

LUGAR DE REALIZACIÓN:

INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL
Hacienda Cartuja,
Av. Aljarafe s/n,
Tomares (Sevilla)

Precio: 65 euros

(Formación bonificable por Fundae)

**INSCRIPCIÓN
ON-LINE**



Aforo limitado

INFORMACIÓN

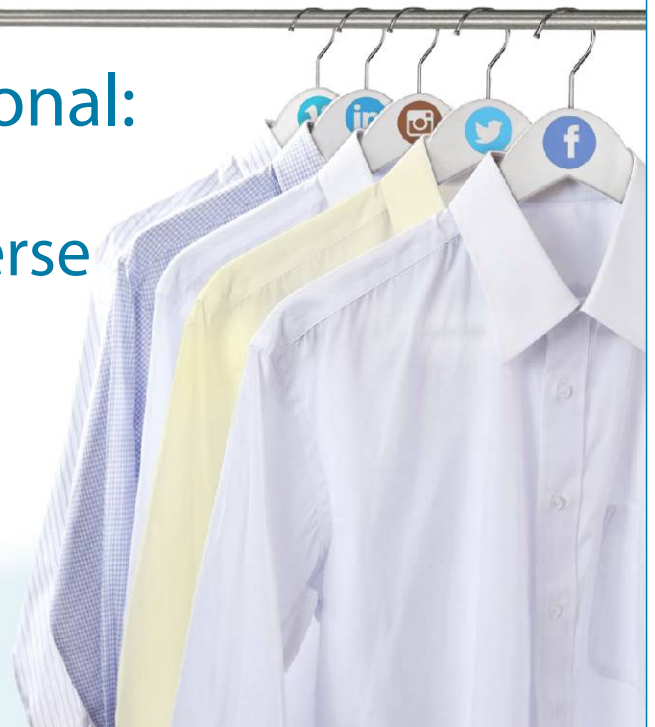
Tel. 954 890 300
info@institutocajasol.es
www.institutocajasol.es



Imagen freepik

Marca Personal: El valor de saber venderse

Martes, 9 abril 2019
De 16:30 a 20:30 h.



Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

INTRODUCCIÓN

Todo el mundo tiene una marca, una imagen que proyecta de cara al exterior. Al igual que en el caso de las empresas, contar con una buena reputación de marca puede ser la diferencia entre que compren nuestro producto (en este caso, nosotros mismos) o que compren el de la competencia.

Internet ha democratizado el mundo de los medios dándonos a las personas un altavoz desde el que podemos darnos a conocer. Antes, también contábamos con nuestra imagen de marca, pero era mucho más difícil darnos a conocer en nuestro sector y solamente en nuestro círculo más cercano se conocía nuestra marca. Hoy en día podemos comunicar aprovechando los distintos canales que internet presenta, especialmente los medios sociales.

El principal objetivo de este curso es que el alumno aprenda el funcionamiento de este tipo de medios y de herramientas para poder utilizarlos en su carrera.

DIRIGIDO A...

El Branding Personal pretende aumentar el valor del trabajo los profesionales. Por lo tanto, es aplicable a cualquier persona que quiera "vender" eficazmente lo que hace:

- Profesionales que pueden ser embajadores de marca de la empresa para la que trabajan.
- Empresarios y emprendedores que quieren ser los mejores representantes de su proyecto.
- Profesionales en transición que quieren posicionarse en el mercado como los más adecuados para ocupar un puesto.
- Asesores, consultores, coaches o profesionales independientes que quieren ser percibidos como expertos, especialistas, referentes en su sector.
- Emprendedores que desean dar un paso más en su carrera emprendedora utilizando los medios sociales y recursos que tenemos en la red

OBJETIVOS

Este seminario te proporciona herramientas para alcanzar los siguientes objetivos:

- Entender el concepto de Marca y Branding Personal.
- Diseñar un proyecto de posicionamiento offline y online.
- Conocer y aplicar los métodos para transmitir credibilidad profesional.
- Ejemplos exitosos de marca personal.
- Seleccionar y utilizar las herramientas de visibilidad en Internet.
- Crear y ejecutar tu plan.

PONENTE

Keka Sánchez

Social Media Fighter. Profesora experta en reputación online, marca personal, branding de marca. Consultora. Knowmad.

