

Lugar de realización:
INSTITUTO DE
ESTUDIOS CAJASOL
Hacienda Cartuja,
Av. del Aljarafe s/n,
Tomares (Sevilla)

Precio: 60 euros
(Formación bonificable
por Fundae)

INSCRIPCIÓN
ON-LINE



Aforo limitado

Información:
Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es
www.institutocajasol.es

Aprender a idear modelos de negocio

Jueves 14 marzo 2019 · De 16:30 a 20:30 h.

1er VAGÓN
Una técnica:
Pensamiento
visual

2º VAGÓN
Estrategias:
Hipótesis
del modelo
de negocio

3er VAGÓN
Metodologías
ágiles y Procesos
Lean Start Up
y Customer
Development



Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

Introducción

La jornada se construye sobre la base de un itinerario fascinante que va desde la idea al diseño del modelo de negocio. En un viaje de 4 horas los participantes se verán inmersos en una jornada intensa, de reflexión, aprendizaje, intercambio de experiencias y puesta en la línea de salida para poner en marcha sus ideas de negocio.

Dirigido a

- Profesionales, desempleados, estudiantes, etc. que quieren ser dueños de sus propios destinos profesionales y aprovechar las oportunidades que el futuro emergente nos da en la actualidad para la puesta en marcha de su propio negocio.
- Emprendedores en fase inicial de desarrollo de sus modelos de negocio que se encuentren perdidos, inmersos en un mar de dudas y necesiten reflexionar sobre el estado de desarrollo de su idea de negocio.
- Empresarios que sean conscientes que necesitan adquirir nuevos conocimientos para repensar su modelo de negocio, o estén pensando en lanzar nuevas líneas de actividad y quieran acotar en mayor medida que sus experiencias anteriores "la incertidumbre".
- Todas aquellas personas que están pensando que el futuro es demasiado ilusionante. Qué más vale conocer lo bueno que está por llegar. Que su futuro pasa por ser sus propios jefes y quieren ser dueños de su destino.

Un viaje fascinante;
4 Estaciones...
Un nuevo tren de
alta velocidad...
Y un foco; tu Idea y
tu modelo de
negocio...

Este viaje lo construimos sobre 4 Estaciones:

- 1ª De la Idea al modelo de negocio. ¿No encuentro una idea? O tengo una idea, ¿y ahora qué?
- 2ª Diseño del modelo de negocio.
- 3ª Tipos de modelos de negocio. Patrones.
- 4ª Validación.

Contenido

Esta jornada te ayudará a **incrementar tus probabilidades de éxito** y a **acotar la incertidumbre**, a través de herramientas visuales que te permitirán diseñar un modelo de negocio que ayude a incrementar el porcentaje de éxito para crear un producto o servicio que el mundo quiera y que a través de la venta podáis construir vuestro propio futuro, vuestro negocio y vuestra empresa.

La información que recibas te servirá como una herramienta para ayudarte a **elegir y diseñar el modelo de negocio para tu idea** a través de un enfoque claro, visual e intuitivo de este apasionante viaje que constituye ser dueño de tu destino a través del emprendimiento.

El programa se construye sobre la explicación clara de las **utilidades** que un buen diseño del modelo de negocio, su validación y el conocimiento de **metodologías ágiles** para ayudar a enfocarte en las actividades, determinan para la generación de valor para el cliente y el entorno. Y sobre la base del pensamiento creativo y la **técnica Visual Thinking** para ayudaros a comprender mejor los conceptos.

Síguenos



Ponentes:



Javier Mª de Domingo Morales

Socio Director de Desarrollo de Be Lean Up, S.L (Consultoría y formación disruptiva). Mentor de más de 500 proyectos de emprendeduría. Participa en 3 empresas. Profesor de creatividad e Innovación y mentor del programa de 100 caminos al éxito del Instituto de Estudios Cajasol. Director Técnico y mentor de proyectos del IEC para el Programa de Aceleración de Empresas Minerva (Vodafone-Junta de Andalucía). Mentor y docente de proyectos del espacio Crowdfunding de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla. Director Técnico de proyectos de Keiretsu Fórum de Andalucía.