaciones Lean en distintos sectores de la Industria y de los servicios, en entornos de compañías internacionales y nacionales como SAAB, GM, Delphi, Owens-Illinois, Grupo Lappi, Indra, La Caixa o Endesa.



Ana Mª Peña

Ingeniera Industrial. Directiva con 25 años de experiencia en Administraciones Públicas y Grandes Empresas. MBA por EOI, AD1 por Instituto Internacional San Telmo. Experta en Gestión del Cambio en Organizaciones como La Caixa, Junta de Andalucía, Caymasa, Indra, Hospital Virgen del Rocío, entre otros.