

Granada, 21 de noviembre de 2018

Sede de la Fundación CajaGranada
Av. de la Ciencia 2 - 18006 Granada

PROGRAMA

9.30 h.



El mundo que viene: tendencias y humanización
Alex Rovira Celma

10.15 h.



Vencer la incertidumbre
Eduardo Dávila Miura

11.00 h. **Coffee break**

11.30 h.



Desafíos de la empresa del s.XXI.
Bienvenidos a la Era Knowmad
Raquel Roca Albertos

12.15 h. **Fin de la Jornada**

Entrada libre previa reserva de plaza



INFORMACIÓN

Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es
www.institutocajasol.es

**INSCRIPCIÓN
ON-LINE**





Alex Rovira Celma

Alex Rovira es coautor del best-seller "La Buena Suerte" y autor de "Los Siete Poderes" y "La Brújula Interior". Ha vendido cerca de ocho millones de copias de sus diferentes títulos y algunas de sus obras se han traducido a 42 idiomas, siendo uno de los mayores éxitos de la literatura de no ficción española.

Es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE, donde dirige seminarios sobre Innovación, gestión del cambio, gestión del talento, gestión de personas y pensamiento creativo para alta dirección de empresas.

En su actividad como conferenciante imparte contenidos tanto a público general como a empresarial, y sus temáticas abordan tanto contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, y la sociología, como con la gestión empresarial, siendo un ponente muy destacado en relevantes foros en Europa, América y Asia. Colabora también habitualmente con diferentes fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Colabora habitualmente con distintos medios de comunicación como El País Semanal, La Vanguardia, CNN+, TVE, TV3, Cadena Ser, y Catalunya Ràdio, entre otros.



Eduardo Dávila Miura

Eduardo Dávila Miura toma contacto con el mundo de la formación poco tiempo después de retirarse como torero en activo.

Su conocimiento de ambos mundos le ha permitido identificar paralelismos muy significativos entre la vida de un torero y la de un directivo a partir de una situación semejante: ambos deben rendir al máximo, ser altamente eficaces y alcanzar el éxito en condiciones extremadamente hostiles.

La presión por conseguir el éxito en estos entornos amenazantes provoca habitualmente, tanto en el torero como en el directivo, sentimientos de tensión, miedo, ansiedad, frustración, etc., acompañados de somatizaciones que pueden poner en riesgo incluso su salud y afectar al rendimiento y al éxito final.

En sus conferencias, impartidas ya por toda España, Portugal, Francia, Estados Unidos y en Sudamérica, Eduardo Dávila Miura desvela un conjunto de estrategias de carácter físico y psicológico que le fueron muy útiles para sentirse eficaz, confiado y seguro y para obtener, así, el máximo rendimiento en su carrera como torero. Estrategias que ahora sigue aplicando a su día a día empresarial con magníficos resultados.



Raquel Rosa Albertos

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Raquel Roca ha colaborado con diversos medios de comunicación como TVE, Tele 5, Canal Sur, La Estrella Digital o La Razón, entre otros.

En sus conferencias, impartidas ya en grandes corporaciones con sede en varios países, Raquel Roca aborda contenidos tan interesantes como el futuro del trabajo y las tendencias laborales, la gestión del cambio, cómo adquirir mentalidad knowmad, las competencias soft & digitales del trabajador del futuro, el personal branding, el papel de los RRHH en la transformación digital, las características del directivo del s.XXI, etc.

Conferencias que tienen, entre otros objetivos, impulsar y contribuir a abrir la mente de los directivos, provocar inspiración, y llevar a la acción.

Igualmente, a través de su faceta como consultora y como docente, Raquel Roca colabora con empresarios y con profesionales en general para que puedan adquirir nuevas competencias digitales, nuevas competencias creativas, para que aprendan a trabajar en virtual y saber al mismo tiempo gestionar equipos virtuales, a pensar con mentalidad "knowmad", a adaptar los modelos de negocio a un social business plan, a detectar y conservar el nuevo talento y a potenciar el de dentro, a ser líderes transformacionales y a gestionar la convivencia multigeneracional.