

LUGAR DE REALIZACIÓN:
INSTITUTO DE
ESTUDIOS CAJASOL
Hacienda Cartuja,
Av. Aljarafe s/n,
Tomares (Sevilla)

Precio 60 euros

**INSCRIPCIÓN
ON-LINE**



Aforo limitado

INFORMACIÓN
Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es
www.institutocajasol.es



Imagen freepik

JORNADA Neuromarketing ¿moda o revolución?

Martes, **Nueva fecha**
25 abril 2017
De 16:30 a 20:30 h.

Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

INTRODUCCIÓN

El neuromarketing es una disciplina interesante e incipiente, con un componente de tendencia. Medir los procesos no conscientes del ser humano, tan importantes en las decisiones de compra, son algunas de sus posibilidades.

Sin embargo, está siendo aplicado en muchos casos sin criterio científico ni adecuadamente contextualizado.

Desvelaremos la realidad y hasta dónde es eficaz y nos puede ayudar en la actualidad, así como sus perspectivas futuras y las temidas barreras éticas...

DIRIGIDO A...

Estudiantes y profesionales interesados en neuromarketing (perfiles de marketing, investigación de mercados, comunicación, ventas, psicología...).

PROGRAMA

- 1. Introducción y Marco teórico del neuromarketing:**
 - a. Definición de neuromarketing
 - b. Toma de decisiones desde la neurociencia
 - c. Integración neuromarketing e investigación de mercados
- 2. Demostración de tecnologías de neuromarketing (EEG, biosensores, Eye-Tracking).**
- 3. Tipos de estudios típicos en neuromarketing (branding, producto/packaging, publicidad, entorno digital y punto venta) con casos de ejemplo.**

PONENTE

María López Valdés

CEO BitBrain Technologies; Spanish Local Chair de la Neuromarketing Science & Business Association

